

Capitalismo de Plataforma y Trabajo en América Latina

Minor Mora Salas

Tercer Semestre (agosto-diciembre 2024)

Seminario de especialización

Descripción del curso:

El capitalismo digital y la revolución tecnológica en curso han desencadenado cambios sociales, económicos y laborales de gran magnitud en la sociedad contemporánea. La actual revolución tecnológica, impulsada por la digitalización, la inteligencia artificial y otras tecnologías disruptivas, ha generado un impacto profundo y multifacético en la sociedad, la economía y la producción. La -inteligencia artificial, blockchain, internet de las cosas- ha revolucionado la forma en que se registra y verifica la información, creando oportunidades en áreas como las transacciones financieras y la cadena de suministro. Estas tecnologías han generado cambios disruptivos al desafiar las formas tradicionales de hacer las cosas, redefiniendo las interacciones sociales, las estrategias productivas y remodelando la estructura económica. En este contexto, las plataformas digitales de trabajo emergen como una nueva estrategia empresarial afín a los cambios productivos y tecnológicos en curso orientada a revitalizar los procesos de acumulación de capital. Basada en un modelo de negocios de carácter extractivo, las empresas de plataformas crean nuevas formas de organización, gestión y control del trabajo, lo cual da lugar a desafíos significativos en el campo de la sociología del trabajo.

En este contexto, este curso tiene como propósito central brindar a los estudiantes una comprensión profunda de esta temática. A través de un enfoque centrado en los aportes de la sociología del trabajo latinoamericana, para lo cual se explorarán las características, dinámicas y consecuencias laborales de este fenómeno en la región. Se analizarán temas relacionados con los procesos de endogenización del capitalismo de plataforma en América Latina; las nuevas modalidades de explotación laboral, gestión y control algorítmica, gamificación del trabajo, las estrategias de resistencia y negociación de los trabajadores de plataforma, los debates en torno a la regulación laboral del trabajo plataformizado y el lobby de las empresas de plataforma, entre otros.

Objetivos:

- Comprender las características del capitalismo de plataforma y su impacto en los procesos laborales en América Latina.
- Analizar críticamente las condiciones laborales y las relaciones de trabajo en las plataformas digitales de la región.
- Estudiar las estrategias de organización y resistencia de los trabajadores de plataformas en América Latina.
- Explorar alternativas al trabajo de plataforma, como las cooperativas de trabajo, y su viabilidad en el contexto latinoamericano.
- Analizar las implicaciones sociales, económicas y políticas del capitalismo de plataforma y proponer perspectivas críticas y futuros posibles en la región.

LISTADO DE TEMAS DEL CURSO

Sesión 1: Introducción al capitalismo de plataforma y su contexto latinoamericano

Concepto de capitalismo de plataforma.

Contexto socioeconómico y tecnológico de América Latina en relación con el surgimiento y desarrollo del capitalismo de plataforma.

Sesión 2: Dimensiones globales del capitalismo de plataforma y sus desafíos laborales en América Latina

Perspectiva global del capitalismo de plataforma y su influencia en América Latina.

Desafíos laborales a nivel internacional y su impacto en la región.

Sesión 3: Marco legal y regulaciones laborales en la región en relación con las plataformas digitales

Marco legal y regulaciones laborales vigentes en América Latina en relación con las plataformas digitales.

Cambios en la legislación laboral para regular a las empresas de capitalismo de plataformas.

Sesión 4: Modelos de negocio y características de las plataformas digitales en América Latina

Clasificación de las plataformas digitales según el tipo de servicio y modelos de negocio.

Características particulares de las plataformas digitales en América Latina.

Sesión 5: Trabajo precario y gestión laboral en las plataformas digitales de la región

Condiciones laborales precarias en las plataformas digitales en América Latina.

Gestión laboral en las plataformas y su impacto en los trabajadores.

Sesión 6: Relaciones laborales y contratos en el contexto de la gig economy en América Latina

Relaciones laborales y contratos en la economía de plataforma en la región.

Diferentes perfiles de los trabajadores de plataformas y sus motivaciones.

Sesión 7: Perspectivas de género en el trabajo de plataforma y desafíos para las mujeres en América Latina

Perspectivas de género en el trabajo de plataforma en América Latina.

Desafíos específicos que enfrentan las mujeres en las plataformas digitales de la región.

