



INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE GUANAJUATO



INFORME DE LA ENCUESTA DE
CULTURA POLÍTICA
DE LOS JÓVENES
EN EL ESTADO DE GUANAJUATO
2018



INFORME DE LA ENCUESTA DE
CULTURA POLÍTICA
DE LOS JÓVENES
EN EL ESTADO DE
GUANAJUATO 2018

Con la colaboración de:



Este libro se publica bajo la más estricta libertad científica. Lo expresado en la presente obra es responsabilidad exclusiva de las autoras y los autores, sus opiniones y/o puntos de vista no representan necesariamente las del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.

Reservados todos los derechos conforme a la ley
D.R. © Instituto Electoral del Estado de Guanajuato
Carretera Guanajuato-Puentecillas Km. 2 + 767,
Puentecillas, Guanajuato, C.P. 36263

Primera edición: 2020

Producto editorial gratuito
Prohibida su venta

Instituto Electoral del Estado de Guanajuato

Mauricio Enrique Guzmán Yáñez
Consejero Presidente

Indira Rodríguez Ramírez
Consejera Electoral

Luis Miguel Rionda Ramírez
Consejero Electoral

Sandra Liliana Prieto de León
Consejera Electoral

Antonio Ortiz Hernández
Consejero Electoral

Beatriz Tovar Guerrero
Consejera Electoral

Santiago López Acosta
Consejero Electoral

Luis Gabriel Mota
Secretario Ejecutivo

**Comité Editorial del
Instituto Electoral del Estado de Guanajuato**

Antonio Ortiz Hernández
Presidente

Indira Rodríguez Ramírez
Vocal

Sandra Liliana Prieto de León
Vocal

Beatriz Tovar Guerrero
Vocal

Montserrat Olivos Fuentes
Especialista Externa

Fernando Barrientos del Monte
Especialista Externo

Ivy Jacaranda Jasso Martínez
Especialista Externa

José Jesús Soriano Flores
Especialista Externo

Octavio Olvera Mancera
Secretario Técnico

Coordinadores de la investigación

Oniel Francisco Díaz Jiménez ¹
Silvia Gómez Tagle ²
Miguel Eduardo Alva Rivera ³

Asistentes de investigación

Ana Teresa Peña
Fernanda Ramírez
Brenda Perea
Nirvana Ortiz Navarro

1 Profesor-investigador del Departamento de Estudios Políticos y de Gobierno de la Universidad de Guanajuato.

2 Profesora-investigadora del Centro de Estudios Sociológicos de El Colegio de México.

3 Maestro en Asuntos Políticos y Políticas Públicas por El Colegio de San Luis.

ÍNDICE

Introducción	7
Características sociodemográficas de los jóvenes	14
Acceso a medios de información	22
Participación política no institucional, redes sociales e Internet	29
Conocimiento de la política	43
Conocimiento de la política en el estado de Guanajuato	49
Identificación partidaria, con candidatos, programas e ideologías	53
Participación en elecciones como candidato, como funcionario de casilla y como observador electoral	87
Relación entre el poder político y las percepciones ciudadanas	95
Ejercicio de las responsabilidades como ciudadano	102
Conocimiento y opinión acerca de las instituciones electorales	115
Conclusiones	143
Apéndice I - Metodología: Diseño y selección de la muestra para el Estado de Guanajuato	146
Bibliografía	156

INTRODUCCIÓN

Para las instituciones encargadas de promover la democracia, como son los institutos electorales locales en México, el tema de la cultura política de los jóvenes resulta de gran importancia porque incursionar en los universos de valores, actitudes, significados y emociones que caracterizan y movilizan a este sector de la población puede convertirse en un instrumento valioso para el diseño de políticas y estrategias enfocadas en la promoción de la cultura y la participación. Además, cabe señalar que este estudio, que contempla diversos aspectos relevantes de la cultura política y la participación ciudadana de los jóvenes mexicanos y en el Estado de Guanajuato, se ha realizado en un momento de grandes cambios en el sistema político y de partidos del país, agregando valor a los datos generados a través de la encuesta dado que es un momento de gran intensidad política y de alta participación, en el que se puede afirmar que han tenido lugar procesos de construcción de ciudadanía en este importante segmento de la población.

Los jóvenes, una población que se encuentra entre la marginación y la indiferencia frente a la política.

El estudio sobre “La Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018”, pretende demostrar que los jóvenes no se ajustan a las características que le han atribuido estudios previos de cultura política como Latinobarómetro, mismos que consideran que la población joven a menudo se caracteriza por su “desafección frente a la democracia”. Por lo contrario, el presente estudio cuestiona esta afirmación genérica, sobre la relación de los jóvenes con la política a través del análisis de las diferencias en las condiciones socioeconómicas, familiares, oportunidades y experiencias de los jóvenes mexicanos que viven en contextos urbanos. Se argumenta además, que hay coyunturas políticas marcadas por “una gran intensidad” en las que se logran romper las inercias que generan la aparente indiferencia de los jóvenes hacia la política.

Habiendo realizado estudios previos sobre el tema, incluyendo la Encuesta Nacional de Cultura Política de los Jóvenes 2012 (ECPJ2012), se cuenta con elementos para sostener que los jóvenes no son apolíticos, como afirman otros estudios de opinión y cultura política, sino que éstos han sido abandonados por las instituciones políticas, de gobierno, e inclusive, por las instituciones electorales. Es por ello que algunos autores advierten que “no existe un vínculo real, un canal de comunicación gobierno-sociedad o sociedad-gobierno (Heras Gómez, Díaz Jiménez y Medrano Gonzalez, 2017).” Para que los jóvenes se involucren en la política, es necesario: conocerlos, entender su cultura política y diseñar políticas públicas específicas, afines a sus expectativas.

¿Por qué los jóvenes?

La población joven merece atención prioritaria, por el gran peso electoral que tiene en la actualidad, y porque representa el futuro de la democracia mexicana. Se estima que en las elecciones del 1 de julio en México, más de 25 millones de jóvenes asistieron a las urnas; más de la mitad de ellos, primeros votantes. En el estado de Guanajuato hay 4,422,434 ciudadanos inscritos en la lista nominal, de los cuales poco más del 30 por ciento son jóvenes. Además del peso demográfico de su participación en esta elección, estos jóvenes de hoy, seguirán teniendo una presencia muy importante por varias décadas en la política nacional. Por esto, no es exagerado decir que el futuro democrático está en sus manos. Investigaciones previas han demostrado que la importancia del estudio de la cultura política de la población joven tiene un potencial de desarrollo con gran impacto en el futuro de la democracia, en virtud de que el futuro está en sus manos, dado que seguirán votando y participando como ciudadanos muchos años después de haber cumplido los 29 años (Gómez-Tagle, 2017; Córdova, Flores & Vázquez, 2015). El grupo etario de 18 años, jóvenes mexicanos que apenas adquieren la ciudadanía y en consecuencia pueden votar, ha sido definido en este proyecto como el límite inferior; por otra parte, el grupo de personas de 29 años de edad, como el límite superior que consideran diversas instituciones como el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE).

¿Qué aporta este informe?

El informe de la Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018 aporta valiosos datos para lograr un diseño institucional acorde a los intereses y motivaciones de este segmento de la población. A través del análisis de las variables que se pueden desprender de la encuesta, es posible construir un diagnóstico sobre la relación que guardan los jóvenes con el poder político, su interés en participar en el espacio público y la arena electoral, los recursos de los que disponen gracias al uso de tecnologías de la comunicación, y en especial su relación con las instituciones electorales.

Antecedentes y objetivos

En 2012 se realizó el proyecto “La cultura política de los jóvenes en México”, que tenía como tema principal el levantamiento y análisis de la Encuesta Nacional de Cultura Política de los Jóvenes en ese año (ENCPJ2012), cuya finalidad fue explicar las peculiaridades de la cultura política en el segmento de población de 18 a 29 años de edad. Ese proyecto contó con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), El Colegio de México (COLMEX) y el entonces Instituto Federal Electoral (IFE), ahora Instituto Nacional Electoral (INE). Esta encuesta profundizó en la legitimidad que los jóvenes concedieron a las elecciones presidenciales de 2012 y las actitudes que desarrollaron hacia los candidatos y los partidos políticos. Adicionalmente, se intentó medir la confianza que inspiraban diversos actores e instituciones políticas, como los candidatos, los partidos, el Instituto Federal Electoral y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación entre otros. La investigación de 2012 ha dado importantes resultados académicos, entre los que se cuenta el libro, *La cultura política de los jóvenes* (Gómez-Tagle, 2017), publicado por El Colegio de México y un micrositio que se aloja en la página de esta institución con toda la información de la encuesta. Disponible en: <http://www.culturapoliticajovenes.colmex.mx>

En 2018 se replicó la Encuesta Nacional de Cultura Política de Jóvenes que se levantó en 2012 (ENCPJ2012), con la finalidad de compa-

rar los resultados con este proceso electoral. Para lograrlo, se realizó una nueva encuesta con la misma metodología que se concentró en la población joven, con los mismos grupos de edad, en las mismas regiones y contextos políticos. Al igual que la encuesta de 2018, se estableció un contraste entre la cultura política de los jóvenes y de los adultos (que viven en el mismo hogar que los jóvenes) para conocer las afinidades y diferencias entre ambos grupos etarios: jóvenes de 18 a 29 años y adultos de 30 años y más.

Un tema de especial interés en 2018, es el relativo a las instituciones electorales, sobre todo si se considera que media una reforma electoral de gran alcance, como fue la de 2014, con la idea de articular al INE con los OPLES. Se realizó toda una batería de preguntas sobre la relación de los jóvenes con las instituciones electorales locales, la cual explora actitudes como la confianza en las mismas, el conocimiento de sus funciones, la disposición de los encuestados a participar como funcionarios de casillas y como observadores electorales, entre otros aspectos que serían de gran utilidad para comparar la imagen que proyectaban estas instituciones hace seis años.

La cultura política

Entendemos la cultura política como las nociones, valores y prácticas de la población en relación al poder político, por esto durante el proceso electoral de 2018, podemos afirmar que casi todos los mexicanos tienen una experiencia real del ejercicio de sus capacidades como ciudadanos, en torno a una decisión tan importante como votar en una elección presidencial; esta situación, que comparten casi todos los jóvenes de 18 años o mayores, supone el posicionamiento de los ciudadanos en relación a múltiples aspectos de la vida política nacional y permite formular preguntas sobre su experiencia real en ese momento, para tener algunos indicadores de su cultura política.

La ENCPJ2012 ha mostrado que los jóvenes padecen la incertidumbre de su futuro por diversas causas, faltan oportunidades de empleo, están en una etapa de inestabilidad en la conformación del

grupo familiar, tienen pocas oportunidades de acceder a una educación de alto nivel, padecen la violencia social, no tienen canales institucionales para comunicarse con la policía y de otras autoridades, todo lo cual genera desafección respecto de los partidos y las instituciones de gobierno.

Sin embargo, hay algunos jóvenes que manifiestan mayor inclinación por el cambio político que los adultos, actitudes más críticas y planteamientos de exigencia ciudadana más claros, hacen uso de nuevas tecnologías de la información con mayor eficacia que los adultos; mientras que en otros sectores predomina la percepción de abandono de parte de las autoridades y el distanciamiento respecto de la política. Lo cual nos permite cuestionar la afirmación aceptada en muchos ámbitos, de que en América Latina impera una desafección por la democracia.

Estas percepciones parecen tener fundamentos sólidos en la experiencia de vida de los jóvenes, ya que hay un verdadero déficit de políticas públicas destinadas a atender la condición de la población que se encuentra en tránsito de la adolescencia a la edad adulta. La información que se presentará en las páginas siguientes, con datos de la Encuesta de Cultura Política de Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018 (ECPJG 2018), aportará datos muy valiosos para entender la falta de conexión entre las instituciones de gobierno y electorales, en particular el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (IEEG), y la población joven que habita en el estado, para el diseño de políticas públicas de promoción de la cultura cívica.

Intensidad política del momento 2018

Entendemos la intensidad política como un momento histórico caracterizado por condiciones que convocan a grandes sectores sociales a la acción colectiva, y en caso de existir un liderazgo político popular (o populista) esta predisposición a la acción puede desembocar en una gran movilización electoral. El momento de la intensidad se presenta cuando se establecen los vínculos entre el interés en la política y los

procesos electorales, cuando existen condiciones creíbles, que los motivan para la participación, como las que se presentaron en 2018, donde se conjugaron varios elementos favorables, por un lado la crisis de un sistema de partidos que venía perdiendo prestigio y credibilidad en los últimos años (Díaz Jiménez y León Ganatios, 2019), problemas graves en la situación del país provocados por la combinación de inseguridad, ineficacia de las autoridades, corrupción e impunidad de la que gozan los principales actores políticos, y finalmente, la presencia de un liderazgo político capaz de articular un gran movimiento político electoral que ha merecido la confianza de amplios sectores de la población. Incluyendo, a la población joven.

Estrategia de investigación

En la investigación sobre la cultura política de los jóvenes en México en 2018 se han implementado estrategias que permitan, por un lado, enriquecer el conocimiento sobre las prácticas de los jóvenes en una coyuntura electoral de gran importancia, al mismo tiempo que mantener algunos indicadores muy similares con la encuesta de 2012, a fin de tener referencias que permitan en un futuro establecer la comparación entre las características del momento político y las percepciones, preferencias y expresiones afectivas o ideológicas de los jóvenes en los dos procesos electorales.

Mantener un diseño similar al de la encuesta de 2012, en el ejercicio de 2018, proporcionó la oportunidad única de comparar dos momentos políticos singulares en la historia de nuestro país y conocer muchos otros aspectos de la cultura política fundamentales para el ejercicio de la ciudadanía. Empero, en ésta encuesta se incluyeron nuevos temas como el acceso a las nuevas redes sociales, y el impacto de las tecnologías de la comunicación y la información. Analizar cómo se informaron sobre la política los jóvenes y los adultos, cuál es su relación con los medios de comunicación como la prensa, la televisión, los recursos de que disponen para comunicarse, con especial atención en el uso de medios electrónicos de carácter interactivo como el internet y las redes sociales, o los teléfonos celulares. En el estudio del

estado de Guanajuato, además de los ítems de la encuesta nacional, se contemplaron aspectos particulares relacionados con el proceso político local con el fin de entender de qué forma se relacionan los ciudadanos con los actores políticos institucionales y no institucionales, particularmente con los partidos políticos y los candidatos en el proceso electoral y otras instituciones de la sociedad civil.

Otro tema de gran interés se refiere a la novedosa relación entre instituciones electorales locales y nacionales. La información que se ofrece en el presente informe permite conocer aspectos relevantes sobre la relación de los jóvenes con las instituciones electorales locales y su participación en las elecciones como votantes, espectadores o actores de la política. También, se analizarán las experiencias y percepciones de los ciudadanos respecto de las instituciones electorales encargadas de organizar y garantizar el desarrollo y la legalidad de los procesos en los niveles nacional y estatal.

En general, podemos afirmar que en los diversos temas que se desarrollan en este informe, serán de gran utilidad para identificar las estrategias, fortalecer una ciudadanía que se apropie de los medios necesarios para ejercer sus derechos, así como generar situaciones o dinámicas socio-culturales con mayor incidencia de la ciudadanía en la discusión y el debate públicos.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS JÓVENES

En esta sección se exploran algunas características generales del entrevistado, tales como: su estado civil, situación parental (¿tienen hijos? ¿cuántos hijos tiene?), acceso a servicios de salud, ocupación, nivel de escolaridad, religión y pertenencia a grupos étnicos. A lo largo del informe se hará referencia a “los jóvenes” como el grupo de edad de 18 a 29 años, mientras que “los adultos” son las personas que tienen 30 años o más. Como se anticipó en la introducción la encuesta estuvo dirigida a los jóvenes de Guanajuato, para lo que se obtuvo una muestra estrictamente aleatoria y representativa de ese grupo etario, y una “muestra contingente” como testigo de control, de los adultos que compartían el hogar con jóvenes. Esto supone que se excluyeron los hogares donde solo vivían adultos, por lo que no se trata de una muestra representativa de ese sector de la población (Ver apéndice con la descripción de la muestra). En primer lugar, se recabó información sobre datos demográficos básicos: edad, sexo, nivel socioeconómico (por las características de la vivienda), estado civil y familia (número de hijos), las cuales se presentan a continuación.

Estado civil

La mayoría de los jóvenes son solteros (69.4%) mientras que un 24.3% declararon estar casados y apenas un 4.8% viven en unión libre. Al analizar la información por sexo se nota una diferencia considerable entre hombres y mujeres, ya que entre el género masculino existe un 78.1% de entrevistados que declaran estar solteros, situación que contrasta con el 61.6% de personas que se declaran en la misma situación entre las mujeres. En el análisis por nivel socioeconómico destaca que, entre los niveles de mayor poder adquisitivo, existe un índice más alto de personas que son solteros en contraste con los jóvenes que se ubican en los niveles socioeconómicos más bajos. Alrededor de 25 puntos porcentuales es la brecha que existe entre el nivel de ingresos más alto y el más bajo con relación al porcentaje de personas

que viven en soltería, en favor de quienes tienen ingresos más altos. Finalmente, entre los jóvenes de menor edad (18-19 años de edad) existe un porcentaje más alto de solteros (91.2%) con relación al porcentaje de solteros en el rango de edad más avanzada (25-29 años) en el que se encuentra alrededor del 50% de los entrevistados.

Cuadro 1 Estado civil

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Soltero	Casado	Divorciado	Unión libre	Separado (A)	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	78.1%	18.9%	0.6%	2.4%	-	174
	Femenino	61.6%	29.2%	1.7%	7%	0.5%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	91.2%	8.8%	-	-	-	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	75.1%	17.3%	2.1%	5.6%	-	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	51.4%	40.6%	0.7%	6.5%	0.7%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	81.2%	13.8%	-	5%	-	81
	C/C-	72%	24.5%	-	3.5%	-	146
	D+	69.9%	27.3%	2.7%	-	-	40
	D/E	55.1%	31.8%	3.3%	8.8%	1%	95
TOTAL		69.4%	24.3%	1.2%	4.8%	0.3%	362

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Situación parental

Dos terceras partes de los jóvenes entrevistados declararon no tener ningún hijo (66%) mientras que 18.1% tiene un hijo y 10.5% tiene dos hijos. En el caso de las mujeres el porcentaje de personas que dice no tener ningún hijo es notoriamente más bajo (53.6%) al porcentaje de hombres en este rubro (80.1%). Entre niveles socioeconómicos resalta que existe una brecha amplia entre los sectores con ingresos más amplios en relación a los más bajos, alrededor de 30 puntos porcentuales es la diferencia existente entre ambos sectores con respecto a si tienen o no hijos en favor de los rangos con ingresos más altos.

Cuadro 2 Situación parental, (número de hijos)

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		1	2	3	4	6	Ninguno	Nr	Promedio	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	10.6%	6.3%	1.8%	-	-	80.1%	1.3%	1.5	174
	Femenino	24.8%	14.2%	5.8%	1%	0.6%	53.6%	-	1.7	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	9%	2.5%	-	-	-	88.5%	-	1.2	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	22.2%	6.3%	2.1%	-	0.7%	67.4%	1.4%	1.4	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	18.2%	19.6%	8%	1.5%	-	52.7%	-	1.8	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	9.9%	8.9%	-	1.2%	1.4%	78.5%	-	1.9	81
	C/C-	14%	9.6%	4.7%	-	-	71.1%	0.7%	1.7	146
	D+	23.1%	10%	5.2%	-	-	61.7%	-	1.5	40
	D/E	29.4%	13.5%	5.4%	1%	-	49.6%	1.1%	1.6	95
TOTAL		18.1%	10.5%	3.9%	0.5%	0.3%	66%	0.6%	1.6	362

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Principal ocupación

La principal ocupación de los jóvenes en Guanajuato es “trabajador de empresa o negocio privado” con un 31.5%, 24.2% son estudiantes y 13.7% se dedica a labores del hogar. Al analizar los datos por sexo del entrevistado resalta que el porcentaje de hombres que se dedica o es trabajador de empresas o privados asciende a un 40% mientras que el porcentaje de las mujeres se sitúa en 23%. Respecto a la categoría de estudiantes tanto hombres como mujeres sostienen un porcentaje similar 23% y 25.2% respectivamente. Sin embargo, al momento de analizar el porcentaje de personas que se dedican al hogar destaca que solo un 2.9% de hombres se relacionan con esta actividad, mientras que para las mujeres el porcentaje sube a 23.2%. Finalmente, resalta que para los estratos socioeconómicos más altos el porcentaje de jóvenes estudiantes es de casi el doble de aquellos que se encuentran en los estratos más bajos, pues los primeros alcanzan el 31.8% en tanto que los segundos solamente 16%.

Cuadro 3 Ocupación

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Sexo del Seleccionado		Informantes			Nivel Socioeconómico				TOTAL
		Masculino	Femenino	Jóvenes de 18 a 19 años	Jóvenes de 20 a 24 años	Jóvenes de 25 a 29 años	AB/C+	C/C-	D+	D/E	
¿Cuáles su ocupación principal?	Trabajador en el gobierno	5.5%	3.7%	4.9%	2.8%	6.5%	9.9%	3.3%	2.4%	2.9%	4.6%
	Trabajador en empresa o negocio privado	40.4%	23.5%	11.3%	30.2%	43.4%	27.6%	36.5%	33.4%	26.2%	31.5%
	Profesionista independiente	3.5%	2.1%	-	1.4%	5.8%	2.4%	4.1%	2.5%	1%	2.7%
	Trabajador por cuenta propia	11.7%	12.3%	6.3%	12.4%	14.5%	12.4%	11.7%	12.7%	11.8%	12%

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Sexo del Seleccionado		Informantes			Nivel Socioeconómico				TOTAL
		Masculino	Femenino	Jóvenes de 18 a 19 años	Jóvenes de 20 a 24 años	Jóvenes de 25 a 29 años	AB/C+	C/C-	D+	D/E	
¿Cuál es su ocupación principal?	Estudiante	23%	25.2%	54.9%	26.2%	5.8%	31.8%	26.2%	20.8%	16%	24.2%
	Se dedica a labores de su propio hogar	2.9%	23.2%	3.9%	16%	16%	5%	10.5%	18.2%	24%	13.7%
	Ni estudia ni trabaja	4.5%	4.3%	8.8%	5.5%	.7%	6.1%	2.2%	-	8.1%	4.4%
	Desempleado	2.6%	2.5%	7.5%	.7%	2.2%	1%	1.3%	2.5%	5.8%	2.6%
	Campesino o jornalero	4.6%	1.1%	2.4%	3.4%	2.2%	1.2%	2.1%	7.6%	3.1%	2.8%
	Trabajo en labores del hogar fuera de su casa	.6%	2.1%	-	.7%	2.9%	2.6%	1.3%	-	1%	1.4%
	Otro	.6%	-	-	.7%	-	-	.7%	-	-	.3%
Base: Entrevistados		174	188	79	145	138	81	146	40	95	362

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Acceso a servicios de salud

Al cuestionar a los entrevistados sobre si tienen acceso a servicios de salud, el 42.2% respondió contar con el IMSS, 35% con seguro popular mientras que 15.2% respondió no contar con ningún tipo de seguridad social. Destaca que entre las mujeres existe un porcentaje más alto de personas que tiene seguro popular (41.9%) con respecto a los hombres (27.2%). Asimismo, el porcentaje de personas derechohabientes del seguro social es mayor en los estratos socioeconómicos más altos.

Cuadro 4 Acceso a servicios de salud

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Seguro Popular	IMSS	ISSSTE	Servicios médicos de Universidades	Servicios médicos privados	Ninguno	Nr	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	27.2%	48%	2.8%	2.9%	1.3%	17.7%	-	174
	Femenino	41.9%	37.3%	3.2%	2%	1.5%	13%	1%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	30.6%	34.7%	2.7%	5.2%	1.3%	22.8%	2.7%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	41.5%	39.3%	1.4%	2.7%	1.4%	13.7%	-	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	29.8%	50%	5.1%	0.7%	1.5%	13%	-	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	18.6%	51.1%	11.1%	6.1%	3.7%	9.4%	-	81
	C/C-	35.1%	46.5%	1.3%	2.1%	0.7%	13.6%	0.6%	146
	D+	32.7%	42.8%	-	2.4%	2.5%	19.7%	-	40
	D/E	49.7%	28.5%	-	-	-	20.8%	1%	95
TOTAL		35%	42.4%	3%	2.5%	1.4%	15.2%	0.5%	362

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Escolaridad

El nivel de escolaridad más alto entre los jóvenes resultó ser la preparatoria y/o bachillerato con un 39.4%, seguido de secundaria con 33% y más atrás la licenciatura con 12%. Al respecto resalta que la tasa de escolaridad concluida a nivel licenciatura sea más alta para hombres (17.6%) en relación a las mujeres (7%). A su vez destaca de manera clara que, en el estrato de nivel socioeconómico más alto, el porcentaje de jóvenes con estudios profesionales aumenta en comparación a los demás estratos y que justamente el porcentaje que dijo tener estudios de posgrado sean parte también del estrato económico más favorecido.

Cuadro 5 Escolaridad

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		No estudió	Primaria	Secundaria	Preparatoria o bachillerato	Normal	Carrera técnica o comercial	Profesional	Maestría o doctorado	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	1.1%	6.4%	31.6%	37.5%	-	5.3%	17.6%	0.6%	174
	Femenino	2.1%	9.1%	34.2%	41.2%	0.6%	5.8%	7%	-	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	2.5%	6.4%	23.6%	56%	-	5.2%	6.3%	-	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	0.7%	8.3%	33.1%	37.2%	0.7%	6.2%	13.7%	-	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	2.2%	8%	37.7%	33.4%	-	5.1%	13%	0.7%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	3.8%		17.2%	35%	-	7.6%	35.3%	1.2%	81
	C/C-	1.9%	7%	25.4%	51.8%	-	5.5%	8.4%	-	146
	D+	-	5.1%	48.5%	33.6%	-	8%	4.8%	-	40
	D/E	-	16.8%	51.5%	26.6%	1.2%	3%	0.9%	-	95
TOTAL		1.6%	7.8%	33%	39.4%	0.3%	5.6%	12%	0.3%	362

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Religión

Alrededor de 90% de los jóvenes se declaran católicos, mientras que la segunda religión más mencionada fue la cristiana con 3.7%. En este sentido, entre las mujeres existe un porcentaje más alto de personas que se consideran católicas con un 93% en comparación a los hombres 84%. Resulta interesante que en el estrato más joven exista un porcentaje más alto de personas que se consideran católicas (94.9%) en relación con los demás rangos de edad. Finalmente, entre los estratos más altos existe un menor número de católicos en comparación con los estratos socioeconómicos más bajos.

Cuadro 6 Religión

CARRACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Sexo del Seleccionado		Informantes			Nivel Socioeconómico				TOTAL JÓVENES
	Masculino	Femenino	Jóvenes de 18 a 19 años	Jóvenes de 20 a 24 años	Jóvenes de 25 a 29 años	AB/C+	C/C-	D+	D/E	
Católica	84%	93%	94.9%	87%	87.7%	85%	87.5%	97.6%	90.2%	88.8%
Bautista	-	0.5%	1.3%	-	-	-	-	-	1%	0.3%
Cristiana	5.9%	1.7%	1.2%	4.8%	3.6%	6.3%	4.1%	-	2.2%	3.7%
Luz del mundo	0.6%	0.6%	-	0.7%	0.7%	-	0.7%	-	1.2%	0.6%
Testigo de jehová	3%	0.6%	-	2.1%	2.2%	3.7%	0.7%	2.4%	1.2%	1.7%
No creyente	0.6%	-	-	0.7%	-	-	0.7%	-	-	0.3%
Ateo	1.8%	0.6%	-	2.1%	0.7%	-	2.1%	-	1.2%	1.2%
Creyente	2.9%	1.1%	1.2%	2.1%	2.2%	2.5%	2.7%	-	1%	1.9%
Ninguna	1.2%	0.5%	-	0.7%	1.4%	1.2%	0.7%	-	1%	0.8%
Nr	-	0.5%	-	-	0.7%	-	-	-	1%	0.3%
Base: Entrevistados	174	188	79	145	138	81	146	40	95	362

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Pertenencia a grupo étnico

Solo el 2.6% de los jóvenes guanajuatenses se considera parte de un grupo o etnia indígena, en este sentido el porcentaje de hombres que dice pertenecer a un grupo indígena es poco más del doble (3.7%) con respecto a las mujeres (1.6%).

Cuadro 7 Pertenencia a grupos étnicos

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Indígena	No	Nr	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	3.7%	95.8%	0.5%	174
	Femenino	1.6%	98.4%	-	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	1.3%	97.5%	1.2%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	4.1%	95.9%	-	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	1.4%	98.6%	-	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	3.9%	96.1%	-	81
	C/C-	2.9%	96.5%	0.6%	146
	D+	2.4%	97.6%	-	40
	D/E	1%	99%	-	95
TOTAL		2.6%	97.2%	0.2%	362

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

ACCESO A MEDIOS DE INFORMACIÓN

Los medios de comunicación, Internet y las redes sociales constituyen uno de los agentes de información y socialización política más relevantes en las democracias contemporáneas. Los jóvenes mexicanos, al igual que los jóvenes de otras latitudes, se encuentran inmersos en un contexto informativo cada vez más complejo, caracterizado por la disponibilidad de múltiples canales y fuentes de información para las audiencias. Examinaremos a continuación la disponibilidad y el uso de diversos canales de información y comunicación para los ciudadanos jóvenes en Guanajuato.

¿Qué tipo de programación prefiere?

En el campo de la televisión, los canales de paga han ganado un espacio importante. No obstante, la mayoría de los jóvenes (48.2%) acostumbra ver televisión abierta, mientras que un 32% ve televisión de paga y solo 15.7% mira ambos tipos de programación.

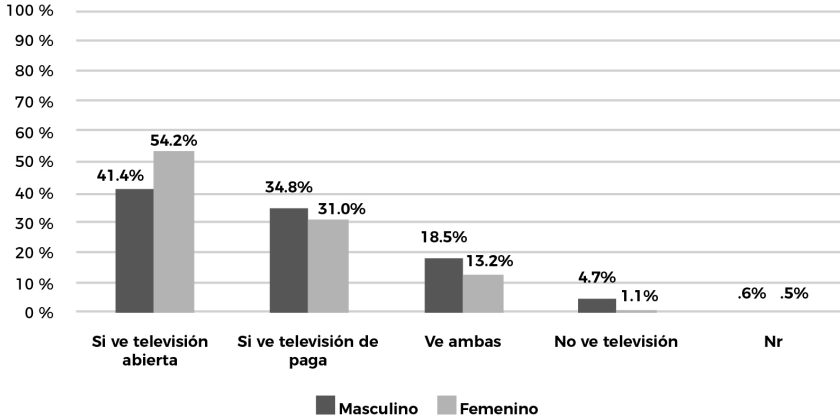
**Cuadro 8 Preferencias de programación en TV
¿Acostumbra ver televisión abierta o de paga?**

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Si ve televisión abierta	Si ve televisión de paga	Ve ambas	No ve televisión	Nr	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	41.4%	34.8%	18.5%	4.7%	.6%	174
	Femenino	54.2%	31%	13.2%	1.1%	.5%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	56.9%	25.4%	16.6%	1.2%	-	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	47%	34.5%	15.1%	3.4%	-	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	45%	34.7%	15.9%	2.9%	1.4%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	25.6%	52.6%	19.4%	2.4%	-	81
	C/C-	38.4%	35.7%	23.2%	2%	.7%	146
	D+	62.4%	32.5%	-	5.1%	-	40
	D/E	76.2%	11.7%	7.6%	3.4%	1%	95
TOTAL JÓVENES		48.2%	32.8%	15.7%	2.8%	.5%	362
TOTAL ADULTOS		41.5%	32%	23%	3.5%	-	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

En este sentido destaca que el porcentaje de mujeres que ve televisión abierta es significativamente más alto que el de hombres. En contraste, el de hombres que ve televisión de paga o bien ve ambos tipos de programación está por encima del de mujeres. Por último, el porcentaje de hombres que no ve televisión es un poco mayor al porcentaje de mujeres.

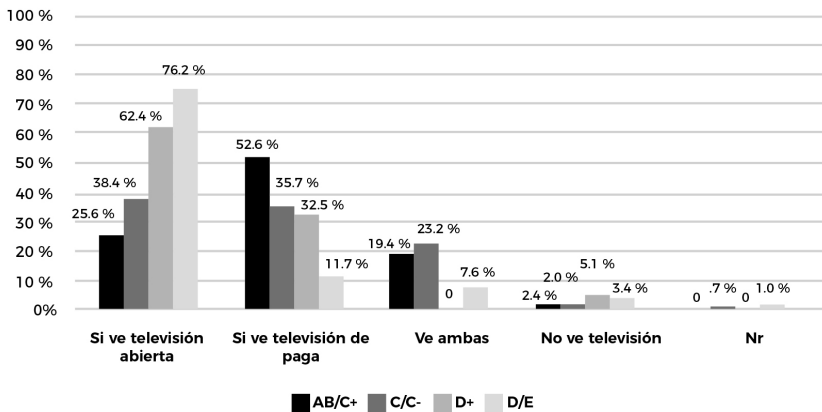
Gráfica 1 Tipo de programación por sexo



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

A su vez, entre los jóvenes de menor nivel socioeconómico se observa un mayor porcentaje de personas que miran televisión abierta en relación a los demás grupos. Por el contrario, entre el rango de jóvenes de mayor nivel socioeconómico se observa un porcentaje más alto de personas que miran televisión de paga.

Gráfica 2 Tipo de programación por nivel socioeconómico



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Uso de redes sociales

Internet y las redes sociales (*social media*) se han convertido en un canal de comunicación cada vez más relevante para las audiencias jóvenes. Con un 83.3% de inscripción, la red social *Facebook* es, entre los jóvenes, la que mayor porcentaje de usuarios tiene, seguida de *WhatsApp* (76%) y el correo electrónico (69.9%).

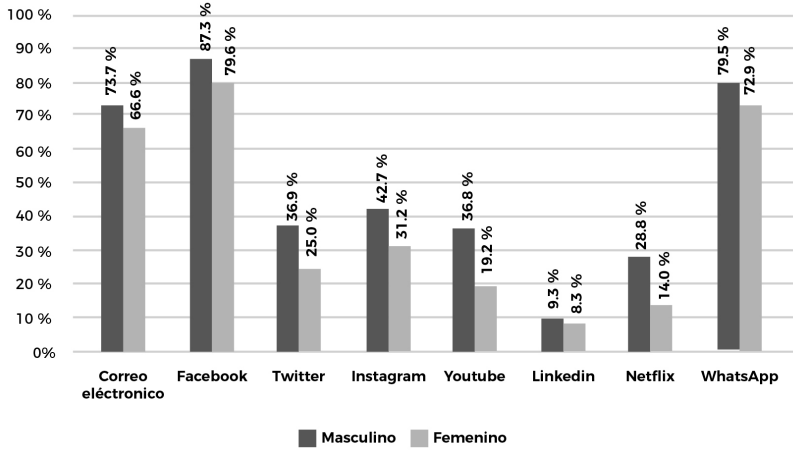
Cuadro 9 Uso de redes sociales

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Correo electrónico	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	LinkedIn	Netflix	WhatsApp	Base de entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	73.7%	87.3%	36.9%	42.7%	36.8%	9.3%	28.8%	79.5%	174
	Femenino	66.6%	79.6%	25%	31.2%	19.2%	8.3%	14%	72.9%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	67%	80.6%	33%	45.8%	21.5%	15.5%	13.9%	69.3%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	70.3%	86.9%	31%	37.8%	30.2%	8.2%	25.4%	75.8%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	71%	80.4%	28.9%	30.4%	27.5%	5.8%	19.5%	79.7%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	90.2%	95.2%	53%	55.3%	36.3%	13.9%	36%	73.1%	81
	C/C-	74.7%	87.8%	35.6%	45.2%	33.3%	10.8%	28.5%	88.3%	146
	D+	62%	81.5%	22.3%	23.7%	21.3%	8.9%	2.4%	74.4%	40
	D/E	48.8%	66.9%	7.4%	13%	13.8%	1.2%	4.5%	60.2%	95
TOTAL JÓVENES		69.9%	83.3%	30.6%	36.6%	27.5%	8.7%	21%	76%	362
TOTAL ADULTOS		46.9%	45.7%	13.6%	10.7%	15.9%	4.1%	12.4%	57.3%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Entre los jóvenes que están inscritos a redes sociales destaca que los hombres tienen un porcentaje de registro más alto en todas las redes en comparación con las mujeres. Particularmente, se aprecian niveles de diferencias de género más significativos en el uso de redes sociales como *Twitter* e *Instagram*, y los servicios de video en demanda: *Youtube* y *Netflix*.

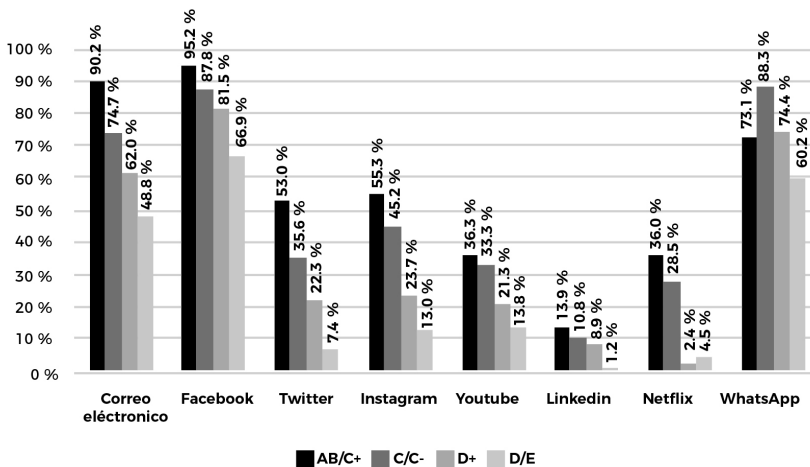
Gráfica 3 Uso de redes sociales por sexo



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Además, a mayor nivel socioeconómico existe un porcentaje de jóvenes que cuentan con correo electrónico, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube y Netflix.

Gráfica 4 Uso de redes sociales por nivel socioeconómico



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

A través de que dispositivos navega en redes sociales

El dispositivo mediante el cual los jóvenes acceden con mayor regularidad a las redes sociales es el celular (90.5%), seguido de las *laptop* (25.4%) y las computadoras de escritorio (18.9%).

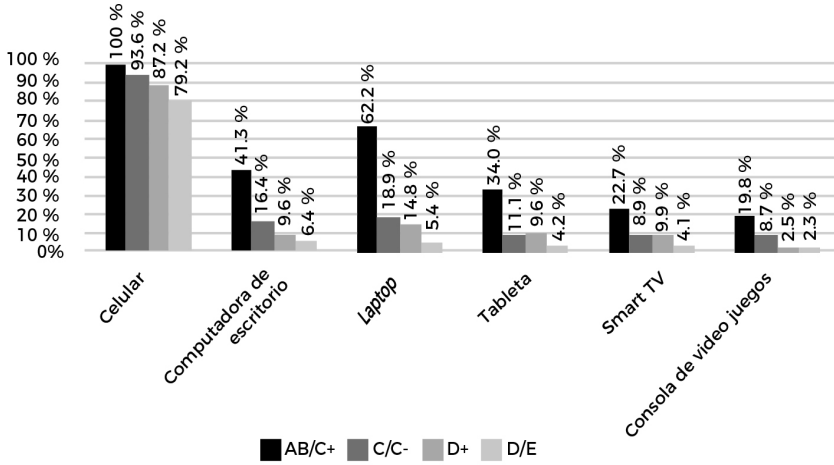
Cuadro 10 Uso de dispositivos para navegación en redes sociales

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Celular	Computadora de escritorio	Laptop	Tableta	Smart Tv	Consola de video juegos	Base entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	92.8%	22.7%	27.8%	14.8%	14.4%	12.6%	174
	Femenino	88.6%	15.5%	23.3%	13.7%	7.6%	5.4%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	90.8%	19.4%	21.6%	19.4%	7.5%	8.5%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	91.1%	21.4%	23.4%	11.7%	11%	9.6%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	89.8%	15.9%	29.7%	14.4%	12.3%	7.9%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	100%	43.1%	66.2%	34%	22.7%	19.8%	81
	C/C-	93.6%	16.4%	18.9%	11.1%	8.9%	8.7%	146
	D+	87.2%	9.6%	14.8%	9.6%	9.9%	2.5%	40
	D/E	79.2%	6.4%	5.4%	4.2%	4.1%	2.3%	95
TOTAL		90.5%	18.9%	25.4%	14.2%	10.8%	8.8%	362
TOTAL		74.2%	16.2%	18.7%	6.2%	13.8%	7.3%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Destaca que entre los jóvenes de mayor nivel socioeconómico se aprecia claramente una diferencia significativa en el acceso a redes sociales para todos los dispositivos electrónicos en relación a todos los demás estratos sociales. El dispositivo que muestra la diferencia de acceso más importante es la *laptop*, así como la computadora de escritorio.

Gráfica 5 Acceso a redes sociales por nivel socioeconómico



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

PARTICIPACIÓN POLÍTICA NO INSTITUCIONAL, REDES SOCIALES E INTERNET

Este es uno de los datos más interesantes de la información proporcionada por la encuesta en relación a la magnitud de los cambios que se han efectuado en el espacio público por el uso de las tecnologías de la comunicación y la información. Estas nuevas tecnologías no han venido a desplazar totalmente a la televisión, que sigue siendo el medio de más amplio espectro social y político, de entretenimiento y de información (solamente el 2.8% de los jóvenes encuestados y el 3.5% de los adultos no ve televisión), pero si han permitido intensificar la comunicación y cambiar el sentido de la transmisión-recepción de la información en la medida en que el público se ha convertido en un actor participante.

Interés en la política

El interés en la política es una de las actitudes más relevantes de la cultura cívica de los ciudadanos, que a menudo incentiva diversas formas de participación político-electoral y no electoral. No obstante, en su mayoría, los jóvenes guanajuatenses manifiestan tener poco interés en la política (54.1%), mientras que un 37.5% dice no tener ningún interés y apenas un 5.6% dicen tener mucho. Al igual que los jóvenes, 53% de la población adulta señaló que el interés por el tema es poco, mientras que el 32.4% manifestó nada de interés y solo el 9.8% manifestó mucho interés. Por otra parte, al analizar el porcentaje de jóvenes del estado de Guanajuato que se encuentran interesados en la política en relación al porcentaje de jóvenes en el mismo rubro a nivel nacional, destaca que, en ambos ámbitos, es considerable el porcentaje de jóvenes que declaran no tener ningún interés en la política, esto es: 37.5% en el estado de Guanajuato y 33.2% a nivel nacional.

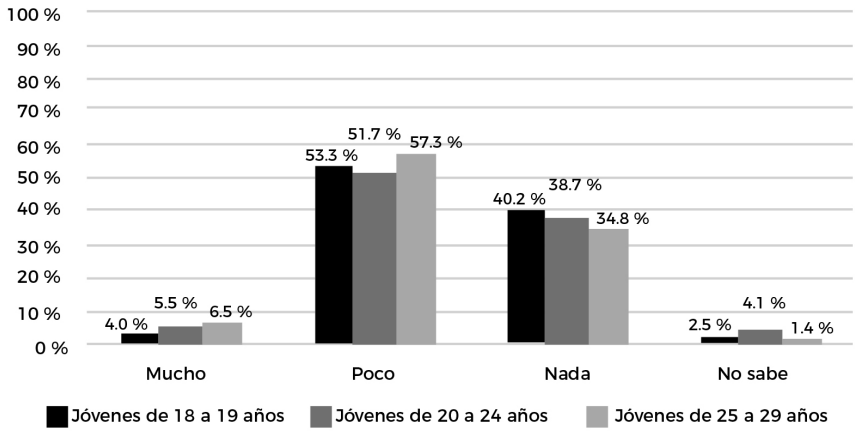
Cuadro 11 Interés en la política

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		En general ¿qué tan interesado está usted en la política?					Base: Entrevistados
		Mucho	Poco	Nada	No sabe	Total	
		%	%	%	%	%	
Sexo del Seleccionado	Masculino	4.2%	55.3%	37.6%	2.9%	100%	174
	Femenino	6.9%	52.9%	37.5%	2.7%	100%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	4%	53.3%	40.2%	2.5%	100%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	5.5%	51.7%	38.7%	4.1%	100%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	6.5%	57.3%	34.8%	1.4%	100%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	10.2%	57%	29.1%	3.8%	100%	81
	C/C-	2.7%	51.5%	44.3%	1.4%	100%	146
	D+	7.8%	61.1%	28.3%	2.7%	100%	40
	D/E	5.2%	52.5%	38%	4.3%	100%	95
TOTAL JÓVENES		5.6%	54.1%	37.5%	2.8%	100%	362
TOTAL ADULTOS		9.8%	52.9%	32.4%	4.9%	100%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Al respecto, el grupo de jóvenes que se encuentran entre los 25 a 29 años son quienes están más interesados en política, sin embargo, la diferencia con los demás grupos de jóvenes no es tan importante. Por otra parte, los jóvenes de 18 y 19 años son quienes menos están interesados en asuntos políticos. En suma, los jóvenes de 18 a 29 años parecen no estar interesados en “política” en abstracto, aún cuando más adelante se verá que al confrontarse con experiencias concretas durante las campañas su interés resulta ser más alto.

Gráfica 6 Interés en política por rangos de edad



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿A través de qué medio se ha enterado de lo que pasa en estas campañas presidenciales?

El proceso que comprende el conjunto de decisiones estratégicas, tácticas y técnicas de comunicación que los partidos y candidatos realizan para influir en el comportamiento de los electores con el propósito de maximizar votos se define como campaña electoral (Díaz Jiménez, 2016: 15), a través de tres canales de comunicación política: los basados en el contacto directo entre partidos políticos/candidatos y los electores; los basados en los medios masivos como las noticias y los *spots* en televisión; y los basados en Internet como las redes sociales. Las campañas electorales son procesos muy relevantes para la competencia político-democrática debido a que proveen de información valiosa sobre las personalidades, propuestas y atributos de los candidatos que compiten por el voto popular. ¿Cuál es el canal de comunicación preferido por los jóvenes durante las campañas? Entre los jóvenes de Guanajuato un mayor porcentaje dijo haberse enterado de lo que sucedía en las campañas mediante *spots* televisivos (62.5%), mientras que 13.3% dijo haberse enterado por noticieros televisivos y apenas un 4% por las redes sociales, 4% por Internet y otro 4% por la radio.