Sesión 8: Formas de organización de los trabajadores en plataformas digitales en América Latina

Organización de los trabajadores en el contexto de las plataformas digitales.

Experiencias de sindicatos y otras formas de organización en la defensa de los derechos laborales.

Sesión 9: Movimientos y luchas laborales en América Latina frente al capitalismo de plataforma

Movimientos y luchas laborales en respuesta al capitalismo de plataforma en la región.

Experiencias de resistencia y acciones colectivas de los trabajadores de plataformas en América Latina.

Sesión 10: Automatización y su impacto en los trabajadores de plataformas en América Latina

Automatización y sus implicaciones para los trabajadores de plataformas en América Latina.

Transformaciones en la organización del trabajo y las habilidades requeridas.

Sesión 11: Experiencias de cooperativas de trabajo como alternativa al trabajo de plataforma en la región

Experiencias de cooperativas de trabajo como alternativa al empleo en plataformas digitales en América Latina.

Beneficios y desafíos de este modelo de organización laboral.

Sesión 12: Análisis crítico de la “economía colaborativa” en América Latina y sus implicaciones laborales

Análisis crítico de la economía colaborativa en la región.
Impacto en las condiciones laborales y la precarización del trabajo.

Sesión 13: Precarización y desigualdades en el trabajo de plataforma en la región

Precarización del trabajo y desigualdades socioeconómicas en las plataformas digitales de América Latina.
Brechas de género, clase y otros aspectos de desigualdad.

Sesión 14: El rol de los sindicatos y organizaciones en la defensa de los derechos laborales de los trabajadores de plataformas en la región

El papel de los sindicatos y otras organizaciones en la protección de los derechos laborales de los trabajadores de plataformas en América Latina.

Sesión 15: Perspectivas críticas y futuros del trabajo de plataforma en América Latina

Perspectivas críticas sobre el futuro del trabajo de plataforma en la región.
Alternativas y propuestas para abordar los desafíos laborales.

Sesión 16:

Presentación de trabajo de estudios de caso por parte de los estudiantes.

Bibliografía (preliminar)

- Carr, N. (2011). *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*. W. W. Norton & Company.
- Castells, M. (2009). *Plataformas, mercados y redes: una nueva economía de la información, el conocimiento y la cultura*. Alianza Editorial.
- Elder-Vass, D. (2016) *Profit and Gift in the Digital Economy*, Cambridge University Press.
- Fuchs, C. (2015). *Digital Capitalism: Media, Communication and Society*. Routledge.
- Fuchs, C. (2019). *El auge de los datos y la muerte de la política*. Akal.
- Galloway, S. (2017). *The Four: The Hidden DNA of Amazon, Apple, Facebook, and Google*. Portfolio.
- Huws, U. (2019). *The Fight Against Platform Capitalism: An Inquiry into the Global Struggles of the Gig Economy*. Pluto Press.

- Huws, U. (2019) *Labour in Contemporary Capitalism. What Next?* Palgrave,Macmillan.
- Huws, U. (2014) *The Cybertariat comes of age. Labor in the global digital economy.* Monthly Review Press.
- Lanham, R. A. (2006). *The Economics of Attention: Style and Substance in the Age of Information.* University of Chicago Press.
- McChesney, R. W. (2013). *Digital Disconnect: How Capitalism is Turning the Internet Against Democracy.* The New Press.
- Mossberger, K., Tolbert, C. M., & Franko, W. (2019). *The Platform Society in Theory and Practice.* Cambridge University Press.
- Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). *The Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You.* W. W. Norton & Company.
- Pistor, K. (2019). *The Code of Capital: How the Law Creates Wealth and Inequality.* Princeton University Press.
- Rosenblat, A. (2018). *Uberland: How Algorithms Are Rewriting the Rules of Work.* University of California Press.
- Selwyn, N. (2013). *What is Digital Sociology?* Polity Press.
- Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de Plataformas.* Caja Negra.
- Taylor, A. (2014). *The People's Platform: Taking Back Power and Culture in the Digital Age.* Vintage.
- Van Dijck, J., Poell, T., & Waal, M. de. (2018). *The Platform Society.* Oxford University Press.
- Van Dijck, J., Poell, T., & Waal, M. de. (2021). *Charting Platform Capitalism: Definitions, Concepts and Trajectories.* Oxford University Press.
- Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism.* PublicAffairs.