Cuadro 12 Medios a través de los cuáles se enteran de las compañías presidenciales

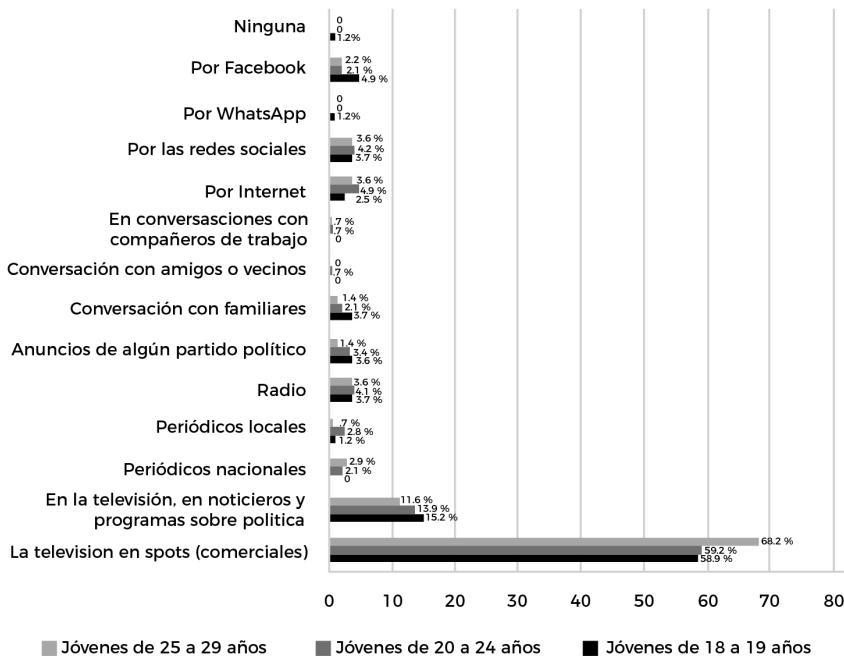
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Sexo del Seleccionado		Informantes			Nivel Socioeconómico				TOTAL JÓVENES	TOTAL ADULTOS
	Masculino	Femenino	Jóvenes de 18 a 19 años	Jóvenes de 20 a 24 años	Jóvenes de 25 a 29 años	AB/C+	C/C-	D+	D/E		
La televisión en spots (comerciales)	60%	64.7%	58.9%	59.2%	68.2%	69%	62%	64.7%	56.9%	62.5%	69.5%
En la televisión en noticieros y programas sobre política	11.1%	15.2%	15.2%	13.9%	11.6%	13.9%	12%	5.4%	18.1%	13.3%	7%
Periódicos nacionales	3%	1.1%	-	2.1%	2.9%	3.6%	1.4%	2.7%	1.1%	2%	.7%

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Sexo del Seleccionado		Informantes			Nivel Socioeconómico				TOTAL JÓVENES	TOTAL ADULTOS
	Masculino	Femenino	Jóvenes de 18 a 19 años	Jóvenes de 20 a 24 años	Jóvenes de 25 a 29 años	AB/C+	C/C-	D+	D/E		
Radio	4.6%	3.2%	3.7%	4.1%	3.6%	1.2%	2.7%	5.2%	7.4%	3.9%	5.5%
Anuncios de algún partido político	3.9%	1.7%	3.6%	3.4%	1.4%	2.4%	4.2%	2.4%	.9%	2.7%	1.4%
Conversación con familiares	2.8%	1.6%	3.7%	2.1%	1.4%	-	3.3%	2.4%	2.2%	2.2%	2.8%
Conversación con amigos o vecinos	-	.6%	-	.7%	-	1.4%	-	-	-	.3%	2.8%
En conversaciones con compañeros de trabajo	.6%	.5%	-	.7%	.7%	1.2%	-	-	1.1%	.6%	1.4%
Por internet	2.9%	4.9%	2.5%	4.9%	3.6%	2.6%	2.2%	10%	5.3%	3.9%	.7%
Por las redes sociales	3.9%	3.9%	3.7%	4.2%	3.6%	3.7%	6.3%	-	1.9%	3.9%	3.4%
Por whats app	.5%	-	1.2%	-	-	1%	-	-	-	.2%	.4%
Por facebook	3.9%	1.6%	4.9%	2.1%	2.2%	-	2.6%	7.2%	3.1%	2.7%	1%
Base de entrevistados	174	188	79	145	138	81	146	40	95	362	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Destaca que, entre los jóvenes de mayor edad, esto es de 25 a 29 años el porcentaje de encuestados que dijo enterarse de lo que pasaba en campaña por medio de *spots* televisivos, es considerablemente mayor con respecto a los rangos de menor edad.

Gráfica 7 Principal medio de información sobre las campañas por rango de edad



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Qué tanto consulta el medio que me acaba de mencionar?

Spots televisivos

Entre los jóvenes que declararon enterarse de la campaña de 2018 principalmente mediante *spots* televisivos, 27.2% declara consultar poco este canal de información política, 41.1% menciona que lo consulta algo y 28.9% dice consultarlo mucho.

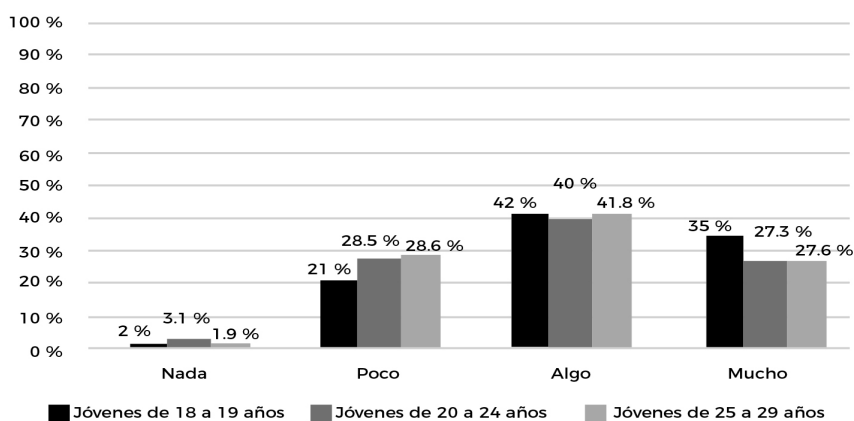
Cuadro 13 Grado de exposición a los spots televisivos

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Nada	Poco	Algo	Mucho
Sexo del Seleccionado	Masculino	1.8%	22.6%	46.4%	28.4%
	Femenino	3%	31.2%	36.5%	29.3%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	2%	21%	42%	35%
	Jóvenes de 20 a 24 años	3.1%	28.5%	40%	27.3%
	Jóvenes de 25 a 29 años	1.9%	28.6%	41.8%	27.6%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	3.6%	22.3%	41.5%	32.6%
	C/C-	1%	31.7%	34.2%	33.1%
	D+	3.3%	24%	44.9%	27.9%
	D/E	3.5%	25.3%	51.3%	18.2%
TOTAL JÓVENES		2.4%	27.2%	41.1%	28.9%
TOTAL ADULTOS		1.4%	32.7%	41.8%	24.1%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Destaca que son los jóvenes de 18 y 19 años quienes con mayor frecuencia recurrieron a los *spots* televisivos como medio de información para enterarse de lo que sucedía en la campaña electoral.

Gráfica 8 ¿Qué tanto consulta spots televisivos?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿De qué candidato ha seguido información a través de redes sociales?

El principal candidato presidencial del que los jóvenes han seguido información mediante las redes sociales es Ricardo Anaya Cortés (31%), seguido de Andrés Manuel López Obrador (11.7%) y José Antonio Meade Kuribreña (7.7%).

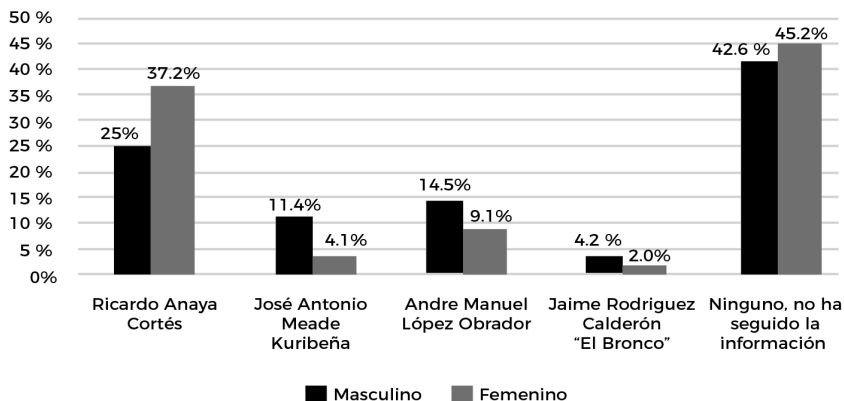
Cuadro 14 Seguimiento a candidatos en redes sociales

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		En esta campaña electoral, ¿de qué candidato ha seguido la información a través de redes sociales, del internet, o WhatsApp? Primera mención				
		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	Ninguno, no ha seguido la información
		%	%	%	%	%
Sexo del Seleccionado	Masculino	24.7%	11.4%	14.5%	4.2%	42.6%
	Femenino	37.2%	4.1%	9.1%	2%	45.2%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	35.1%	5.9%	3.1%	1.7%	52.7%
	Jóvenes de 20 a 24 años	29.6%	9%	16.4%	3.3%	40.2%
	Jóvenes de 25 a 29 años	30.7%	7%	10.5%	3.5%	43.9%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	39.8%	6.5%	9.2%	2.7%	39.2%
	C/C-	30.8%	8.5%	15.2%	3.9%	40.9%
	D+	25.6%	10.9%	11.5%	-	49.1%
	D/E	23.1%	5.5%	7.4%	3.5%	54%
TOTAL JÓVENES		31%	7.7%	11.7%	3%	43.9%
TOTAL ADULTOS		38.8%	11.8%	14.7%	3.7%	27.6%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Al respecto, destaca que el porcentaje de mujeres que siguieron información de Ricardo Anaya Cortés se encuentra 10 puntos porcentuales por arriba en relación a los hombres.

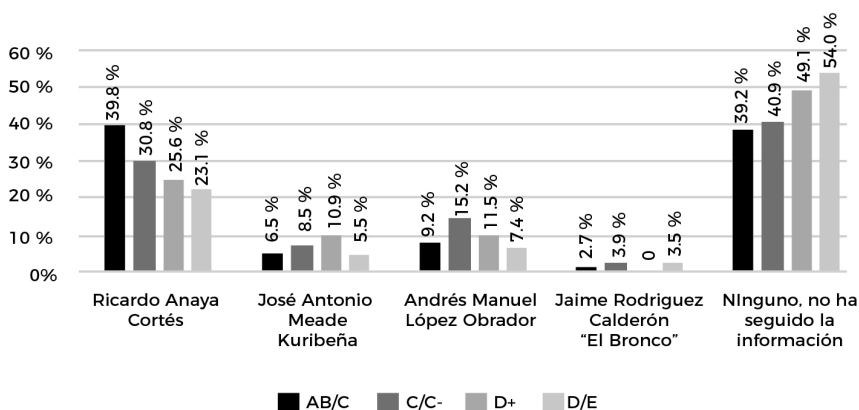
Gráfica 9 Seguimiento a candidatos por sexo



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Además, es notorio también que a mayor nivel socioeconómico mayor es el porcentaje de jóvenes que siguieron a Ricardo Anaya Cortés. Finalmente, a menor nivel socioeconómico mayor es el porcentaje de jóvenes que no siguió la campaña de algún candidato.

Gráfica 10 Seguimiento a candidatos por nivel socioeconómico



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Si no usa redes sociales, ¿de qué candidato ha seguido su campaña por otros medios?

Entre los jóvenes que no usan redes sociales, la mayoría ha seguido información de Ricardo Anaya Cortés (29.7%), seguido de Andrés Manuel López Obrador (9.6%) y José Antonio Meade Kuribreña (7.8%). Vale la pena mencionar que un 47.6% de los jóvenes declaró no seguir la información de ningún candidato.

Cuadro 14 Seguimiento de candidatos por medios distintos a internet y redes sociales

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Si no usa internet ni redes sociales o WhatsApp, ¿de qué candidato ha seguido la información en otros medios?				
		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	Ninguno, no ha seguido la información
Sexo del Seleccionado	Masculino	24.8%	11.2%	13.5%	4.8%	44%
	Femenino	34%	4.7%	6.2%	1%	50.9%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	33.4%	6.4%	3.6%	-	56.6%
	Jóvenes de 20 a 24 años	31.1%	8.2%	13.8%	2.7%	42.8%
	Jóvenes de 25 a 29 años	26.1%	7.9%	7.9%	4.3%	48.6%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	36.3%	6.1%	8.5%	6.2%	41.7%
	C/C-	30.7%	8.3%	12.1%	2.1%	45.5%
	D+	27.4%	10%	7.9%	-	49.8%
	D/E	23.6%	7.5%	7.5%	2.2%	55.1%
TOTAL JÓVENES		29.7%	7.8%	9.6%	2.8%	47.6%
TOTAL ADULTOS		32.3%	6.2%	13.1%	1.9%	44%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Cuál es el candidato con el que más se ha identificado en campaña?

Ricardo Anaya Cortés es el candidato con quien los jóvenes más se identificaron en campaña electoral (30.1%), en segundo lugar se encuentra Andrés Manuel López Obrador (14.8%) y en tercer sitio José Antonio Meade Kuribreña (10.9%).

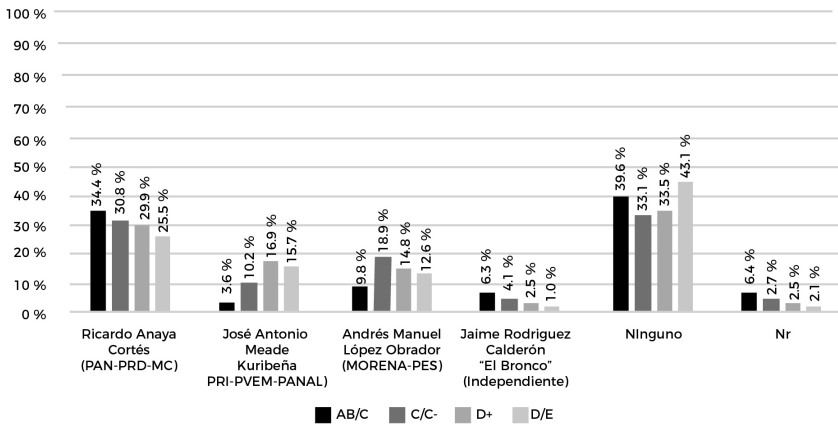
Cuadro 15 Identificación con los candidatos presidenciales durante la campaña

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		¿Cuál es el candidato con el que más se ha identificado durante la campaña?				
		Ricardo Anaya Cortés (PAN-PRD-MC)	José Antonio Meade Kuribreña (PRI-PVEM-PANAL)	Andrés Manuel López Obrador (MORENA-PT-PES)	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco" (Independiente)	Ninguno
Sexo del Seleccionado	Masculino	27.1%	13.8%	18%	4.2%	34.5%
	Femenino	32.8%	8.4%	12%	3%	39.7%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	33.4%	12.5%	8.7%	2.7%	41.4%
	Jóvenes de 20 a 24 años	29%	10.3%	16.5%	2.7%	38.7%
	Jóvenes de 25 a 29 años	29.7%	10.9%	15.9%	5.1%	33.4%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	34.4%	3.6%	9.8%	6.3%	39.6%
	C/C-	30.8%	10.2%	18.9%	4.1%	33.1%
	D+	29.9%	16.9%	14.8%	2.5%	33.5%
	D/E	25.5%	15.7%	12.6%	1%	43.1%
TOTAL JÓVENES		30.1%	10.9%	14.8%	3.6%	37.2%
TOTAL ADULTOS		34.1%	8.9%	18.5%	2.5%	33.8%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Al respecto, destaca que a mayor nivel socioeconómico mayor es la identificación con el candidato Ricardo Anaya Cortés y que entre los niveles socioeconómicos más bajos existe una preferencia más acentuada hacia José Antonio Meade Kuribreña.

Gráfica 11 Identificación con los candidatos presidenciales por nivel socioeconómico



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Cuando recibe noticias sobre las elecciones que se van a celebrar el 1 de julio ¿Qué medio le da más confianza?

Las noticias en televisión son el medio que da a los jóvenes mayor confianza (57.5%), seguido de la familia (51.6%), así como los amigos y compañeros de trabajo (39.9%).

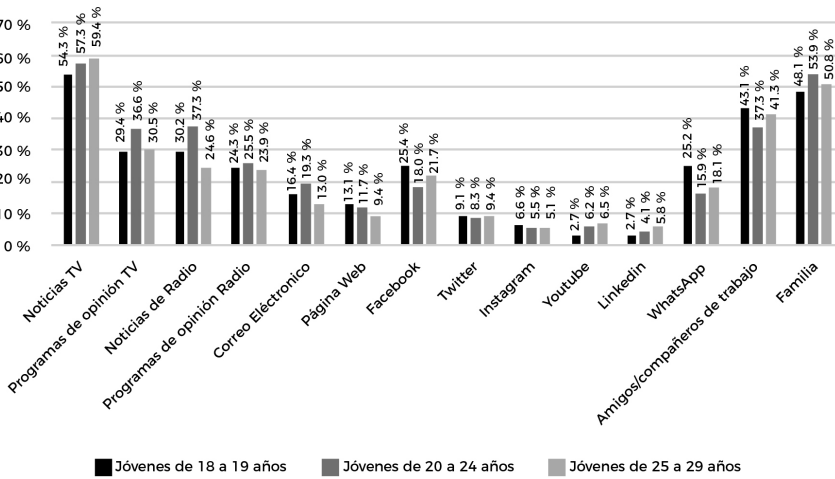
Cuadro 16 Confianza en los medios de información

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Sexo del Seleccionado		Informantes			Nivel Socioeconómico				TOTAL JÓVENES	TOTAL ADULTOS
	Masculino	Femenino	Jóvenes de 18 a 19 años	Jóvenes de 20 a 24 años	Jóvenes de 25 a 29 años	AB/C+	C/C-	D+	D/E		
Noticias TV	59.2%	56%	54.3%	57.3%	59.4%	63%	59%	48.5%	54.3%	57.5%	60%
Programas de opinión TV	27.8%	37.5%	29.4%	36.6%	30.5%	45.3%	31.1%	25.5%	28.4%	32.9%	45.2%
Noticias Radio	31.7%	30.7%	30.2%	37.3%	24.6%	41%	29.8%	30.3%	25.4%	31.2%	38.1%
Programas de opinión Radio	22%	27.1%	24.3%	25.5%	23.9%	29.8%	24.7%	17.9%	23.3%	24.7%	26.5%
Correos electrónicos	18%	14.9%	16.4%	19.3%	13%	29.4%	17.5%	7.3%	7.6%	16.4%	6.2%
Páginas web	10.2%	12%	13.1%	11.7%	9.4%	22.3%	11.8%	2.5%	4.3%	11.1%	11.9%
Facebook	19.7%	21.8%	25.4%	18%	21.7%	27.1%	19.6%	21.8%	16.9%	20.8%	10.2%
Twitter	8.2%	9.5%	9.1%	8.3%	9.4%	14.6%	9.1%	10.2%	3.2%	8.9%	4.8%
Instagram	6.5%	4.7%	6.6%	5.5%	5.1%	8.8%	5.4%	7.5%	2.1%	5.5%	8%
You Tube	6.6%	4.8%	2.7%	6.2%	6.5%	13.8%	2.9%	7.5%	2.1%	5.6%	5.8%
LinkedIn	5.3%	3.7%	2.7%	4.1%	5.8%	6.3%	6.3%	2.4%	1%	4.5%	3.2%
WhatsApp	17.9%	19%	25.2%	15.9%	18.1%	27%	14.7%	22.1%	15.7%	18.5%	14%
Amigos/compañeros de trabajo o escuela	34.6%	44.7%	43.1%	37.3%	41.3%	39.1%	37.8%	59.5%	35.7%	39.9%	33%
Familia	47.7%	55%	48.1%	53.9%	50.8%	53.4%	47.5%	72.5%	47.6%	51.6%	46.9%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

En este sentido destaca principalmente que a mayor edad entre los jóvenes mayor es la confianza en noticieros televisivos.

Gráfica 12 Confianza en las noticias por rango de edad



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

CONOCIMIENTO DE LA POLÍTICA

¿Qué puestos se van a elegir el 1 de julio de 2018?

Uno de los aspectos que se consideran fundamentales en los modelos de democracia representativa es el nivel de conocimiento político que poseen los ciudadanos, no solamente entendido como un conjunto organizado de información general, sino como un saber específico sobre el “poder político” y sus actores; y muchas veces más práctico que teórico. El conocimiento político puede definirse como “la información que tiene la gente acerca de la política y el gobierno; igualmente puede incluir información diversa relacionada con la manera cómo funcionan el sistema político y las instituciones políticas, las fechas de elección de cargos políticos relevantes (senadores, representantes, gobernadores y otros funcionarios públicos) durante las campañas, la posición de los líderes y representantes políticos sobre determinados asuntos públicos, los puestos que se van a incluir en una elección, entre otros aspectos” (Díaz Jiménez, 2016: 61). En esta sección se incluyen preguntas sobre esos asuntos de la vida cotidiana que directamente se relacionan con las elecciones del presente año. Entre los jóvenes la elección más popular a celebrarse en 2018 es la que define el presidente de la República, ya que 83% de los jóvenes reconoce esta elección en primer lugar.

Cuadro 17 Conocimiento de los puestos a elegir en las elecciones

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		En las elecciones del 1 de julio del presente año ¿qué puestos se van a elegir?			
		Presidente de la República	Jefe de gobierno	Gobernadores	Ayuntamiento o presidente municipal
Sexo del Seleccionado	Masculino	80.7%	.6%	2.8%	5.6%
	Femenino	85%	1.1%	4.3%	3.7%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	80.1%	-	2.4%	4.9%
	Jóvenes de 20 a 24 años	82.1%	1.4%	4.2%	3.4%
	Jóvenes de 25 a 29 años	85.5%	.7%	3.6%	5.8%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	81.2%	3.9%	6.2%	4.9%
	C/C-	85.9%	-	4.1%	3.3%
	D+	87.7%	-	-	4.9%
	D/E	78%	-	2.2%	6.2%
TOTAL JÓVENES		83%	.9%	3.6%	4.6%
TOTAL ADULTOS		81.5%	1.9%	3.1%	8.5%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Cuál de los debates entre los candidatos a la Presidencia de la República ha visto?

Los debates oficiales, organizados por los institutos electorales, el INE o las OPLES, fueron de los eventos de campaña en los que participaron todos los candidatos en el mismo momento, en los mismos medios, con tiempos iguales y por lo tanto con la misma oportunidad de ser reconocidos y evaluados por los ciudadanos. Hubo debates organizados para los candidatos a la presidencia, y en el caso de Guanajuato, para candidata y candidatos a la gubernatura. Los debates son una oportunidad para valorar varias cosas, primero, el grado de interés que despertaron en la población, segundo cómo los evaluaron aquellos que sí los vieron y cómo afectaron la imagen de los candidatos, aún en aquellas personas que no vieron los debates. En la encuesta se registró información que permite valorar quiénes vieron los debates y cómo los evaluaron los ciudadanos. Un 63.5% de los jóvenes menciona no haber visto ninguno de los tres debates entre los candidatos a la Presidencia de República. En este sentido, apenas un 15.2% declara haber visto el primer debate y un 7.7 % haber visto los tres, lo que demuestra que los jóvenes no parecen haber prestado demasiada atención a dichos eventos en comparación con los adultos quienes se mostraron un poco más atentos.

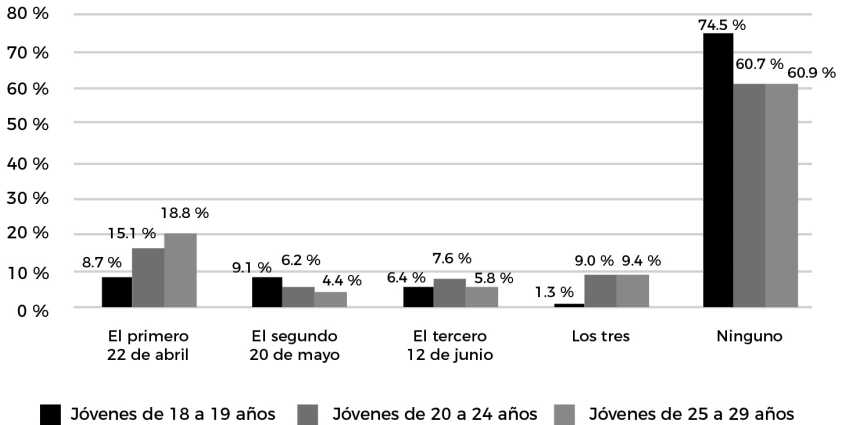
Cuadro 18 Debates vistos entre candidatos a la Presidencia de la República

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		El primero (22 de abril)	El segundo (20 de mayo)	El tercero (12 de junio)	Los tres	Ninguno
Sexo del Seleccionado	Masculino	19.1%	5.3%	7.5%	6.6%	60.2%
	Femenino	11.8%	6.8%	5.9%	8.6%	66.3%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	8.7%	9.1%	6.4%	1.3%	74.5%
	Jóvenes de 20 a 24 años	15.1%	6.2%	7.6%	9%	60.7%
	Jóvenes de 25 a 29 años	18.8%	4.4%	5.8%	9.4%	60.9%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	25.6%	6.2%	7.2%	9%	51.9%
	C/C-	14.7%	6.2%	6.9%	6.9%	63.9%
	D+	10.1%	4.8%	7.1%	9.9%	68%
	D/E	9.5%	6.3%	5.8%	6.7%	70.6%
TOTAL JÓVENES		15.2%	6.1%	6.7%	7.7%	63.5%
TOTAL ADULTOS		14.2%	10.2%	7%	12.8%	55.8%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Vale la pena mencionar que entre los jóvenes de menor edad (18 y 19 años) está el porcentaje más alto de encuestados que dijo no haber visto ninguno de los debates.

Gráfica 13 Interés en los debates por grupos de edad



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Independientemente de si vio o no los debates de los candidatos a la Presidencia de la República ¿con quiénes ha comentado acerca de lo que sucedió en los debates?

Independientemente de si los jóvenes y los adultos vieron o no los debates, se investigó el espacio privado o público en el que se discutieron o compartieron opiniones sobre el desempeño de los candidatos, lo que supone preguntar con quiénes comentaron los ciudadanos lo sucedido, es decir, con quiénes se enteraron, reprodujeron o socializaron la información a la cual estuvieron expuestos en los debates. En este sentido, los familiares son el grupo de personas con el que los jóvenes más comentaron lo sucedido en los debates (32.8%), seguido de los amigos (11.3%) y compañeros de trabajo (3.6%). Llama la atención la diferencia considerable entre la familia como centro de información y debate de la política y los otros posibles grupos de discusión como amigos, compañeros de trabajo, por lo que se puede afirmar que fuera de la familia, la discusión política entre los jóvenes y los adultos es limitada más allá del entorno familiar.

Cuadro 19 Grupos sociales con quienes se comentó sobre los debates

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Familiares	Amigos	Compañeros de trabajo
Sexo del Seleccionado	Masculino	29.9%	13.2%	5.9%
	Femenino	35.3%	9.6%	1.6%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	26.9%	8.8%	1.3%
	Jóvenes de 20 a 24 años	38.6%	10.4%	3.4%
	Jóvenes de 25 a 29 años	29%	13.7%	5%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	34.4%	18.5%	3.7%
	C/C-	35.3%	9.6%	4.8%
	D+	27.7%	19.9%	2.4%
	D/E	29.6%	4.2%	2.1%
TOTAL JÓVENES		32.8%	11.3%	3.6%
TOTAL ADULTOS		47.5%	8.8%	3.8%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Aunque no haya visto alguno de los debates, ¿cuál de los candidatos cree que fue el mejor?

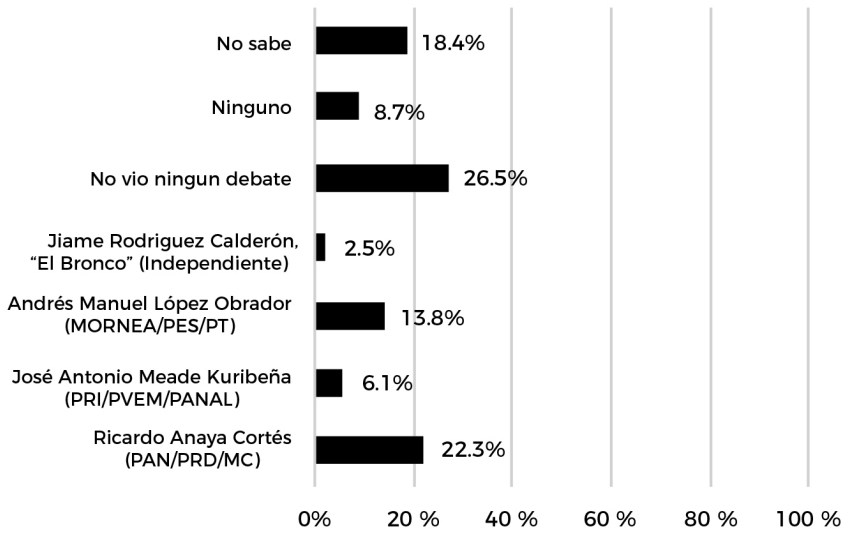
Aunque pocos vieron los debates, los ciudadanos expresaron cuál candidato a su parecer fue mejor: un 22.3% de los jóvenes considera que Ricardo Anaya Cortés fue el mejor de los candidatos en los debates, 13.8% considera que Andrés Manuel López Obrador fue el mejor y solo un 6.1% menciona que José Antonio Meade Kuribreña tuvo el mejor desempeño.

Cuadro 20 Opiniones sobre el desempeño de los candidatos en los debates

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés (PAN/PRD/MC)	José Antonio Meade Kuribreña (PRI/PVEM/PANAL)	Andrés Manuel López Obrador (MORENA/PES/PT)	Jaime Rodríguez Calderón --El Bronco--	No vio ningún debate	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	18.2%	6.3%	15.6%	3%	24%	9%	22.3%
	Femenino	26%	5.9%	12.2%	2.2%	28.6%	8.5%	14.9%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	20.7%	6.3%	11.3%	-	31.5%	8.8%	20.2%
	Jóvenes de 20 a 24 años	23.5%	6.9%	13.8%	2.8%	27.6%	6.9%	17.2%
	Jóvenes de 25 a 29 años	21.8%	5.1%	15.2%	3.6%	22.5%	10.9%	18.8%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	28.5%	6%	8.5%	5.1%	17.3%	8.9%	24.5%
	C/C-	24.7%	4.3%	15.3%	2.7%	27.3%	9.6%	16.2%
	D+	17.5%	14.6%	14.4%	-	25.4%	5.2%	17.7%
	D/E	15.5%	5.5%	15.8%	1.2%	33.3%	8.8%	16.9%
TOTAL JÓVENES		22.3%	6.1%	13.8%	2.5%	26.5%	8.7%	18.4%
TOTAL ADULTOS		26.4%	8.3%	15.3%	2.1%	22.4%	6.5%	18.4%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 14 ¿Quién fué mejor en los debates?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

CONOCIMIENTO DE LA POLÍTICA EN EL ESTADO DE GUANAJUATO

¿Sabe quién es el gobernador de su estado?

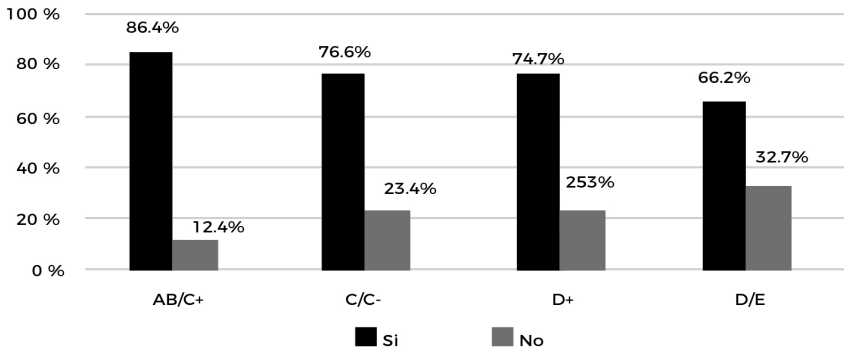
Para que una elección cobre sentido los votantes potenciales necesitan tener un mínimo de información sobre el tema de la contienda electoral y de la política para construir su preferencia con base en un referente sólido. Por eso se consideró que un tema fundamental en esta elección debía ser el conocimiento de los personajes que ocupan o han ocupado los cargos que en 2018 están en disputa en la boleta electoral. Respecto a la pregunta: ¿Sabe quién es el gobernador de su estado? El 75.9% de los jóvenes en Guanajuato afirmó conocer el nombre del gobernador de la entidad. Es notable que a mayor nivel socioeconómico el porcentaje de respuestas afirmativas crece. También resulta interesante que el porcentaje de jóvenes que declaran saber el nombre del gobernador del estado es menor respecto a los adultos de la muestra de control.

Cuadro 21 Conocimiento del titular de la Gubernatura en el estado

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Sí	No
Sexo del Seleccionado	Masculino	77.7%	21.7%
	Femenino	74.2%	25.3%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	74.6%	25.4%
	Jóvenes de 20 a 24 años	73.7%	26.3%
	Jóvenes de 25 a 29 años	79%	19.6%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	86.4%	12.4%
	C/C-	76.6%	23.4%
	D+	74.7%	25.3%
	D/E	66.2%	32.7%
TOTAL JÓVENES		75.9%	23.6%
TOTAL ADULTOS		86.2%	13.8%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 15 Conocimiento del nombre del gobernador por nivel socioeconómico



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Cómo se llama?

Pero además hay que indagar si esta población realmente conoce el nombre de estos sujetos que han ocupado esos cargos, cuando menos en el último periodo. Entre los jóvenes que mencionaron conocer el nombre del gobernador del estado de Guanajuato, 98% acertó al responder que Miguel Márquez Márquez era el gobernador de la entidad.

Cuadro 22 Conocimiento del nombre del titular de la Gubernatura en el estado.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Miguel Márquez Márquez	Otro nombre
Sexo del Seleccionado	Masculino	97%	3%
	Femenino	99.2%	-
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	98.4%	1.6%
	Jóvenes de 20 a 24 años	97.2%	1.8%
	Jóvenes de 25 a 29 años	99.1%	.9%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	100%	-
	C/C-	97.4%	2.6%
	D+	92.7%	3.6%
	D/E	100%	-
TOTAL JÓVENES		98.2%	1.4%
TOTAL ADULTOS		96.6%	1.7%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Sabe qué partido gobierna su estado?

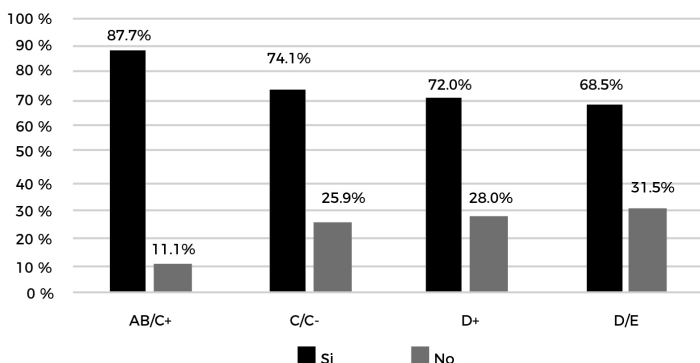
En general 75.4% de los jóvenes menciona conocer al partido que gobierna la entidad. El conocimiento del partido gobernante es un poco mayor entre los hombres respecto a las mujeres y entre el grupo de jóvenes de mayor edad respecto a los menor edad. Asimismo, a mayor nivel socioeconómico es más alto es el porcentaje de jóvenes que dicen conocer el nombre del partido en el gobierno.

Cuadro 23 Porcentaje que conoce el partido político en el gobierno estatal.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Si	No
Sexo del Seleccionado	Masculino	78%	21.5%
	Femenino	73.2%	26.8%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	70.9%	29.1%
	Jóvenes de 20 a 24 años	74.4%	25.6%
	Jóvenes de 25 a 29 años	79%	20.3%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	87.7%	11.1%
	C/C-	74.1%	25.9%
	D+	72%	28%
	D/E	68.5%	31.5%
TOTAL JÓVENES		75.4%	24.3%
TOTAL ADULTOS		82.3%	17.7%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 16 ¿Sabe qué partido gobierna su estado?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Qué partido?

Por último, para corroborar si los jóvenes realmente conocen la respuesta correcta se preguntó cuál es el partido que gobierna el estado. Entre los jóvenes que declararon conocer al partido que gobierna en la entidad, un 95.7% acertaron su respuesta al responder que el Partido Acción Nacional es el que gobierna el estado de Guanajuato.

Cuadro 24 Conocimiento del partido que gobierna el estado.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		PAN	PRI
Sexo del Seleccionado	Masculino	94.1%	5.9%
	Femenino	97.1%	1.5%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	92.8%	5.3%
	Jóvenes de 20 a 24 años	95.4%	3.7%
	Jóvenes de 25 a 29 años	97.3%	2.7%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	100%	-
	C/C-	94.6%	4.5%
	D+	92.5%	3.7%
	D/E	94.1%	5.9%
TOTAL JÓVENES		95.7%	3.6%
TOTAL ADULTOS		95.6%	4.4%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA, CON CANDIDATOS, PROGRAMAS E IDEOLOGÍAS

Cuando los ciudadanos se colocan frente a una situación real inmediata como la elección presidencial que se celebró solo unos 10 a 20 días después de la entrevista, éstos definieron de forma diferente sus preferencias, con criterios más claros y respuestas contundentes. Cuando se preguntó a las personas encuestadas acerca de lo que sabían o habían escuchado de los candidatos a la Presidencia de la República la mayoría respondió con opiniones positivas hacia la figura de Ricardo Anaya Cortés.

De lo que usted sabe o a escuchado de los candidatos a la Presidencia de la República

¿Quién cree que haría más por personas como usted?

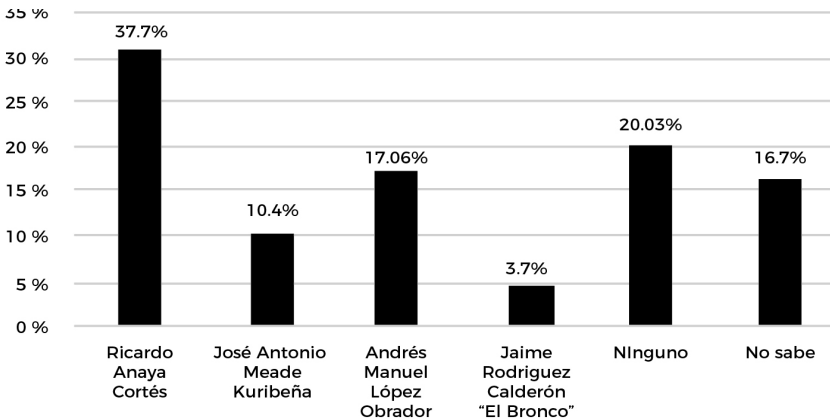
El 30.7% de los jóvenes considera que Ricardo Anaya Cortés haría más por personas como ellos, mientras que 17% considera que es Andrés Manuel López Obrador quien sería más afín a sus intereses. Sin embargo, vale la pena mencionar que un 20% menciona que ninguno de los candidatos haría algo por los jóvenes. Esta percepción es mayor entre los hombres, así como entre los jóvenes de menor nivel socioeconómico.

Cuadro 25 Opinión de los encuestados acerca de cuál candidato haría más por personas como ellos.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	25%	14.3%	19.6%	4.8%	24.1%	11.1%
	Femenino	35.8%	6.9%	14.7%	2.7%	17%	21.7%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	33.7%	11.1%	7.8%	-	20.8%	25.5%
	Jóvenes de 20 a 24 años	29%	10.3%	22.7%	4.8%	15.8%	15.9%
	Jóvenes de 25 a 29 años	31.2%	10.1%	15.2%	4.3%	25.3%	13.1%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	36.1%	7.1%	12.7%	5.1%	19.4%	19.6%
	C/C-	34.1%	10.3%	21.8%	3.5%	15.4%	14.9%
	D+	29.7%	14.6%	19.9%	-	18.1%	12.7%
	D/E	21.4%	11.4%	12.1%	4.4%	29.7%	18.8%
TOTAL JÓVENES		30.7%	10.4%	17%	3.7%	20.3%	16.7%
TOTAL ADULTOS		31%	12%	18.2%	1.4%	20.2%	16.1%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 17 ¿Quién haría más por personas como usted?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién cree usted que es más capaz para gobernar?

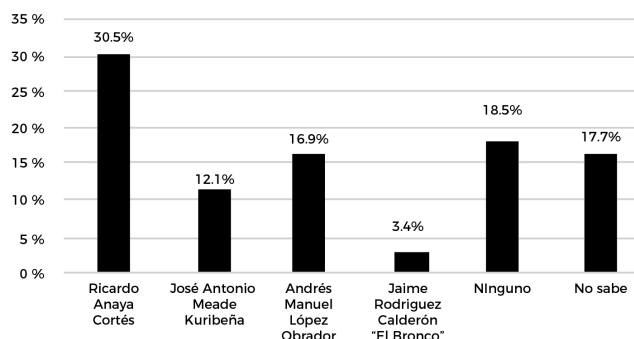
Mientras 30.5% de los jóvenes considera que Ricardo Anaya Cortés es el candidato mejor capacitado para gobernar, 16.9% considera que es López Obrador la persona idónea para tomar las riendas del país y solo 12.1% considera que José Antonio Meade Kuribreña es el más capacitado. Destaca además que 18.5% de los jóvenes consideran que ninguno de los cuatro candidatos a la presidencia tiene la capacidad necesaria para ejercer el cargo. Dicha percepción se incrementa entre los jóvenes de menor nivel socioeconómico.

Cuadro 26 Perspectiva sobre el candidato mejor capacitado para gobernar

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	25.7%	16.1%	20%	3.6%	20.1%	13.3%
	Femenino	34.8%	8.5%	14.1%	3.2%	17%	21.2%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	31.2%	12.4%	9%	-	18.4%	27.9%
	Jóvenes de 20 a 24 años	29.7%	12.4%	21.4%	3.4%	14.5%	17.3%
	Jóvenes de 25 a 29 años	31.2%	11.6%	15.9%	5.1%	23.2%	12.4%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	36.1%	8.3%	15%	5.1%	15.9%	19.6%
	C/C-	31.6%	13.2%	21.8%	3.4%	13.9%	16.1%
	D+	27.2%	17%	17.1%	-	20.8%	12.7%
	D/E	25.6%	11.4%	11%	3.3%	26.7%	19.9%
TOTAL JÓVENES		30.5%	12.1%	16.9%	3.4%	18.5%	17.5%
TOTAL ADULTOS		32.4%	12.3%	16.5%	2.1%	19.9%	15.7%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 18 ¿Quién cree usted que es más capaz para gobernar?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién cree que tiene mejores propuestas económicas?

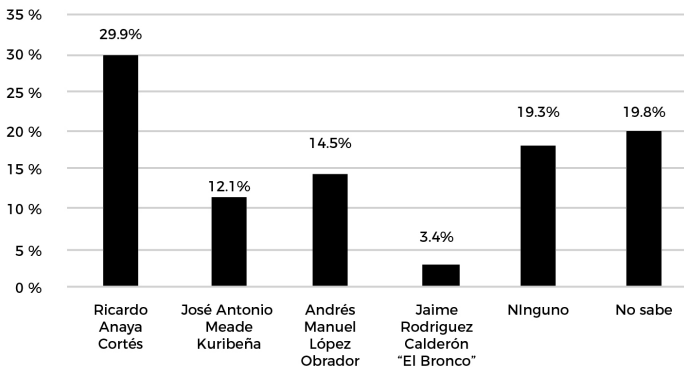
El 29.9% de los jóvenes considera que Ricardo Anaya Cortés es el candidato con las mejores propuestas económicas. En segundo lugar, se encuentra Andrés Manuel López Obrador con 14.5% y en tercer lugar José Antonio Meade Kuribreña con un 12.1%. Por otra parte, 19.3% de los jóvenes considera que ninguno de los candidatos tuvo buenas propuestas en torno a estos temas.

Cuadro 27 Candidato con las mejores propuestas económicas

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	25%	16%	16.7%	4.2%	21.8%	15.2%
	Femenino	34.2%	8.6%	12.5%	2.7%	17.1%	23.9%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	33.7%	12.4%	6.4%	-	18.4%	27.9%
	Jóvenes de 20 a 24 años	29%	12.4%	19.3%	3.4%	15.2%	19.4%
	Jóvenes de 25 a 29 años	29%	11.6%	13%	5.1%	24.6%	16%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	34.5%	10.9%	9%	6.3%	17%	22.3%
	C/C-	32.2%	11.7%	18.3%	2.7%	17.5%	17.5%
	D+	32.5%	11.9%	17.1%	-	18.2%	15.1%
	D/E	21.3%	13.7%	12.1%	3.3%	24.5%	23%
TOTAL JÓVENES		29.9%	12.1%	14.5%	3.4%	19.3%	19.8%
TOTAL ADULTOS		30.4%	9.7%	19.1%	1.4%	19.9%	18.3%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 18 ¿Quién tiene mejores propuestas económicas?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién cree que mejoraría la educación?

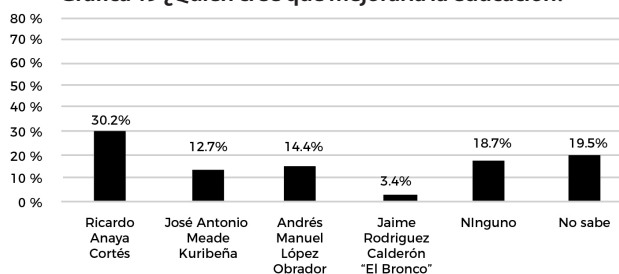
En temas de educación 30.2% de los jóvenes considera que Ricardo Anaya Cortés es quien tiene mejores propuestas al respecto. Más atrás y de manera muy cerrada se encuentra Andrés Manuel López Obrador con 14.4% de las preferencias en este sentido y en tercer lugar José Antonio Meade Kuribreña con 12.7%. Cabe señalar que 18.7% de los jóvenes considera que ninguno de los candidatos tiene buenas propuestas en temas educativos y que a menor nivel socioeconómico aumenta ésta percepción.

Cuadro 28 Candidato que mejoraría la educación

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuriubeña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	25.6%	16.7%	16.7%	4.2%	21.1%	14.6%
	Femenino	34.3%	9.1%	12.4%	2.7%	16.6%	23.9%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	32.4%	11.2%	7.8%	-	19.6%	27.9%
	Jóvenes de 20 a 24 años	29.7%	13.1%	18.6%	3.4%	14.5%	19.4%
	Jóvenes de 25 a 29 años	29.7%	13%	13%	5.1%	23.2%	15.3%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	33.5%	13.3%	7.8%	6.3%	15.7%	23.4%
	C/C-	32.9%	12.5%	18.9%	2.7%	16.1%	16.9%
	D+	34.6%	9.8%	17.1%	-	18.2%	15.1%
	D/E	21.4%	13.7%	12%	3.3%	25.4%	22.1%
TOTAL JÓVENES		30.2%	12.7%	14.4%	3.4%	18.7%	19.5%
TOTAL ADULTOS		33.5%	9.1%	16.2%	1.4%	22.2%	16.5%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 19 ¿Quién cree que mejoraría la educación?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién cree que reduciría la corrupción?

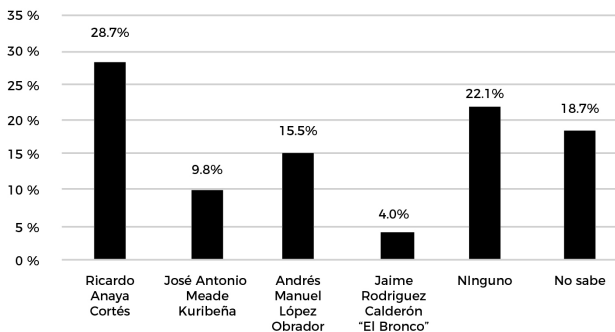
Entre los jóvenes un 28.7% considera que Ricardo Anaya Cortés es entre los candidatos el que en mayor medida reduciría la corrupción. Al respecto, un 15.5% cree que quien mejor puede combatir la corrupción es Andrés Manuel López Obrador y solo 9.8% consideran que José Antonio Meade Kuribreña puede hacerlo. En tanto, un 22.1% menciona que ninguno de los candidatos podrá reducir este fenómeno. Asimismo, a menor nivel socioeconómico aumenta la percepción de que ningún candidato es capaz de reducir la corrupción.

Candidato 29 Candidato que reduciría la corrupción

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	24.3%	13.8%	17.7%	5.5%	23.6%	14.1%
	Femenino	32.6%	6.3%	13.6%	2.7%	20.8%	22.8%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	33.7%	11.2%	7.6%	-	22.1%	24.2%
	Jóvenes de 20 a 24 años	26.2%	9.6%	19.3%	5.5%	19.3%	18.7%
	Jóvenes de 25 a 29 años	29%	9.4%	15.2%	4.3%	25.4%	16%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	35.9%	7.1%	12.6%	5.1%	18.2%	21.1%
	C/C-	30.1%	11%	18.2%	4.9%	18.3%	17.5%
	D+	32%	9.8%	17.1%	-	20.8%	15.1%
	D/E	19.2%	10.4%	13.1%	3.3%	31.9%	20.1%
TOTAL JÓVENES		28.7%	9.8%	15.5%	4%	22.1%	18.7%
TOTAL ADULTOS		28.5%	6.4%	20.4%	3.6%	22.6%	17.4%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 20 ¿Quién cree que reduciría la corrupción?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién cree que disminuiría la violencia?

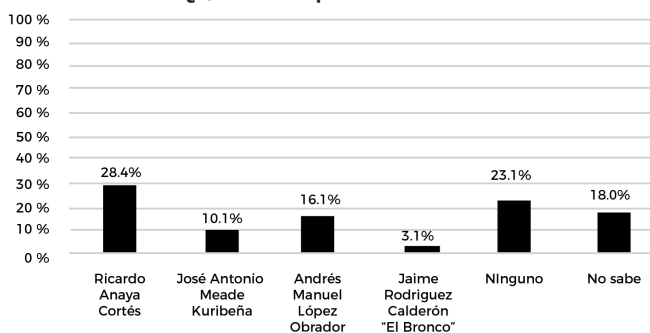
Entre los jóvenes, 28.4% considera que es Ricardo Anaya Cortés el candidato que en mayor medida podría disminuir la violencia, seguido de Andrés Manuel López Obrador con 16.1% y José Antonio Meade Kuribreña con 10.1%. Mientras tanto 23.1% declaró que ninguno de los candidatos podría realizar esta tarea. Como en otros temas, la percepción de que ningún candidato es capaz de ofrecer soluciones a este importante problema público parece asociarse con el nivel socioeconómico de los encuestados, a menor nivel socioeconómico parece aumentar la percepción de incapacidad de los candidatos para disminuir la violencia en la entidad.

Cuadro 30 Candidato que disminuiría la violencia

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	24.3%	13.2%	18.4%	4.2%	23.7%	15.2%
	Femenino	32.1%	7.4%	14.1%	2.2%	22.5%	20.6%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	32.4%	11.2%	7.8%	-	20.9%	26.6%
	Jóvenes de 20 a 24 años	25.5%	9.6%	20.7%	4.1%	21.4%	17.3%
	Jóvenes de 25 a 29 años	29.7%	10.1%	15.2%	3.6%	26.1%	14.5%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	34.6%	7.1%	11.5%	5.1%	19.5%	22.1%
	C/C-	30.8%	10.2%	18.9%	3.5%	20.4%	16.1%
	D+	26.8%	12.3%	17.1%	-	23.6%	15.1%
	D/E	20.2%	11.5%	15.3%	2.3%	29.9%	18.8%
TOTAL JÓVENES		28.4%	10.1%	16.1%	3.1%	23.1%	18%
TOTAL ADULTOS		30.1%	4.9%	17.2%	2.9%	25.9%	18%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 21 ¿Quién cree que disminuiría la violencia?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién cree que tiene las mejores propuestas de seguridad?

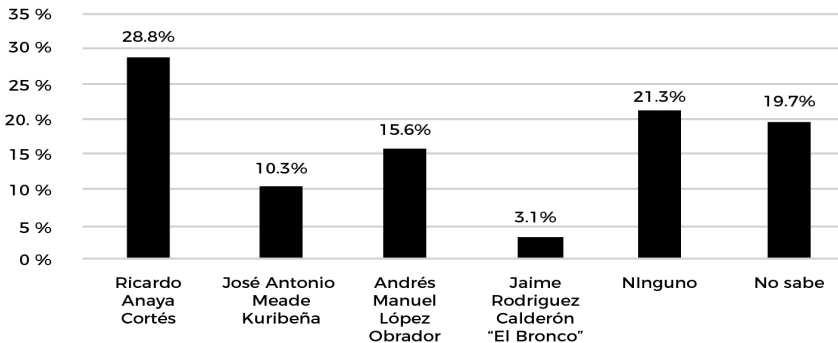
El 28.8% de los jóvenes declara que Ricardo Anaya Cortés cuenta con las mejores propuestas de seguridad, al respecto, 15.6% considera que Andrés Manuel López Obrador es quien cuenta con las mejores propuestas y 10.3% señala que las mejores propuestas son de José Antonio Meade Kuribreña. Finalmente destaca que 21.3% menciona que ninguno de los candidatos tenga buenas propuestas en el tema de seguridad.

Cuadro 31 Candidato con mejores propuestas de seguridad

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	25.7%	12.4%	17.2%	3.6%	23%	17%
	Femenino	31.6%	8.5%	14.1%	2.7%	19.8%	22.2%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	31.2%	12.4%	7.8%	-	20.9%	26.6%
	Jóvenes de 20 a 24 años	27.6%	9%	20.7%	3.4%	19.3%	18.6%
	Jóvenes de 25 a 29 años	29%	10.9%	13.7%	4.3%	23.9%	17.4%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	34.6%	7.1%	11.5%	5.1%	19.5%	22.1%
	C/C-	32.3%	10.3%	18.9%	2.7%	17.5%	18.2%
	D+	24.7%	14.4%	17.1%	-	20.9%	17.8%
	D/E	20.3%	11.5%	13.2%	3.3%	28.9%	20.8%
TOTAL JÓVENES		28.8%	10.3%	15.6%	3.1%	21.3%	19.7%
TOTAL ADULTOS		28.5%	7.6%	18%	1.4%	24.5%	18.8%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 22 ¿Quién cree que tiene las mejores propuestas de seguridad?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién cree que combatiría mejor al narcotráfico y al crimen?

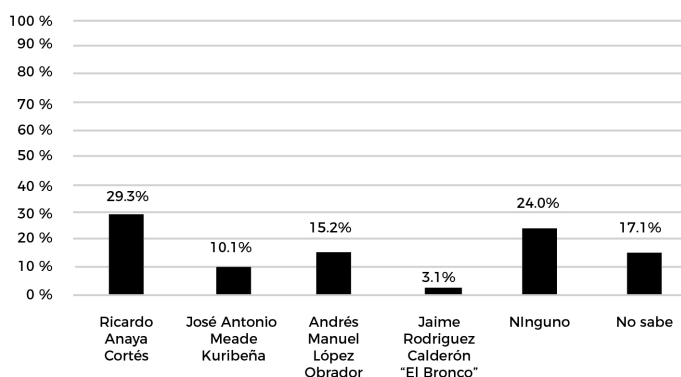
Entre los jóvenes guanajuatenses 29.3% menciona que Ricardo Anaya Cortés es el mejor candidato para combatir al narcotráfico y al crimen. En este sentido, 15.2% declara que Andrés Manuel López Obrador es el mejor candidato y solo 10.1% considera que es José Antonio Meade Kuribreña la mejor opción al respecto. Por otra parte, 24% menciona que ninguno de los candidatos podría llevar a cabo esta tarea.

Cuadro 32 Candidato que combatiría mejor al narcotráfico y al crimen

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	24.5%	13.6%	18.3%	3.6%	25.2%	13.7%
	Femenino	33.7%	6.9%	12.5%	2.7%	23%	20.1%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	32.5%	11.1%	6.3%	1.3%	24.6%	23%
	Jóvenes de 20 a 24 años	27.6%	9.6%	19.3%	3.4%	21.4%	17.3%
	Jóvenes de 25 a 29 años	29.7%	10.1%	15.2%	3.6%	26.8%	13.8%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	33.4%	7.1%	13.8%	5.1%	20.9%	19.7%
	C/C-	32.9%	9.6%	18.3%	3.4%	19.5%	16.4%
	D+	24.7%	14.4%	14.8%	-	25.9%	15.1%
	D/E	22.5%	11.5%	12%	2.3%	32.9%	16.8%
TOTAL JÓVENES		29.3%	10.1%	15.2%	3.1%	24%	17.1%
TOTAL ADULTOS		27.8%	6.7%	18.5%	1.4%	27.1%	17.4%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 23 ¿Quién cree que combatiría mejor al narcotráfico y al crimen?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién cree que no robaría?

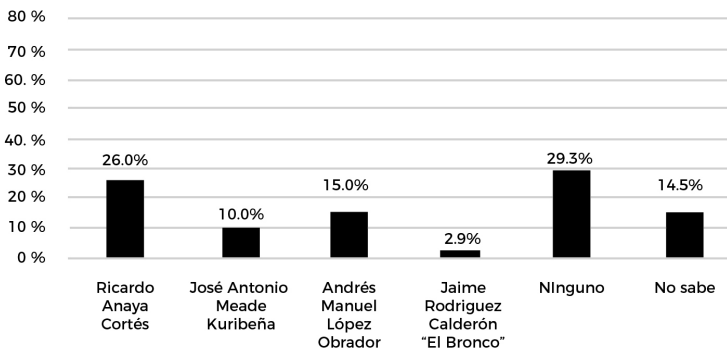
El 26% de los jóvenes declara que Ricardo Anaya Cortés es el candidato a la presidencia que no robaría, seguido de Andrés Manuel López Obrador (15%) y José Antonio Meade Kuribreña (10%). Destaca que 29.3% considere que ninguno de los candidatos dejaría de robar si llegasen al puesto. Asimismo, es entre los jóvenes de menor nivel socioeconómico entre quienes es mayor la percepción de que ningún candidato no robaría.

Cuadro 33 Candidato que no robaría

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	22.1%	13.6%	16.7%	2.4%	30.5%	13.1%
	Femenino	29.5%	6.8%	13.5%	3.3%	28.4%	16.4%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	31.2%	12.4%	9.1%	-	25.7%	20.4%
	Jóvenes de 20 a 24 años	25.5%	8.9%	19.3%	3.5%	26.9%	14.5%
	Jóvenes de 25 a 29 años	23.9%	10.1%	13%	3.6%	34.1%	12.3%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	30.8%	7.1%	11.5%	2.6%	26.8%	21.1%
	C/C-	28.8%	9.6%	19.6%	2.7%	25%	14.2%
	D+	24.7%	16.7%	17.1%	-	26%	7.8%
	D/E	18.2%	10.4%	9.8%	4.5%	39.5%	13.5%
TOTAL JÓVENES		26%	10%	15%	2.9%	29.3%	14.8%
TOTAL ADULTOS		25.4%	7.4%	18.7%	1.4%	35.4%	10.6%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 24 ¿Quién cree que no robaría?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién cree que lograría una mejor relación con los Estados Unidos?

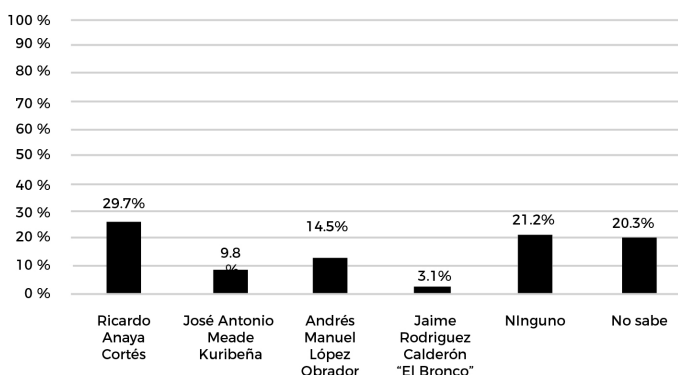
El 29.7% de los jóvenes menciona que Ricardo Anaya Cortés es, entre los candidatos a la Presidencia de la República, el que lograría una mejor relación con los Estados Unidos, seguido de Andrés Manuel López Obrador (14.5%) y José Antonio Meade Kuribreña (9.8%). En tanto, un 21.2% declara que ningún candidato lograría una buena relación con el país vecino.

Cuadro 34 Candidato que lograría mejor relación con los Estados Unidos

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	27.5%	12.5%	17.2%	3.6%	21.6%	16.4%
	Femenino	31.7%	7.3%	12%	2.7%	20.8%	23.8%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	32.4%	12.5%	5.1%	-	23.5%	25.4%
	Jóvenes de 20 a 24 años	31%	8.2%	19.3%	3.4%	17.3%	19.3%
	Jóvenes de 25 a 29 años	26.8%	10.1%	13.7%	4.3%	24.6%	18.9%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	33.4%	7.1%	12.7%	5.1%	17%	24.7%
	C/C-	31.6%	10.9%	17.6%	2.7%	19%	18.2%
	D+	32.2%	12.3%	14.8%	-	17.8%	17.9%
	D/E	22.7%	9.3%	11%	3.3%	29.7%	21%
TOTAL JÓVENES		29.7%	9.8%	14.5%	3.1%	21.2%	20.3%
TOTAL ADULTOS		33.2%	7.4%	15.9%	1.4%	23%	18%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 25 ¿Quién cree que lograría una mejor relación con los Estados Unidos?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién le genera mayor confianza?

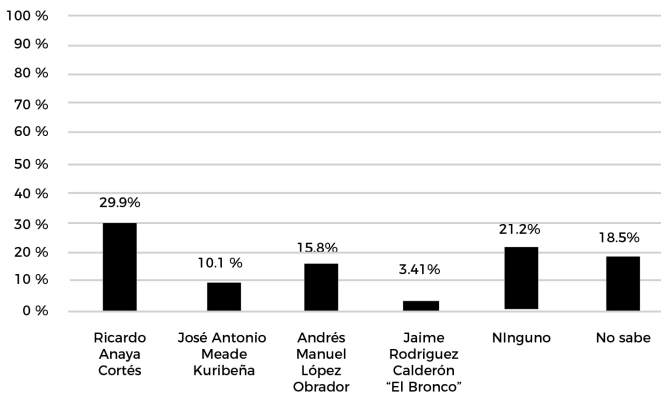
Para 29.9% de los jóvenes, Ricardo Anaya Cortés es el candidato que mayor confianza les genera, seguido de Andrés Manuel López Obrador (15.8%) y José Antonio Meade Kuribreña (10.1%). Resalta que 21.2% de los jóvenes declararon no tenerle confianza a ninguno de los candidatos a la presidencia. Asimismo, son los jóvenes de menor nivel socioeconómico los más desconfiados de los candidatos presidenciales.

Cuadro 35 Candidato que genera mayor confianza

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "EL Bronco"	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	26.2%	13.8%	17.7%	3.6%	23.4%	14.1%
	Femenino	33.2%	6.9%	14.1%	3.2%	19.2%	22.4%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	33.7%	9.9%	7.8%	1.3%	22%	24.2%
	Jóvenes de 20 a 24 años	29%	9.6%	20%	3.4%	17.2%	19.4%
	Jóvenes de 25 a 29 años	29%	10.9%	15.2%	4.3%	25.4%	14.5%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	33.5%	7.1%	12.7%	5.1%	19.4%	22.1%
	C/C-	32.9%	10.3%	20.3%	2.7%	18.1%	15.6%
	D+	34.4%	9.8%	17.1%	-	18.1%	15.4%
	D/E	20.3%	12.5%	11%	4.3%	28.8%	21.1%
TOTAL JÓVENES		29.9%	10.1%	15.8%	3.4%	21.2%	18.5%
TOTAL ADULTOS		30.6%	6.9%	19.2%	2.9%	24.2%	15.1%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 26 ¿Quién le genera mayor confianza?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién cree que es más honesto?

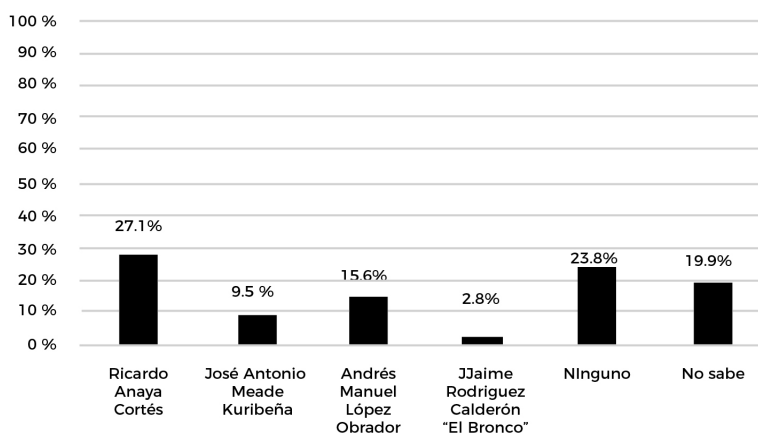
El 27.1% de los jóvenes considera que Ricardo Anaya Cortés es el más honesto entre los candidatos a la presidencia de la república, seguido de Andrés Manuel López Obrador (15.6%) y José Antonio Meade Kuribreña (9.5%). Por otra parte, 23.8% de los jóvenes mencionó que ninguno de los candidatos a la presidencia es honesto.

Cuadro 36 Candidato con mayor honestidad

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	23.1%	13.2%	17.2%	3.6%	25.2%	16.6%
	Femenino	30.5%	6.3%	14.1%	2.2%	22.5%	22.8%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	33.7%	9.9%	7.8%	-	23.3%	24.2%
	Jóvenes de 20 a 24 años	25.5%	8.2%	20%	3.4%	20.7%	20.7%
	Jóvenes de 25 a 29 años	25.4%	10.9%	14.5%	3.6%	27.5%	16.7%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	32.2%	7.1%	11.5%	5.1%	21.7%	22.3%
	C/C-	29.5%	10.3%	18.9%	2.7%	19.5%	19.1%
	D+	26.8%	12.3%	17.1%	-	18.2%	20.5%
	D/E	19.2%	9.1%	13.2%	2.3%	34.4%	18.8%
TOTAL JÓVENES		27.1%	9.5%	15.6%	2.8%	23.8%	19.9%
TOTAL ADULTOS		26.5%	7.5%	18.2%	3.6%	25.7%	17.5%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 27 ¿Quién cree que es más honesto?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Qué opinión tiene de Ricardo Anaya Cortés?

Entre los jóvenes, la opinión sobre la imagen de Ricardo Anaya Cortés se encuentra muy dividida, pues un 22.4% tiene una mala imagen, un 22.2% tiene una muy buena imagen y 20.4% una imagen regular.

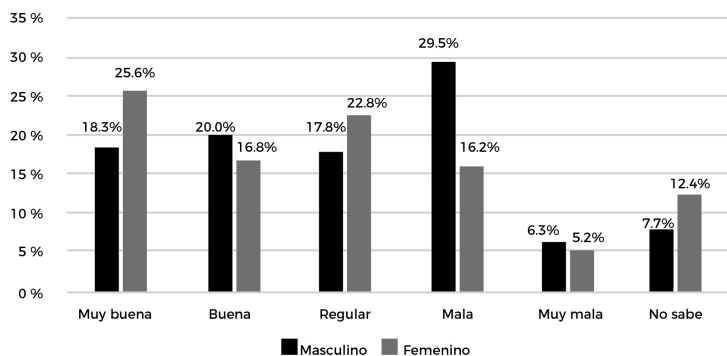
Cuadro 37 Opinión sobre Ricardo Anaya Cortés

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	18.3%	20%	17.8%	29.5%	6.3%	7.7%
	Femenino	25.6%	16.8%	22.8%	16.2%	5.2%	12.4%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	26.4%	20%	12.4%	17.2%	9%	13.9%
	Jóvenes de 20 a 24 años	20.7%	15.1%	23.5%	24.7%	4.1%	11.1%
	Jóvenes de 25 a 29 años	21.7%	21%	21%	22.4%	5.8%	7.3%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	29.8%	14.5%	29.1%	16.9%	1.3%	8.4%
	C/C-	20.5%	21.7%	15.5%	30.2%	6.6%	5.5%
	D+	20%	24.2%	19.7%	13.1%	10%	13%
	D/E	19.3%	13.7%	21.1%	19%	6.1%	17.8%
TOTAL JÓVENES		22.2%	18.3%	20.4%	22.4%	5.7%	10.2%
TOTAL ADULTOS		21.1%	24%	23%	16.7%	9.3%	5.2%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Se destaca que, al analizar los datos por sexo, existe una diferencia significativa en relación a la imagen de Anaya que tienen hombres y mujeres. De este modo, entre las mujeres 25.6% declararon tener una muy buena imagen de este candidato, en contraste, 29.5% de los hombres mencionaron que tienen una mala imagen de él.

Gráfica 28 Imágen de Ricardo Anaya Cortés por sexo



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Qué opinión tiene de José Antonio Meade Kuribreña?

Entre los jóvenes la imagen de José Antonio Meade Kuribreña fué predominantemente regular (31%), mientras que 23.4% de ellos tuvo una imagen mala y otro 18.9% tuvo una imagen positiva del candidato.

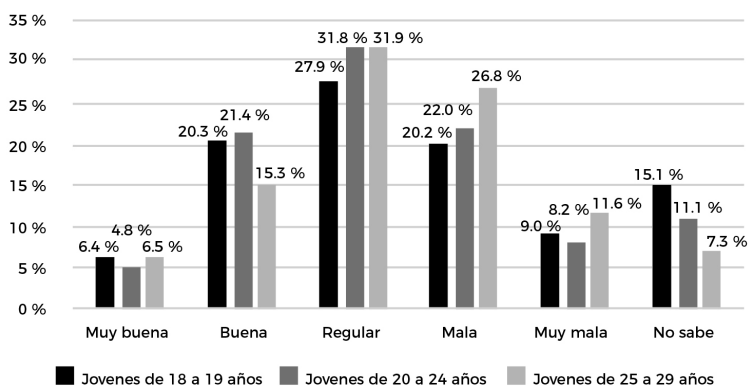
Cuadro 38 Opinión sobre José Antonio Meade Kuribreña

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	6.4%	16.8%	31.1%	25.4%	11.6%	8.2%
	Femenino	5.2%	20.8%	31%	21.7%	7.8%	12.4%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	6.4%	20.3%	27.9%	20.2%	9%	15.1%
	Jóvenes de 20 a 24 años	4.8%	21.4%	31.8%	22%	8.2%	11.1%
	Jóvenes de 25 a 29 años	6.5%	15.3%	31.9%	26.8%	11.6%	7.3%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	2.4%	11.3%	50.7%	17.2%	8.6%	9.8%
	C/C-	4.8%	21.9%	26.2%	31.5%	9.5%	6.1%
	D+	12.4%	17%	22.9%	22.4%	12.4%	13%
	D/E	7.3%	21.5%	25.4%	16.7%	9.5%	16.6%
TOTAL JÓVENES		5.8%	18.9%	31%	23.4%	9.6%	10.4%
TOTAL ADULTOS		5.6%	18.1%	37%	23.3%	9.6%	5.6%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Al analizar los datos por rangos de edad se destaca que, a mayor edad, aumenta el porcentaje de jóvenes que dicen tener una mala o muy mala imagen de este candidato con relación a los demás grupos de edad.

Gráfica 29 Imágen de José Antonio Meade Kuribreña por rangos de edad



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Qué imagen tiene de Andrés Manuel López Obrador?

Por su parte, la imagen de Andrés Manuel López Obrador entre los jóvenes es principalmente regular (28%) y mala (27%), y en menor medida buena (15.3%).

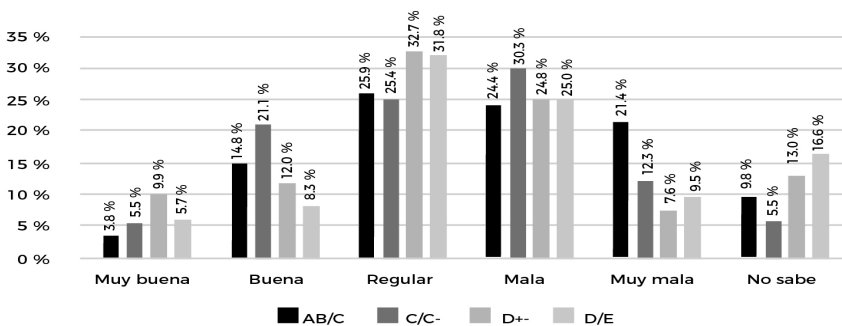
Cuadro 39 Opinión sobre Andrés Manuel López Obrador

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	5.9%	17.1%	27.6%	27.5%	13.6%	7.7%
	Femenino	5.4%	13.7%	28.4%	26.5%	12.5%	12.4%
Informantes	jóvenes de 18 a 19 años	2.7%	15.2%	26.9%	30%	10.1%	13.9%
	jóvenes de 20 a 24 años	6.9%	18.5%	28.3%	21.4%	13%	11.1%
	jóvenes de 25 a 29 años	5.8%	11.6%	28.2%	31.9%	14.5%	7.3%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	3.8%	14.8%	25.9%	24.4%	21.4%	9.8%
	C/C-	5.5%	21.1%	25.4%	30.3%	12.3%	5.5%
	D+	9.9%	12%	32.7%	24.8%	7.6%	13%
	D/E	5.7%	8.3%	31.8%	25%	9.5%	16.6%
TOTAL JÓVENES		5.7%	15.3%	28%	27%	13%	10.2%
TOTAL ADULTOS		13.8%	10.2%	32.6%	21.6%	15.5%	5.6%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Al analizar los datos por nivel socioeconómico destaca que son los jóvenes de clase media (c/c-) quienes en mayor medida tienen una imagen mala de Andrés Manuel López (21.1%), con relación a los jóvenes de otros niveles socioeconómicos.

Gráfica 30 Imagen de Andrés Manuel López Obrador



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Qué imagen tiene de Jaime Rodríguez Calderón “El Bronco”?

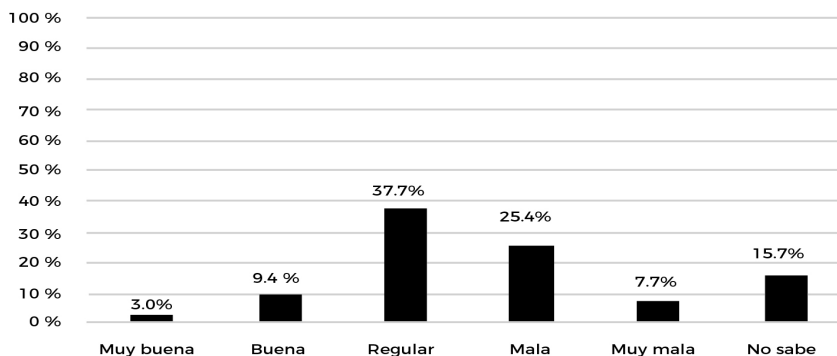
La mayoría de los jóvenes (37.7%) expresó tener una imagen regular de Jaime Rodríguez Calderón “El Bronco”, mientras que 25.4% tuvo una imagen mala y 7.7% una imagen muy mala. Entre el grupo de jóvenes con una imagen mala de este candidato destacan aquellos de 18 y 19 años, así como los que se encuentran entre 25 y 29 años de edad, además de los jóvenes de clase media (c/c-).

Cuadro 40 Opinión sobre Jaime Rodríguez Calderón “El Bronco”

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sabe
Sexo de Seleccionado	Masculino	2.9%	9.9%	35.7%	25.3%	11.1%	13.9%
	Femenino	3.1%	9%	39.4%	25.5%	4.6%	17.3%
Informantes	jóvenes de 18 a 19 años	5.2%	8.8%	30.7%	29%	7.6%	17.5%
	jóvenes de 20 a 24 años	3.4%	9.6%	41.4%	21.4%	6.8%	15.9%
	jóvenes de 25 a 29 años	1.4%	9.4%	37%	28.2%	8.7%	14.5%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	5.1%	7.6%	34.9%	20.5%	13.6%	17%
	C/C-	3.3%	14.4%	32.7%	32.5%	6.8%	10.3%
	D+	2.4%	7.5%	39.6%	25.1%	7.5%	17.9%
	D/E	1.2%	4.1%	46.8%	18.8%	4.1%	22%
TOTAL JÓVENES		3%	9.4%	37.7%	25.4%	7.7%	15.7%
TOTAL ADULTOS		2.5%	9.3%	41.6%	23.3%	13.2%	9.5%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 31 Imagen de Jaime Rodríguez Calderón “EL Bronco”



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Por quién votaría como primera opción?

Entre los jóvenes un 38.8% tiene como primera opción de voto a Ricardo Anaya Cortés, seguido de Andrés Manuel López Obrador (17%) y José Antonio Meade Kuribreña (10.5%).

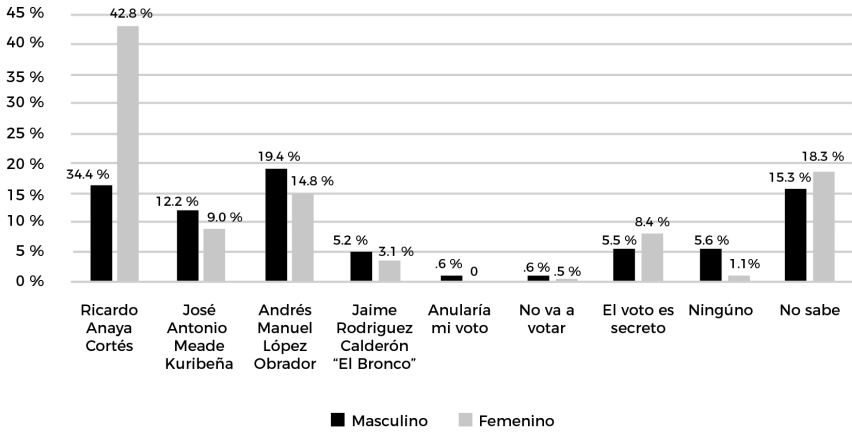
Cuadro 41 Primera opción de voto para presidente de la República

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés (PAN/PRD/MC)	José Antonio Meade Kuribreña (PRI/PVEM/PANAL)	Andrés Manuel López Obrador (MORENA/PES/PT)	Jaime Rodríguez Calderón -El Bronco (Independiente)	Anularía mi voto	No va a votar	El voto es secreto	Ninguno	No sabe
Sexo del Seleccionado	Masculino	34.4%	12.2%	19.4%	5.2%	.6%	.6%	5.5%	5.6%	15.3%
	Femenino	42.8%	9%	14.8%	3.1%	-	.5%	8.4%	1.1%	18.3%
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	38.8%	8.8%	9%	3.7%	-	1.3%	10%	4.8%	21.1%
	Jóvenes de 20 a 24 años	38.6%	9.6%	22.1%	3.4%	.7%	.7%	6.2%	3.4%	14.6%
	Jóvenes de 25 a 29 años	39.2%	12.3%	15.2%	5.1%	-	-	6.6%	2.2%	17.4%
Nivel Socioeconómico	AB/C+	49.8%	7.2%	12.6%	5.1%	-	-	8.6%	1.2%	15.5%
	C/C-	38.4%	10.3%	21.1%	4%	-	.7%	6.9%	4%	14%
	D+	41.9%	9.8%	19.9%	2.5%	-	2.4%	2.7%	5.2%	13.3%
	D/E	29%	13.8%	13.1%	4.1%	1.1%	-	7.9%	2.9%	24%
TOTAL JÓVENES		38.8%	10.5%	17%	4.1%	.3%	.6%	7.1%	3.2%	16.9%
TOTAL ADULTOS		37.4%	10.4%	20%	.7%	.7%	1.4%	5.4%	6.8%	15.7%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Al analizar los datos por sexo destaca que entre las mujeres existe un porcentaje más alto de jóvenes que planean votar por Ricardo Anaya Cortés, y de manera contraria, existe un porcentaje más alto de hombres en relación con las mujeres que planean votar por Andrés Manuel López Obrador.

Gráfica 32 Intención de voto por sexo



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Por quién votaría como segunda opción?

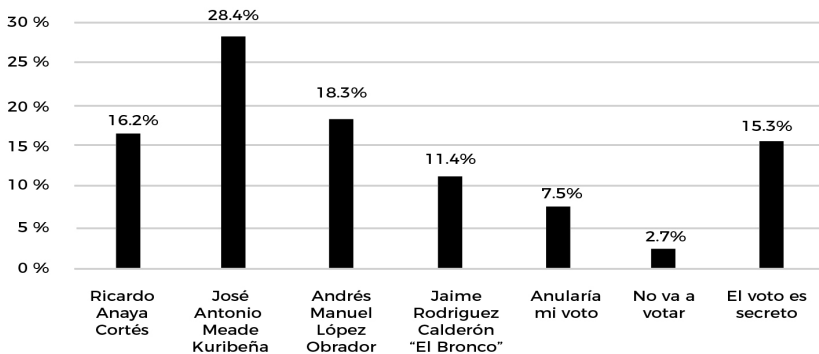
Entre los jóvenes que mencionaron tener una segunda opción de voto, destaca como principal candidato José Antonio Meade Kuribreña (28.4%), seguido de Andrés Manuel López Obrador (18.3%) y Ricardo Anaya Cortés (16.2%).

Cuadro 42 Segunda opción de voto para presidente de la República

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés (PAN/PRD/MC)	José Antonio Mead Kuribreña (PRI/PVEM/PANAL)	Andrés Manuel López Obrador (MORENA/PES/PT)	Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco" (Independiente)	Anularía mi voto	No va a votar	El voto es secreto	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	18.7%	23.6%	23.3%	11.5%	7.1%	6%	9.8%	69
	Femenino	14.1%	32.5%	14%	11.3%	8%	-	20%	79
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	12.4%	35%	12.1%	18.6%	2.9%	-	19%	32
	Jóvenes de 20 a 24 años	15.3%	28.8%	20.3%	13.5%	8.6%	3.3%	10.2%	59
	Jóvenes de 25 a 29 años	19.2%	24.6%	19.3%	5.3%	8.7%	3.5%	19.3%	57
Nivel Socioeconómico	AB/C+	17.4%	20.7%	17.6%	19.1%	11.2%	2.8%	11.2%	35
	C/C-	16.2%	18%	32.5%	7.3%	2%	1.9%	22%	55
	D+	13.1%	59.2%	7.2%	14%	-	6.5%	-	15
	D/E	16.3%	37.2%	4.7%	9.7%	14.2%	2.5%	15.3%	43
TOTAL JÓVENES		16.2%	28.4%	18.3%	11.4%	7.5%	2.7%	15.3%	148
TOTAL ADULTOS		21.3%	26.3%	18.2%	13.7%	5%	1.7%	13.8%	58

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 33 ¿Y como segunda opción?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Por cuál candidato nunca votaría?

Con 26.9% Andrés Manuel López Obrador es el candidato por quien menos votarían los jóvenes en Guanajuato, seguido de José Antonio Meade Kuribreña (18.4%) y Ricardo Anaya Cortés (13.5%).

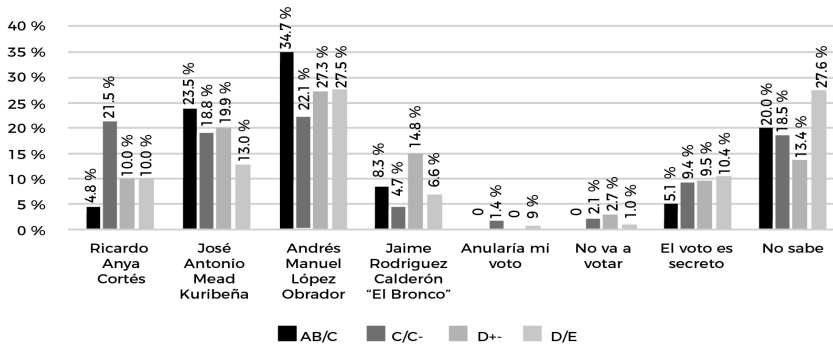
Cuadro 43 Candidato a la Presidencia de la República por quien nunca se votaría

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ri- cardo Anaya Cortés	José An- tonio Mea- d Kur- ibreña	An- drés Ma- nuel López Obrador	Jaime Rodrí- guez Calde- rón -El Bron- co-	Anu- laría mi voto	No va a votar	El voto es se- creto	No sabe	Base: En- tre- vis- ta- dos
Sexo del Seleccionado	Masculino	14.1%	18.9%	26.7%	7.5%	.5%	1.3%	8.9%	20.5%	174
	Femenino	13%	18.1%	27%	6.8%	1.1%	1.6%	8.5%	20.8%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	13.1%	21.8%	26.6%	7.6%	2.5%	1.3%	11.1%	13.4%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	11%	17.3%	28.9%	6.2%	.7%	2.1%	8.3%	24.2%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	16.6%	18.1%	24.7%	8%	-	.7%	8%	20.3%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	4.8%	23.5%	34.7%	8.3%	-	-	5.1%	20%	81
	C/C-	21.5%	18.8%	22.1%	4.7%	1.4%	2.1%	9.4%	18.5%	146
	D+	10%	19.9%	27.3%	14.8%	-	2.7%	9.5%	13.4%	40
	D/E	10%	13%	27.5%	6.6%	.9%	1%	10.4%	27.6%	95
TOTAL JÓVENES		13.5%	18.4%	26.9%	7.1%	.8%	1.4%	8.7%	20.7%	362
TOTAL ADULTOS		14.6%	16.5%	27%	6.1%	2.6%	.7%	14%	16.1%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Al analizar los datos por nivel socioeconómico se observa que entre los jóvenes de mayor nivel socioeconómico se encuentra el mayor porcentaje de quienes nunca votarían por Andrés Manuel López Obrador.

Gráfica 34 ¿Por quién nunca votaría?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién cree que gane las elecciones para presidente de la república en 2018?

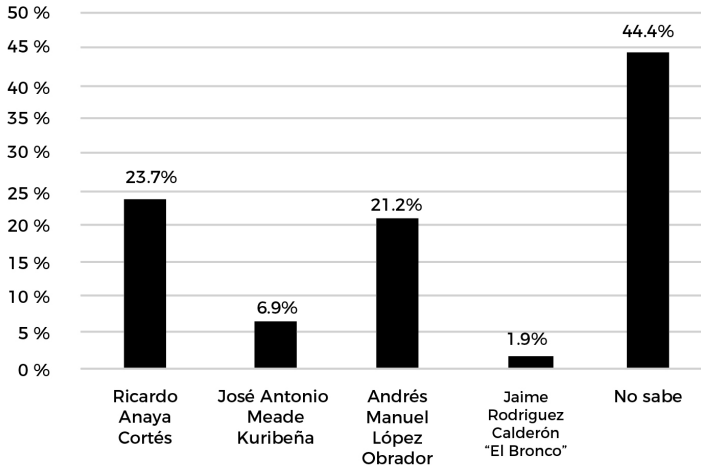
El 44.4% de los jóvenes mencionó no saber quién ganaría las elecciones para presidente de la República en 2018, por otra parte 23.7% consideró que Ricardo Anaya Cortés ganaría las elecciones y 21.2% dijo que Andrés Manuel López Obrador lo haría.

Cuadro 44 Candidato a la Presidencia de la República que ganará las elecciones de 2018

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Mead Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez -El Bronco-	No sabe	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	18.1%	8.2%	23.6%	2.4%	46.5%	174
	Femenino	28.6%	5.8%	19%	1.5%	42.5%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	28.8%	6.4%	12.3%	1.3%	48.7%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	24.9%	7.6%	23.5%	1.4%	41.3%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	19.6%	6.5%	23.2%	2.9%	45.7%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	29.8%	2.4%	22.3%	2.6%	40.6%	81
	C/C-	20.6%	6.3%	22.9%	2.7%	47.5%	146
	D+	24.9%	7.3%	17.3%	2.5%	45.6%	40
	D/E	22.7%	11.6%	19.3%	-	42.2%	95
TOTAL JÓVENES		23.7%	6.9%	21.2%	1.9%	44.4%	362
TOTAL ADULTOS		20.9%	8.1%	28.7%	.7%	37.5%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 35 ¿Quién cree que gane la elección?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Con cuál de los partidos políticos se identifica más?

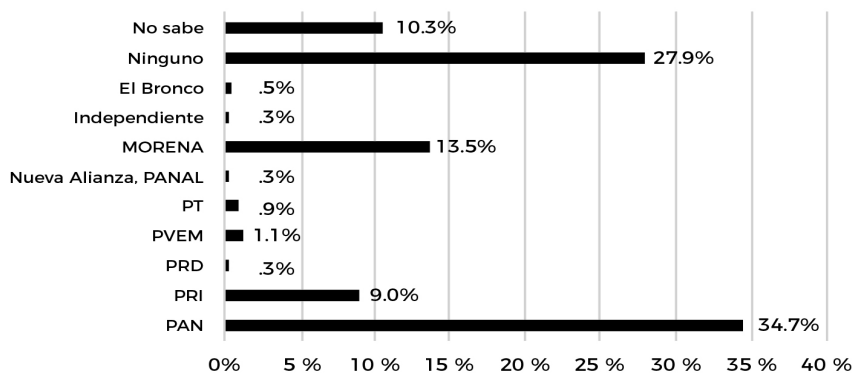
En el mundo de hoy la identificación política se personaliza, de tal suerte que cada vez más gente vota más por los candidatos que por los partidos. De hecho, los partidos sufren en muchos países de un desprestigio considerable, así como de una pérdida significativa de simpatías y lealtades entre la ciudadanía, un fenómeno conocido como desalineamiento partidista, y México no es una excepción (Díaz Jiménez y Vivero Ávila, 2015; Solís Delgadillo, Cerna Villagra y Díaz Jiménez, 2017). No obstante, el caso de Guanajuato parece caracterizarse aún por un fuerte alineamiento de los electores hacia un partido en particular. El partido con el que más se identifican los jóvenes guanajuatenses es el Partido Acción Nacional (PAN) con 34.7%, seguido de MORENA con 13.5% y el Partido Revolucionario Institucional (PRI) con 9%. Vale la pena mencionar que 27.9% de los jóvenes dijeron no identificarse con ningún partido político. Por otra parte, entre los jóvenes a nivel nacional el 40% menciona no identificarse con ningún partido, 26.7% declara identificarse con MORENA, 14.1% con el PAN y 8.9% con el PRI. Este escenario contrasta con los datos obtenidos de la Encuesta Nacional de Cultura Política de los Jóvenes en 2012, en la cual se registró solo un 22.33% de jóvenes que no se identificaban con ningún partido, mientras que 26.11% se identificaban con el PRI, 21.64% con el PRD y 16.6% con el PAN (Gómez-Tagle, Tejera Gaona, Aguilar López, Ramírez & Díaz Jiménez, 2017). Resulta interesante que mientras que a nivel nacional, el porcentaje de jóvenes independientes se ha prácticamente duplicado de 2012 a 2018 a nivel local el desalineamiento del electorado joven respecto a los partidos parece ser considerablemente menor.

Cuadro 45 Identificación partidaria

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		PAN	PRI	PRD	PVEM	PT	Nueva Alianza PANAL	MORENA	Independiente	El Bronco	PES	Ninguno	No sabe	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	31.2 %	12.6 %	.6 %	.6 %	.6 %	-	15.2 %	.6 %	.6 %	-	25.6 %	11.9 %	174
	Femenino	37.9 %	5.8 %	-	1.6 %	1.1 %	.5 %	12 %	-	.5 %	-	29.9 %	9 %	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	40.1 %	9.9 %	-	-	-	-	6.3 %	-	-	-	32.7 %	11.1 %	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	31.1 %	8.9 %	.7 %	.7 %	2.1 %	-	15.9 %	.7 %	-	-	29.7 %	8.9 %	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	36.2 %	8.7 %	-	2.2 %	-	.7 %	14.5 %	-	1.4 %	-	23.2 %	11.6 %	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	43.1 %	2.5 %	1.3 %	-	1.3 %	-	13.6 %	-	2.4 %	-	25.8 %	8.8 %	81
	C/C-	37.5 %	10.3 %	-	-	1.5 %	.7 %	14.7 %	.7 %	-	-	24.6 %	9.9 %	146
	D+	34.4 %	9.4 %	-	5.2 %	-	-	10.3 %	-	-	-	25.3 %	15.4 %	40
	D/E	23.6 %	12.3 %	-	2 %	-	-	12.9 %	-	-	-	35.7 %	10.2 %	95
TOTAL JÓVENES		34.7 %	9 %	.3 %	1.1 %	.9 %	.3 %	13.5 %	.3 %	.5 %	-	27.9 %	10.3 %	362
TOTAL ADULTOS		31.4 %	7.9 %	1.3 %	1.6 %	-	1.2 %	12.6 %	-	-	.4 %	32.7 %	7.1 %	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 36 ¿Con cuál de los partidos políticos se identifica más?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

A la hora de votar ¿qué es más importante? ¿El partido político o el candidato?

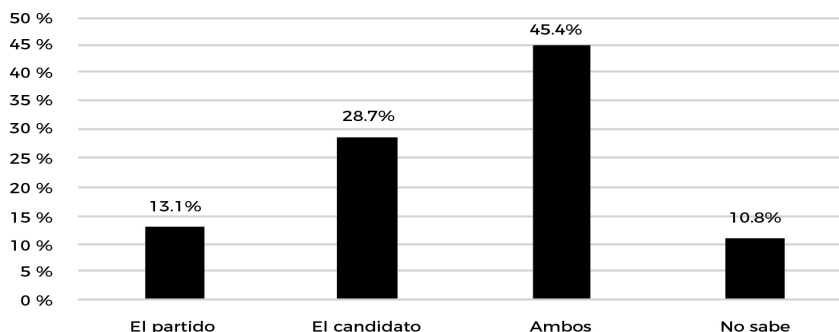
Respecto a esta pregunta, cabe señalar que 45.4% de los jóvenes consideró que tanto el partido como el candidato son importantes al momento de decidir su voto. Otro 28.7% declaró que el candidato es más importante y 13.1% que lo es el partido.

Cuadro 46 Factor de mayor importancia para el voto; el partido político o el candidato

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		El partido	El candidato	Ambos	No sabe	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	13.3%	32%	39.9%	13.3%	174
	Femenino	12.9%	25.7%	50.2%	8.5%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	15.4%	24.2%	46.7%	7.3%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	9.6%	31.7%	46.3%	11%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	16%	27.5%	43.5%	12.3%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	14.6%	27.4%	44.5%	12.3%	81
	C/C-	15.1%	33.5%	41.2%	8.2%	146
	D+	4.8%	17.6%	64.6%	10.6%	40
	D/E	12.2%	26.9%	44.3%	13.5%	95
TOTAL JÓVENES		13.1%	28.7%	45.4%	10.8%	362
TOTAL ADULTOS		11.6%	36.1%	40.6%	9.3%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 37 A la hora de votar ¿qué es más importante? ¿El partido político o el candidato?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

En política se menciona mucho izquierda y derecha ¿con cuál de ellas se identifica más?

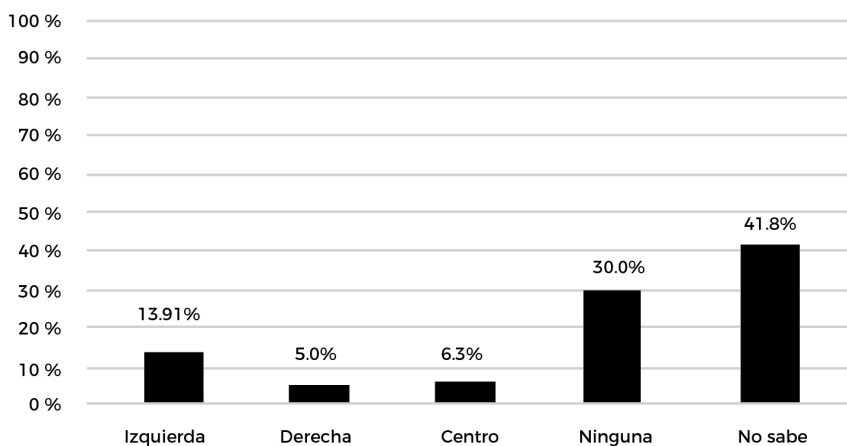
Esta sección se enfoca en las posiciones ideológicas de los jóvenes. La vigencia de las categorías izquierda y derecha radica, como lo mencionan Sani y Montero, en que éstas permiten a los actores políticos simplificar el universo político. Además, como lo señalan estos autores, el uso de tales categorías: “indica que algo está situado en uno u otro extremo del *continuum*, o en algún lugar intermedio, es tanto como dotar al objeto de una “identidad política” y establecer relaciones de proximidad o distancia con otros elementos políticos” (Sani y Montero, 1986, citados en Díaz y Vivero, 2015). En principio, los partidos políticos y/o candidatos se ubicarían en una escala izquierda – derecha y los votantes podrían ubicarse también en esta misma escala. Algunos autores ilustran este principio cuando parten de la idea de que “la gente utiliza los términos izquierda, derecha y centro como si estas palabras significasen algo [...] La gente utiliza la metáfora de la posición espacial porque esta les ayuda a entender la política” (Hinich y Munger, 1997: 101). Sin embargo, al momento de preguntar su posición ideológica a los jóvenes guanajuatenses destaca que 41.8% no sepa qué posición ideológica tiene. Por otra parte 30% menciona que no tienen ningún tipo de posición ideológica. Solamente 14% declara tener una posición ideológica de izquierda, 6.3% de centro y 5% de derecha. A nivel nacional, en cambio, 36% de los jóvenes dicen no tener ninguna posición política, 20.2% dice identificarse con la izquierda, 12.4% declara identificarse con la derecha y 7.1% con el centro.

Cuadro 47 Orientación ideológica

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Izquierda	Derecha	Centro	Ninguna	No sabe	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	17.5%	3.4%	5.4%	28.5%	43.6%	174
	Femenino	10.7%	6.5%	7.1%	31.4%	40.2%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	10.3%	3.7%	1.3%	35.4%	44%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	14.5%	5.6%	8.3%	30.4%	39.9%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	15.2%	5.1%	6.5%	26.8%	42.8%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	12.5%	6.5%	6.3%	22.4%	48.7%	81
	C/C-	17.1%	4%	5.8%	25.8%	44.5%	146
	D+	17.8%	7.7%	12.4%	39.3%	20.5%	40
	D/E	8.6%	4.2%	4.5%	39%	40.8%	95
TOTAL JÓVENES		13.9%	5%	6.3%	30%	41.8%	362
TOTAL ADULTOS		16.2%	8.3%	4.2%	26.3%	40.7%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 38 Orientaciones ideológicas de izquierda y derecha



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

En general, usted aprueba o desaprueba la forma como está haciendo su trabajo el Presidente Enrique Peña Nieto

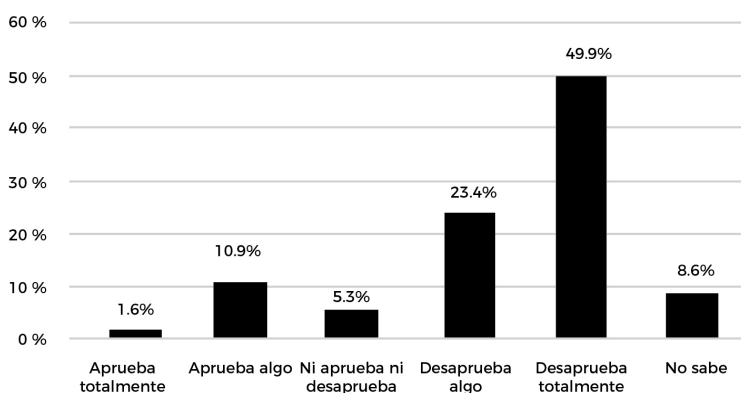
La mitad del electorado joven en Guanajuato desaprueba totalmente la labor realizada por el presidente Enrique Peña Nieto, 23.4% lo desaprueba algo y solo 5.3% ni lo aprueba ni lo desaprueba. En contraste, 11% de los jóvenes lo aprueba algo, y solo 1.6% lo aprueba totalmente.

Cuadro 48 Aprobación presidencial de Enrique Peña Nieto

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Aprueba totalmente	Aprueba algo	Ni aprueba ni desaprueba	Desaprueba algo	Desaprueba totalmente	No sabe	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	1.7%	10.8%	4.1%	24.7%	47.5%	10.5%	174
	Femenino	1.5%	11%	6.3%	22.3%	52%	6.9%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	1.3%	15.4%	9.1%	18.7%	40.7%	14.8%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	-	9.7%	6.2%	22%	54.6%	7.6%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	3.6%	10.1%	2.2%	27.6%	49.3%	6.5%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	1.2%	9.6%	3.6%	29.6%	50.2%	5.8%	81
	C/C-	.7%	13.2%	4%	20.7%	56.3%	4.5%	146
	D+	2.4%	5.2%	7.8%	26.7%	55.2%	2.7%	40
	D/E	3%	11%	7.6%	21%	37.7%	19.7%	95
TOTAL JÓVENES		1.6%	10.9%	5.3%	23.4%	49.9%	8.6%	362
TOTAL ADULTOS		2.1%	11.6%	4.5%	25%	52%	4.8%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 39 Aprobación de Enrique Peña Nieto



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

De la y los candidatos a la Gobernatura de Guanajuato ¿Por quién votaría? Primera opción

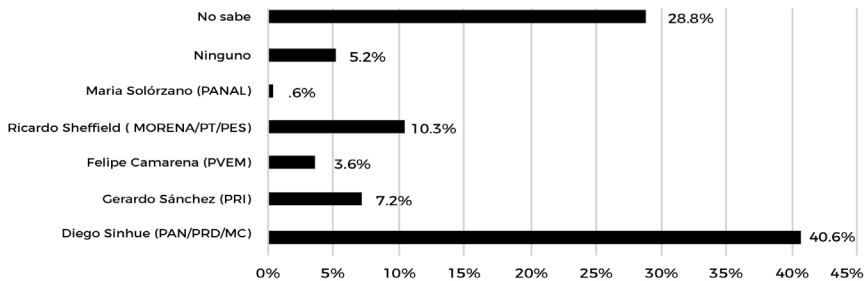
Diego Sinhue fue, entre los jóvenes, el candidato con mayor porcentaje de adeptos, ya que 40.6% lo consideró como su primera opción al momento de asistir a votar. Mientras tanto 10.3% consideró a Ricardo Sheffield como su primera opción y solamente 7.2% a Gerardo Sánchez. Por otra parte, 28.8% de los jóvenes manifestaban no saber por quién votarían al momento del levantamiento de la encuesta y 5.2% mencionaron que no lo harían por ningún candidato.

Cuadro 49 Primera opción de voto para la Gobernatura

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Diego Sinhue Rodríguez (PAN/PRD/MC)	Gerardo Sánchez (PRI)	Felipe Arturo Camarena (PVEM)	Ricardo Sheffield (MORENA/PT/PES)	María Bertha Solórzano (PANAL)	Ninguno	No sabe	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	36.5%	9.9%	4.7%	11.4%	1.3%	5.6%	27.1%	174
	Femenino	44.4%	4.8%	2.6%	9.3%	-	4.8%	30.4%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	47.6%	6.1%	1.2%	4.9%	-	7.5%	30.2%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	40.7%	8.9%	3.4%	10.4%	1.4%	4.8%	26.3%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	37%	5.8%	5.1%	13%	-	4.4%	31.2%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	53.1%	2.5%	1.3%	8.6%	1.3%	2.4%	29.5%	81
	C/C-	37.5%	7.7%	2.9%	11.1%	.7%	5.4%	28.4%	146
	D+	44.3%	5.2%	7.4%	12.4%	-	5.1%	25.6%	40
	D/E	33.3%	11.3%	5.1%	9.7%	-	7.1%	30.3%	95
TOTAL JÓVENES		40.6%	7.2%	3.6%	10.3%	.6%	5.2%	28.8%	362
TOTAL ADULTOS		40.9%	7.7%	3.3%	7.2%	1.1%	10%	27.1%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 40 ¿Por quién votaría para la Gobernatura?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Y como segunda opción?

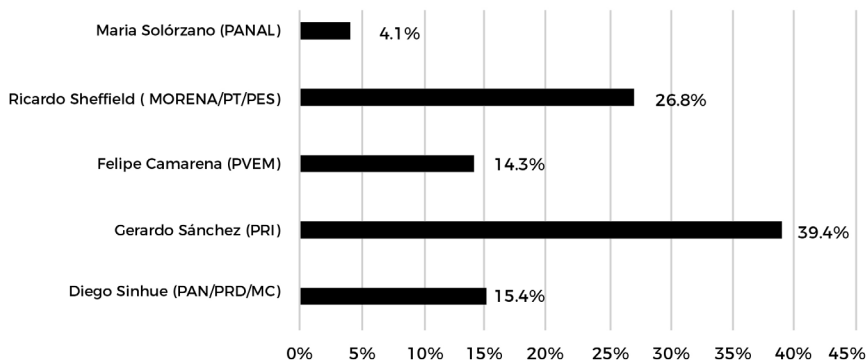
El candidato que se posicionó como segunda opción de voto entre los jóvenes fue Gerardo Sánchez con 39.4%, seguido de Ricardo Sheffield (26.8%) y Diego Sinhue (15.4%).

Cuadro 50 Segunda opción de voto para la Gubernatura

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Diego Sinhue Rodríguez (PAN/PRD/MC)	Gerardo Sánchez (PRI)	Felipe Arturo Camarena (PVEM)	Ricardo Sheffield (MORENA/PT/PES)	María Bertha Solórzano (PANAL)	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	18%	38.1%	15.3%	25.9%	2.6%	40
	Femenino	12.1%	41%	13%	28%	5.9%	32
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	-	57.7%	10.6%	21.1%	10.6%	10
	Jóvenes de 20 a 24 años	14.2%	31.5%	20.1%	31.4%	2.8%	35
	Jóvenes de 25 a 29 años	22.2%	44.4%	7.3%	22.2%	3.7%	27
Nivel Socioeconómico	AB/C+	13.7%	44.4%	27.9%	13.9%	-	15
	C/C-	21.8%	28.7%	14.3%	31.9%	3.3%	28
	D+	10.1%	78.6%	11.3%	-	-	10
	D/E	9.9%	31.6%	5.6%	42.5%	10.4%	19
TOTAL JÓVENES		15.4%	39.4%	14.3%	26.8%	4.1%	72
TOTAL ADULTOS		12.2%	31.2%	24%	31.4%	1.3%	41

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 41 ¿Y como segunda opción?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Por quién nunca votaría para la Gobernatura del estado de Guanajuato?

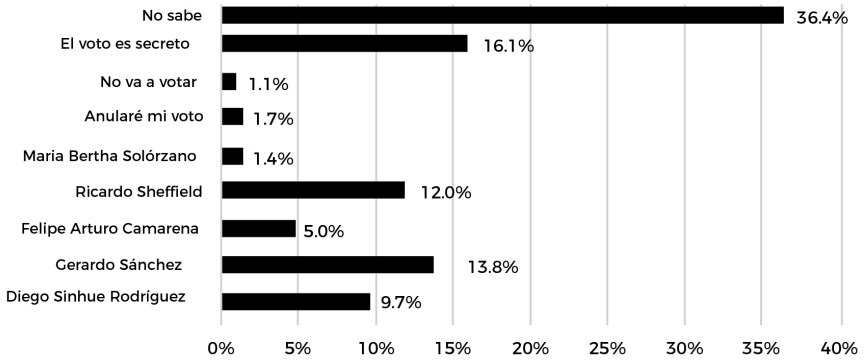
Gerardo Sánchez fue el candidato por el que los jóvenes menos votarían, ya que 14% de ellos dijeron que nunca votarían por él, seguido de Ricardo Sheffield (12%) y Diego Sinhue (9.7%). Al respecto 36.4% de los jóvenes dijeron no saber por quien nunca votarían.

Cuadro 51 Candidata o candidato por el que nunca se votaría para la Gobernatura

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Diego Sinhue Rodríguez	Gerardo Sánchez	Felipe Arturo Camarena	Ricardo Sheffield	María Bertha Solórzano	Anularé mi voto	No va a votar	El voto es secreto	No sabe	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	13.2%	12%	2.9%	14.5%	1.7%	1.2%	1.2%	15.7%	33.9%	174
	Femenino	6.6%	15.3%	6.8%	9.8%	1.1%	2.1%	1.1%	16.4%	38.7%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	7.3%	9.4%	6.6%	15.2%	1.2%	1.3%	-	20%	36.3%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	11.7%	14.5%	4.2%	11%	2.8%	1.4%	1.4%	14.5%	36.7%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	8.7%	15.2%	5.1%	11.6%	-	2.2%	1.4%	16%	36.2%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	2.2%	10.2%	2.3%	18.6%	1.4%	-	2.6%	17%	42.1%	81
	C/C-	14.6%	13.9%	4.1%	5.3%	1.5%	1.4%	-	14.9%	40.8%	146
	D+	12.7%	19.9%	7.2%	20.3%	4.8%	2.5%	-	11.8%	18.3%	40
	D/E	7.3%	13.9%	7.6%	13.3%	-	3.2%	2.2%	19%	32.6%	95
TOTAL JÓVENES		9.7%	13.8%	5%	12%	1.4%	1.7%	1.1%	16.1%	36.4%	362
TOTAL ADULTOS		6.4%	13.1%	3.9%	15.4%	2.5%	1.4%	1.2%	17.9%	33.8%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 42 ¿Por quién nunca votaría?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién cree que gane la elección para la Gubernatura?

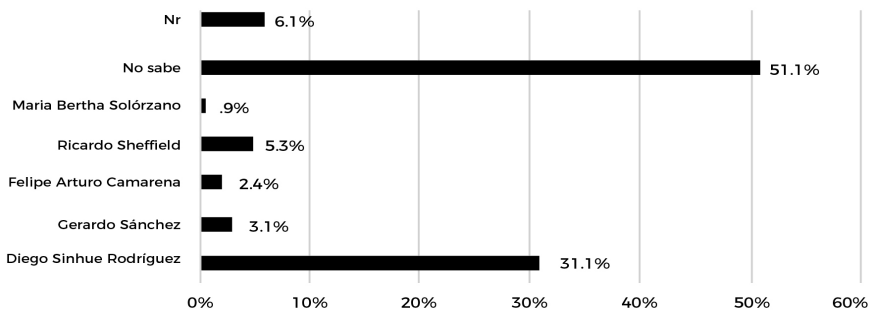
Al momento del levantamiento de la encuesta 51.1% de los jóvenes no sabía quién podría ganar las elecciones para la Gubernatura, mientras que 31.1% creía que Diego Sinhue ganaría las elecciones y solo 5.3% consideraba que lo haría Ricardo Sheffield.

Cuadro 52 Candidata o candidato que ganará la Gubernatura en las elecciones de 2018

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Diego Sinhue Rodríguez	Gerardo Sánchez	Felipe Arturo Camarena	Ricardo Sheffield	María Bertha Solórzano	No sabe	Nr	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	28.4%	3%	3.9%	6.4%	.6%	51.8%	5.9%	174
	Femenino	33.6%	3.2%	1%	4.3%	1.1%	50.5%	6.3%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	28.6%	5.2%	2.4%	1.3%	1.3%	55.9%	5.2%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	36.6%	4.8%	1.4%	4.2%	1.4%	45.5%	6.2%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	26.1%	-	3.6%	8.7%	-	55.1%	6.5%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	29.8%	3.7%	3.8%	3.6%	-	50.3%	8.8%	81
	C/C-	29.9%	3.7%	2%	4.9%	1.4%	53.3%	4.9%	146
	D+	37.4%	2.4%	2.5%	7.6%	2.7%	42.6%	4.9%	40
	D/E	31.6%	2%	1.9%	6.4%	-	52%	6.2%	95
TOTAL JÓVENES		31.1%	3.1%	2.4%	5.3%	.9%	51.1%	6.1%	362
TOTAL ADULTOS		34.2%	5.4%	3.6%	2%	1.3%	45.9%	7.5%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 43 ¿Quién cree que ganará las elecciones para la Gubernatura?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES COMO CANDIDATO, COMO FUNCIONARIO DE CASILLA Y COMO OBSERVADOR ELECTORAL

En esta sección de la investigación se explora la participación de los mexicanos en los procesos electorales en diferentes dimensiones, desde lo más elemental que es tener credencial para votar, hasta involucrarse en la organización de estos procesos, con la vigilancia de su desarrollo.

¿Tiene credencial para votar vigente?

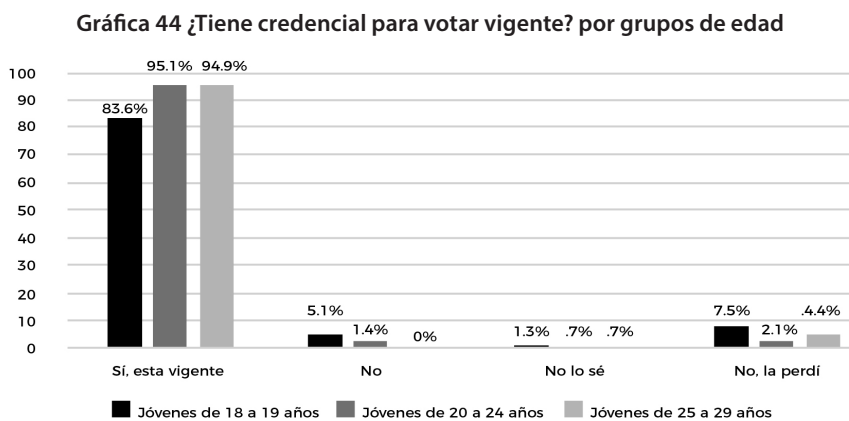
El 92.8% de los jóvenes en el estado de Guanajuato dijo contar con credencial para votar vigente.

Cuadro 53 Porcentaje que cuenta con credencial para votar vigente

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Sí, esta vigente	No	No lo sé	No, la perdí	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	93.6%	1%	.6%	4.4%	174
	Femenino	92.1%	2.1%	1.1%	3.6%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	83.6%	5.1%	1.3%	7.5%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	95.1%	1.4%	.7%	2.1%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	94.9%	-	.7%	4.4%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	96.6%	-	-	3.4%	81
	C/C-	95.3%	1.3%	-	3.4%	146
	D+	82.5%	5.5%	7.5%	2.1%	40
	D/E	90.1%	1.8%	-	6.1%	95
TOTAL JÓVENES		92.8%	1.6%	.8%	4%	362
TOTAL ADULTOS		93.8%	1.4%	.7%	2.7%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Al analizar los datos por rangos de edad, destaca que entre los jóvenes de 18 y 19 años disminuye el porcentaje de jóvenes que cuenta con credencial vigente en relación a los demás.



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Antes de 2018, ¿ya había votado en elecciones anteriores?

El voto se constituye como la única forma de participación política que usualmente involucra a más (o cerca de) la mitad de la ciudadanía. La importancia del voto de los ciudadanos en los procesos electorales radica en que permiten elegir a quienes han de ocupar puestos de autoridad de las instituciones del estado, así como premiar o castigar el desempeño de gobernantes y representantes políticos. De acuerdo con la clasificación de Dalton (2008), el voto es una actividad política de alta presión porque los oficiales gubernamentales son elegidos (o reelegidos). Sin embargo, los ciudadanos tienen, por lo general, que esperar considerables periodos para volver a expresar sus preferencias en la próxima elección. No obstante su importancia, la participación electoral alrededor del mundo ha declinado desde mediados de la década de 1980 (mucho de este declive se ha concentrado en las generaciones más jóvenes) (Ellis, et al., 2006; López Pintor, Gratschew, y Adimi, 2002). En el caso de Guanajuato, 59.5% de los jóvenes declara haber votado en elecciones anteriores.

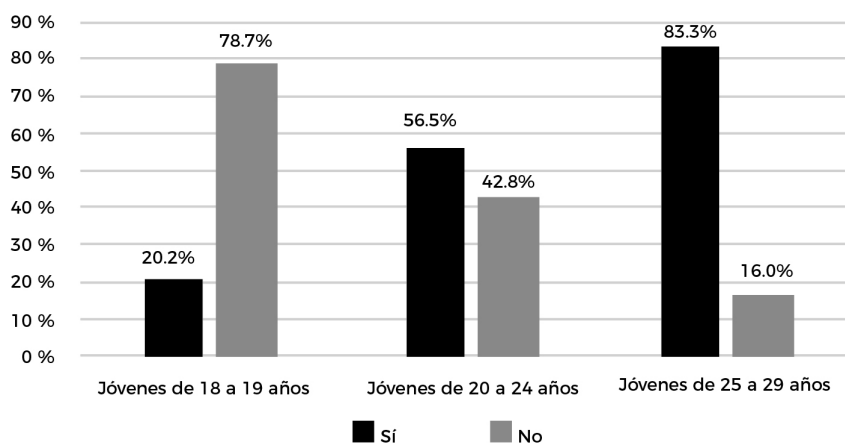
Cuadro 54 Participación en elecciones anteriores a la de 2018

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Sí	No	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	60.9%	38.6%	174
	Femenino	58.1%	40.8%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	20.2%	78.7%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	56.5%	42.8%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	83.3%	16%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	61.2%	38.8%	81
	C/C-	63%	37%	146
	D+	53.3%	46.7%	40
	D/E	55.2%	41.8%	95
TOTAL JÓVENES		59.5%	39.7%	362
TOTAL ADULTOS		86.7%	11.9%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

De manera clara, a mayor edad el porcentaje de jóvenes que dijeron haber participado en elecciones anteriores aumenta.

Gráfica 45 Participación electoral por grupos de edad



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Piensa ir a votar este 1 de julio?

El 84.4% de los jóvenes que cuentan con credencial electoral vigente (esto es 92.8% del total de los jóvenes) mencionó que sí votaría en las elecciones del primero de julio, 5% declaró que no lo haría y 10% mencionó no saberlo. Por su parte, a nivel nacional 87.6% de los jóvenes que está en condiciones piensa ir a votar, 6% menciona que no lo hará y otro 6% declara no saber si lo hará o no.

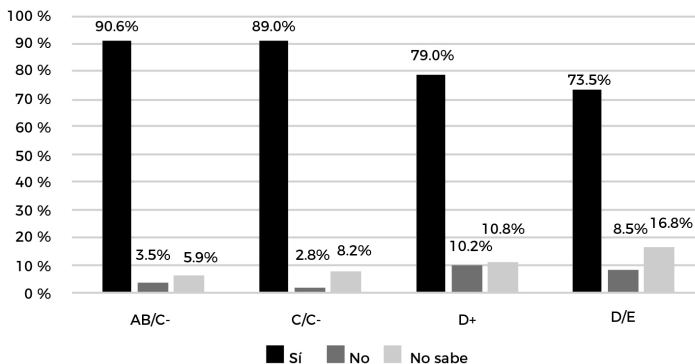
Cuadro 55 Predisposición de votar en las elecciones de 2018

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Sí	No	No sabe	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	87.5%	4.5%	8%	170
	Femenino	81.4%	5.8%	12.1%	183
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	79.4%	9.2%	11.5%	77
	Jóvenes de 20 a 24 años	85.9%	2.8%	10.6%	142
	Jóvenes de 25 a 29 años	85%	6%	9%	134
Nivel Socioeconómico	AB/C+	90.6%	3.5%	5.9%	81
	C/C-	89%	2.8%	8.2%	143
	D+	79%	10.2%	10.8%	39
	D/E	73.5%	8.5%	16.8%	90
TOTAL JÓVENES		84.3%	5.2%	10.2%	353
TOTAL ADULTOS		84.8%	5.6%	7.8%	138

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Al analizar los datos por nivel socioeconómico destaca que en los estratos sociales más altos el porcentaje de intención de ir a votar aumenta considerablemente.

Gráfica 46 Predisposición de ir a votar por nivel socioeconómico



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Cuál es la principal razón por la cual no votará?

Entre los jóvenes que mencionaron tener credencial vigente pero no pensaban votar (esto es 5.2% del total de los jóvenes con credencial), la principal razón por la cual no pensaban hacerlo es debido a la falta de interés (42.8%).

Cuadro 56 Principal razón por la cual no se piensa votar.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		No estará en su domicilio por vacaciones	No me interesa	No hay buenas opciones para elegir	No sabe	No tengo credencial	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	14.1%	38.4%	-	11.1%	36.3%	8
	Femenino	-	45.9%	9%	8.6%	36.4%	11
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	-	15%	-	28.3%	56.7%	7
	Jóvenes de 20 a 24 años	24.7%	25.3%	-	-	5%	4
	Jóvenes de 25 a 29 años		74.9%	12.6%	-	12.6%	8
Nivel Socioeconómico	AB/C+	-	67%	-	-	33%	3
	C/C-	-	49.3%	-	-	50.7%	4
	D+	-	27.6%	-	23.6%	48.7%	4
	D/E	14%	38.4%	12.9%	11%	23.8%	8
TOTAL JÓVENES		5.8%	42.8%	5.3%	9.6%	36.4%	19
TOTAL ADULTOS		13.1%	53.3%	21.6%	12.1%	-	5

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

En su opinión ¿para qué sirve votar?

Mejorar las condiciones de la población es la principal razón por la cual los jóvenes creen que vale la pena votar (43.4%), en segundo lugar, creen que vale la pena votar porque mediante el voto puede haber más justicia social en el país (16.2%) y porque piensan que es una manera de hacer que los políticos cumplan lo que prometieron (10.7%).

Cuadro 57 Utilidad del voto

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Sexo del Seleccionado		Informantes			Nivel Socioeconómico				TOTAL JÓVENES	TOTAL ADULTOS
	Masculino	Femenino	Jóvenes de 18 a 19 años	Jóvenes de 20 a 24 años	Jóvenes de 25 a 29 años	AB/C+	C/C-	D+	D/E		
Mejoren las condiciones de la población	39.7%	46.7%	44.3%	44.1%	42.1%	45.6%	48%	31.9%	39.3%	43.4%	50.1%
Haya más justicia social en el país	15.6%	16.6%	11.5%	16.6%	18.1%	14%	18.6%	22.8%	11.4%	16.2%	10.3%
Que los políticos cumplan lo que prometieron	13.6%	8.1%	5.1%	13.8%	10.1%	12.5%	10.9%	7.9%	10.1%	10.7%	10.2%
Se elimine la inseguridad y la violencia	9.5%	4.1%	11.3%	4.1%	7.2%	9.4%	3.4%	4.4%	10.3%	6.7%	6.9%
Para nada, todo sigue igual	9.1%	11.8%	10%	11.7%	9.4%	6.2%	9%	18.4%	13.4%	10.6%	7.8%
Si mi candidato gana, tener un mejor gobierno	4%	5.8%	3.9%	3.5%	7.2%	4.9%	3.3%	9.8%	5.5%	5%	5.7%
Obtener una recompensa o un beneficio a cambio de mi voto	.6%	.5%	1.3%	-	.7%	1.2%	-	-	1%	.5%	-
Quedar bien con mi familia, compadre	1.6%	.5%	2.4%	.7%	.7%	1.2%	1.3%	-	.9%	1%	1%

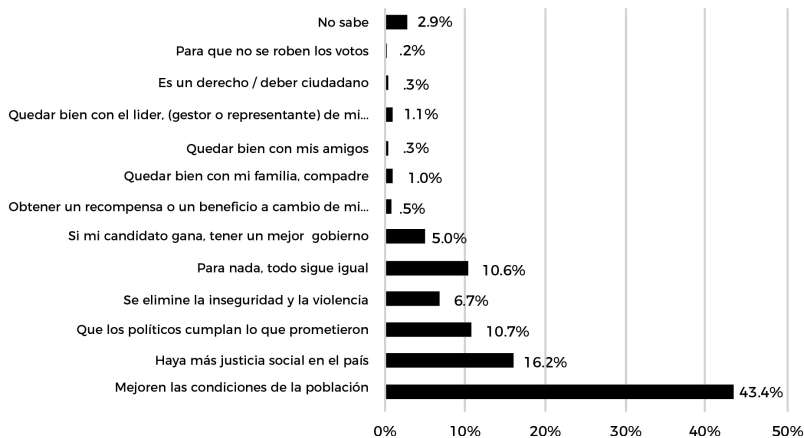
Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Cuadro 57 Utilidad del voto (continuación)

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Sexo del Seleccionado		Informantes			Nivel Socioeconómico				TOTAL JÓVENES	TOTAL ADULTOS
	Masculino	Femenino	Jóvenes de 18 a 19 años	Jóvenes de 20 a 24 años	Jóvenes de 25 a 29 años	AB/C+	C/C-	D+	D/E		
Quedar bien con mis amigos	.6%	-	-	.7%	-	1.3%	-	-	-	.3%	-
Quedar bien con el líder, (gestor o representante) de mi colonia, de mi grupo de trabajo, de mi pueblo	1.8%	.5%	1.3%	1.4%	.7%	-	2.1%	-	1%	1.1%	2.1%
Es un derecho/ deber ciudadano	.6%	-	-	.7%	-	-	.7%	-	-	.3%	-
Para que no se roben los votos	.5%	-	1.2%	-	-	-	.6%	-	-	.2%	-
No sabe	1.6%	4.2%	5.1%	1.4%	3.6%	3.7%	2%	2.4%	4%	2.9%	4.8%
Base: Entrevistados	174	188	79	145	138	81	146	40	95	362	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 47 ¿Para qué sirve votar?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Compra y coacción del voto

El 97% de los jóvenes dijo no haber recibido un ofrecimiento o sufrido algún tipo de intimidación por parte de un partido político o candidato en las elecciones pasadas.

Cuadro 58 Compra y coacción del voto

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Algún partido político, candidato o líder local, le ha ofrecido alguna tarjeta o servicio o beneficio	Lo han amenazado o le han infundido temor le han dicho que es peligroso	No, nada	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	2.7%	.6%	96.6%	174
	Femenino	1.6%	.5%	97.3%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	3.7%	-	96.3%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	2.1%	.7%	97.2%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	1.4%	.7%	97.1%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	3.6%	-	95.2%	81
	C/C-	1.9%	1.4%	96.7%	146
	D+	2.7%	-	97.3%	40
	D/E	1.2%	-	98.8%	95
TOTAL JÓVENES		2.2%	.6%	97%	362
TOTAL ADULTOS		2.8%	1.4%	95.8%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

RELACIÓN ENTRE EL PODER POLÍTICO Y LAS PERCEPCIONES CIUDADANAS

En el apartado se explora la relación entre la población y las autoridades, para conocer la distancia o cercanía de los jóvenes con los gobernantes, sus sentimientos de eficacia política subjetiva, así como la percepción que tienen de los problemas que los aquejan y las estrategias con las que cuentan para solucionarlos.

¿Qué tanto se preocupan por atender sus demandas quienes los gobiernan?

La eficacia política subjetiva es “el sentimiento de que la acción política individual tiene, o puede tener, un impacto sobre el proceso político, es decir, de que vale la pena llevar a cabo los deberes cívicos” (Campbell/Gurin/Miller, 1954 citados en Díaz Jiménez y Alva Rivera, 2018: 235), más específicamente la eficacia subjetiva externa, se refiere a la percepción que tiene el ciudadano sobre la capacidad y la disposición del gobierno y las instituciones políticas para responder a sus demandas y necesidades. La eficacia política subjetiva es una actitud política relevante debido a que puede incentivar los niveles de participación política de los ciudadanos. Sin embargo, los estudios sobre el tema han mostrado que los sentimientos de eficacia política entre los mexicanos en general (Díaz Jiménez, 2016) y entre los jóvenes en particular (Vivero Ávila y Díaz Jiménez, 2017; Díaz Jiménez y Muñiz, 2017) son más bien bajos, y han tendido a declinar significativamente durante la etapa posterior a la alternancia democrática (Díaz Jiménez y Alva Rivera, 2018). En este sentido, la Encuesta Nacional de Cultura Política de los Jóvenes 2018 también muestra un declive en los sentimientos de eficacia política entre los jóvenes respecto a la encuesta de 2012 (Gómez-Tagle, Tejera Gaona, Aguilar López, Ramírez & Díaz Jiménez, 2017). El porcentaje de jóvenes que ante la pregunta ¿Qué tanto se preocupan por atender sus demandas quienes lo gobiernan? respondieron “mucho”, declinó de 9% en la encuesta de 2012 a 4.7% en el levantamiento de 2018. Asimismo, el porcentaje de jóvenes que respondieron “poco” también disminuyó de 59% en 2012 a 53.5%, en 2018. Por el contrario, el porcentaje de jóvenes que respondieron nada se incrementó de 31% en 2012 a 41.4% en 2018 .

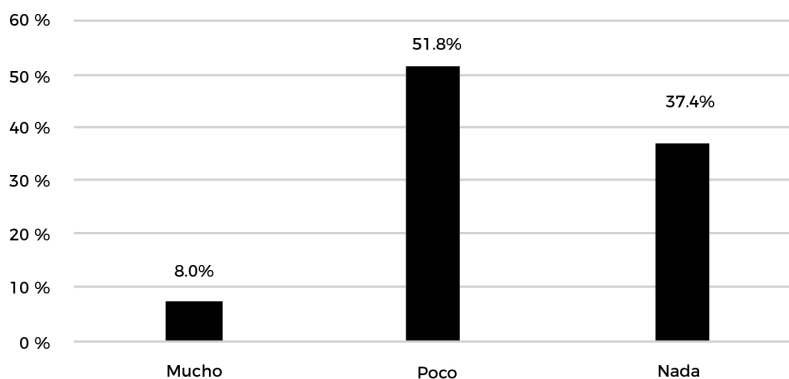
Por su parte, la Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato incluyó también la pregunta y los resultados muestran niveles de eficacia política subjetiva ligeramente más altos a los encontrados en el ámbito nacional: 51.8% de los jóvenes guanajuatenses consideraron que quienes los gobiernan se preocupan poco por atender sus demandas, 37.4% dijo que no se preocupan nada y solo el 8% mencionó que sus gobernantes se preocupan mucho.

Cuadro 59 Porcentaje que cree que los gobernantes se preocupan por atender demandas ciudadanas

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Mucho	Poco	Nada	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	4.8%	49.5%	43.6%	174
	Femenino	10.8%	53.8%	32%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	5.4%	51.2%	39.9%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	11.1%	52.3%	33.1%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	5.8%	51.5%	41.2%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	9%	50.1%	39.6%	81
	C/C-	3.6%	56.1%	37.4%	146
	D+	7.6%	51.9%	38.1%	40
	D/E	14.1%	46.6%	35.3%	95
TOTAL JÓVENES		8%	51.8%	37.4%	362
TOTAL ADULTOS		8.2%	56.8%	33.9%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 48 ¿Qué tanto se preocupa por atender sus demandas quienes lo gobiernan?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Cuál es el principal problema de los jóvenes en su ciudad?

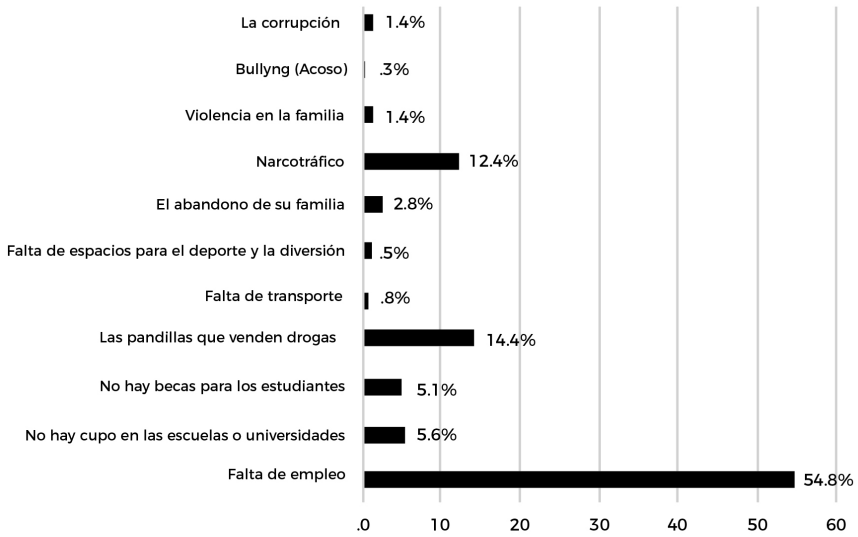
Respecto de la percepción que se tiene de los principales problemas que aquejan a los jóvenes en Guanajuato, estos consideran que la falta de empleo es el principal problema que los aqueja en su ciudad (54.8%), el segundo problema más mencionado son “las pandillas que venden drogas” (14.4%) y en tercer lugar el narcotráfico (12.4%).

Cuadro 60 Principal problema identificado en la ciudad

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Sexo del Seleccionado		Informantes			Nivel Socioeconómico				TOTAL JÓVENES	TOTAL ADULTOS
	Masculino	Femenino	Jóvenes de 18 a 19 años	Jóvenes de 20 a 24 años	Jóvenes de 25 a 29 años	AB/C+	C/C-	D+	D/E		
Falta de empleo	55.6 %	54.1 %	50.9 %	55.1 %	56.5 %	58.5 %	53.2 %	65.8 %	49.6 %	54.8 %	58.2 %
No hay cupo en las escuelas o universidades	6.6 %	4.7 %	8.8 %	3.5 %	6.5 %	3.6 %	8.8 %	4.4 %	2.9 %	5.6 %	6.2 %
No hay becas para los estudiantes	4.9 %	5.2 %	6.3 %	2.1 %	8 %	10.5 %	4.7 %	-	3.2 %	5.1 %	2.5 %
Las pandillas que venden drogas	12.9 %	15.6 %	13.6 %	15.2 %	13.8 %	11.1 %	13.4 %	7.8 %	21.4 %	14.4 %	11.2 %
Falta de transporte	.5 %	1 %	3.9 %	-	-	-	1.2 %	2.4 %	-	.8 %	2 %
Falta de espacios para el deporte y la diversión (lugares para fiestas, conciertos, etc.)	1.1 %	-	1.2 %	.7 %	-	-	-	-	2 %	.5 %	-
La violencia de la policía o del ejército	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.7 %
El abandono de su familia	2.3 %	3.2 %	3.9 %	2.8 %	2.2 %	1.2 %	2 %	2.5 %	5.3 %	2.8 %	4 %
Narcotráfico	13.5 %	11.4 %	8.8 %	15.8 %	10.1 %	10.1 %	13.7 %	14.7 %	11.2 %	12.4 %	10.7 %
Violencia en la familia	1.3 %	1.6 %	1.3 %	2.1 %	.7 %	-	2.2 %	-	2 %	1.4 %	1.7 %
Bullyng (Acoso)	-	.6 %	-	.7 %	-	-	-	-	1.2 %	.3 %	1.6 %
La corrupción	.6 %	2.1 %	1.3 %	2.1 %	.7 %	2.5 %	.7 %	2.5 %	1.2 %	1.4 %	1.3 %
Base: Entrevistados	174	188	79	145	138	81	146	40	95	362	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 49 ¿Principal problema de los jóvenes?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Quién está interesado en los jóvenes?

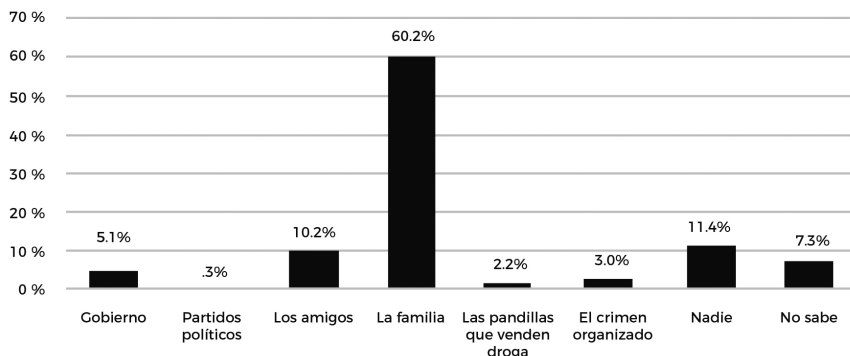
Los jóvenes consideran que la familia es la institución social que más interés tiene en ellos (60.2%), en segundo lugar, consideran a los amigos (10.2%) y en tercer lugar el gobierno (5.1%). Por otra parte, destaca que 11.4% considera que nadie está interesado en ellos.

Cuadro 61 Instituciones consideradas como las que más se interesan por los jóvenes

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Gobierno	Partidos políticos	Los amigos	La familia	Las pandillas que venden droga	El crimen organizado	Nadie	No sabe	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	3%	.6%	8.6%	58.7%	2.4%	5.3%	13.3%	7.5%	174
	Femenino	6.9%	-	11.7%	61.6%	2.1%	1%	9.7%	7.1%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	5.4%	-	10.1%	65.8%	-	5.1%	6%	7.6%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	5.5%	.7%	9.7%	56.6%	2.1%	4.1%	11.7%	9%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	4.4%	-	10.9%	61.6%	3.6%	.7%	13.8%	5.1%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	3.8%	-	6.1%	65%	-	2.5%	9.8%	12.8%	81
	C/C-	4.8%	.7%	9%	61.3%	3.5%	4%	9.8%	6.9%	146
	D+	-	-	17.5%	62.9%	-	2.4%	12.2%	5.1%	40
	D/E	8.6%	-	12.4%	53.5%	3.2%	2.2%	14.8%	4.1%	95
TOTAL JÓVENES		5.1%	.3%	10.2%	60.2%	2.2%	3%	11.4%	7.3%	362
TOTAL ADULTOS		7%	.9%	.7%	8.5%	61.5%	2.7%	4.4%	9.4%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 50 ¿Quién está interesado en los jóvenes?

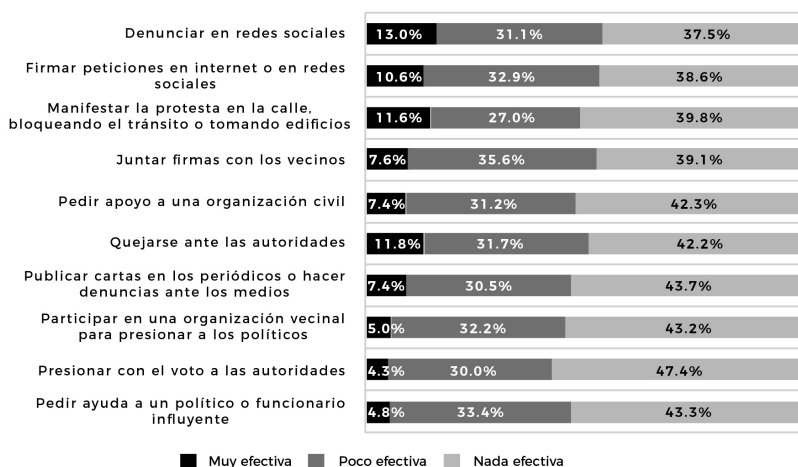


Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Cuando hay un problema en su calle o en su barrio, ¿qué tan efectivas son las siguientes acciones?

Un tema complementario es el de los recursos que perciben los ciudadanos para resolver los problemas de su barrio o entorno inmediato. Se les preguntó: Cuando hay un problema en su calle o en su barrio, ¿qué tan efectivas son las siguientes acciones? La actividad menos efectiva que consideran los jóvenes para resolver un problema es presionar con el voto a las autoridades, pues un 47.4% de los jóvenes estuvieron de acuerdo con esta situación. La segunda actividad nada efectiva en que en mayor medida coincidieron los jóvenes fue publicar cartas en los periódicos o hacer denuncias en los medios (43.7%). Y la tercera actividad nada efectiva en que mayor medida estuvieron de acuerdo fue “pedir ayuda a un político o funcionario” (43.3%). Estas respuestas ponen en evidencia la debilidad del vínculo entre los gobiernos locales y los ciudadanos.

Gráfica 51 Cuando hay un problema en su calle en su barrio, ¿qué tan efectivas son las siguientes acciones?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Cuando hay un problema en su colonia o en su trabajo o pueblo

Solo 13.2% de los jóvenes declara tener alguna persona de confianza que le ayude a gestionar la solución de un problema en su calle o colonia, mientras que apenas 5.5% tiene un amigo o persona allegada que le ayudaría arreglar un problema antes las autoridades.

Cuadro 62 Porcentaje que cuenta con personas de confianza para solucionar problemas con las autoridades

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		¿Hay alguna persona de su confianza que le ayude a la gente a gestionar los servicios o la solución del problema?	¿Usted tiene un compadre/amigo/ o persona de su confianza que lo ayude a arreglar el problema con las autoridades?	Base: Entrevistados
		Sí	Sí	
Sexo del Seleccionado	Masculino	11.8%	5.8%	174
	Femenino	14.5%	5.2%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	7.8%	5.2%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	14.5%	4.1%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	14.5%	7.2%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	12.9%	5.2%	81
	C/C-	11.5%	4.6%	146
	D+	10%	4.8%	40
	D/E	17.3%	7.5%	95
TOTAL JÓVENES		13.2%	5.5%	362
TOTAL ADULTOS		17.5%	8.6%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

EJERCICIO DE LAS RESPONSABILIDADES COMO CIUDADANO

En esta sección se explora la participación de los mexicanos en los procesos electorales en diferentes dimensiones, desde lo más elemental que es tener credencial para votar, hasta involucrarse en la organización de estos procesos, como funcionario de casilla o con la vigilancia de su desarrollo. También se explora el conocimiento y actitudes de los ciudadanos sobre las prácticas dentro y fuera de la legalidad en las elecciones.

¿Sabe usted qué hace un funcionario de casilla?

Respecto a la información sobre las funciones que realizan los funcionarios de casilla, entre los jóvenes, 47% dijo conocer lo que hace un funcionario.

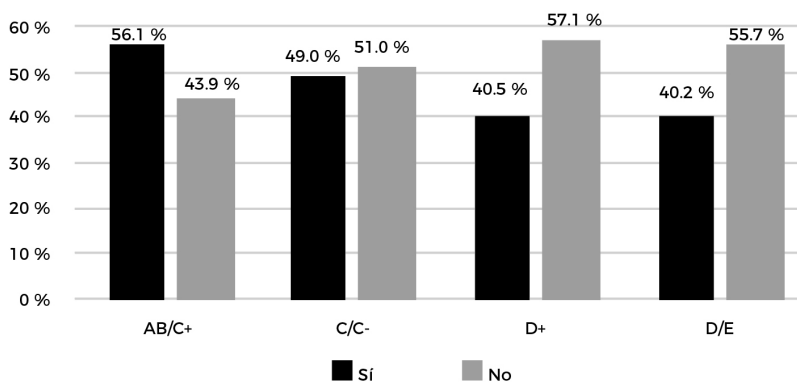
Cuadro 63 Porcentaje que conoce lo que hace un funcionario de casilla

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Sí	No	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	46%	53%	174
	Femenino	48.5%	49.8%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	30.6%	65.7%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	46.9%	51.7%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	56.5%	43.5%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	56.1%	43.9%	81
	C/C-	49%	51%	146
	D+	40.5%	57.1%	40
	D/E	40.2%	55.7%	95
TOTAL DE JÓVENES		47.3%	51.3%	362
TOTAL DE ADULTOS		65%	33.6%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Destaca que al analizar los datos por niveles socioeconómicos es claro que a mayor nivel socioeconómico, mayor es el conocimiento de lo que hace un funcionario de casilla entre los jóvenes.

Gráfica 52 ¿Sabe qué hace un funcionario de casilla? por nivel socioeconómico



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Qué hace un funcionario de casilla?

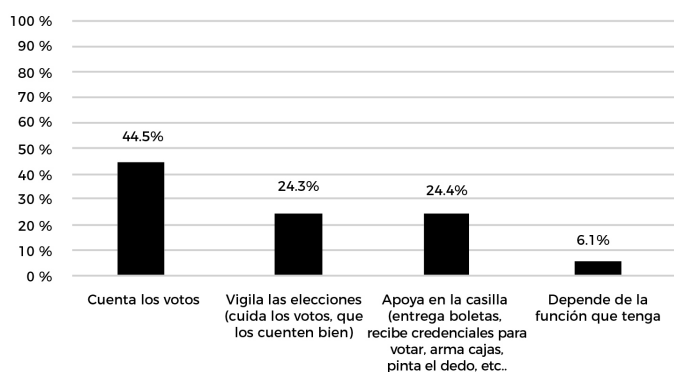
Entre los jóvenes que dijeron saber qué hace un funcionario de casilla, 44.5% considera que cuenta votos, 24.4% menciona que apoya en tareas de la casilla (entregando boletas, recibiendo credenciales para votar, etc.), y 24.3% declara que vigila las elecciones.

Cuadro 64 Acciones que realiza un funcionario de casilla

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Cuenta los votos	Vigila las elecciones (cuida los votos, que los cuenten bien)	Apoya en la casilla (entrega boletas, recibe credencial de elector, arma cajas, pinta el dedo, etc.)	Depende de la función que tenga	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	45.6%	25.8%	21.9%	5.3%	79
	Femenino	43.6%	23.1%	26.6%	6.7%	91
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	54.6%	28.3%	17.1%	-	24
	Jóvenes de 20 a 24 años	42.6%	19.2%	28%	8.8%	68
	Jóvenes de 25 a 29 años	43.6%	28.2%	23.1%	5.1%	78
Nivel Socioeconómico	AB/C+	55.1%	15.3%	24.9%	4.8%	45
	C/C-	36.9%	37.3%	20%	5.7%	71
	D+	44.4%	11.9%	37.7%	6.1%	16
	D/E	46.5%	15.9%	26.5%	8.3%	38
TOTAL JÓVENES		44.5%	24.3%	24.4%	6.1%	170
TOTAL ADULTOS		46.6%	27%	24.3%	2.1%	94

Fuente: Encuesta de Cultura Política de Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 53 ¿Qué hace un funcionario de casilla?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Alguna vez ha sido funcionario de casilla?

Solo 7.3% de los jóvenes ha sido funcionario de casilla.

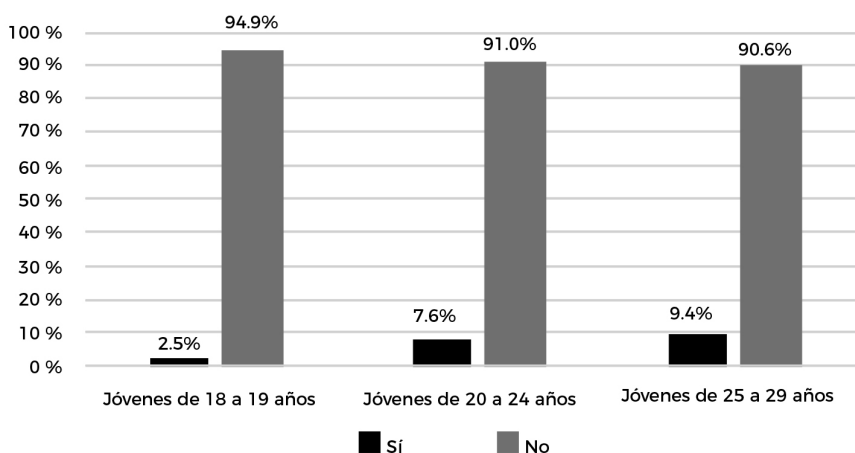
Cuadro 65 Porcentaje que ha sido funcionario de casilla

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Sí	No	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	8.8%	90.7%	174
	Femenino	5.9%	92.4%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	2.5%	94.9%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	7.6%	91%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	9.4%	90.6%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	6.4%	93.6%	81
	C/C-	12.4%	87.6%	146
	D+	7.6%	90%	40
	D/E	-	96.8%	95
TOTAL JÓVENES		7.3%	91.6%	362
TOTAL ADULTOS		20%	78.6%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Al respecto, a mayor edad mayor es el porcentaje de jóvenes que han realizado esta tarea.

Gráfica 54 ¿Alguna vez ha sido funcionario de casilla?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Para usted qué es un delito electoral?

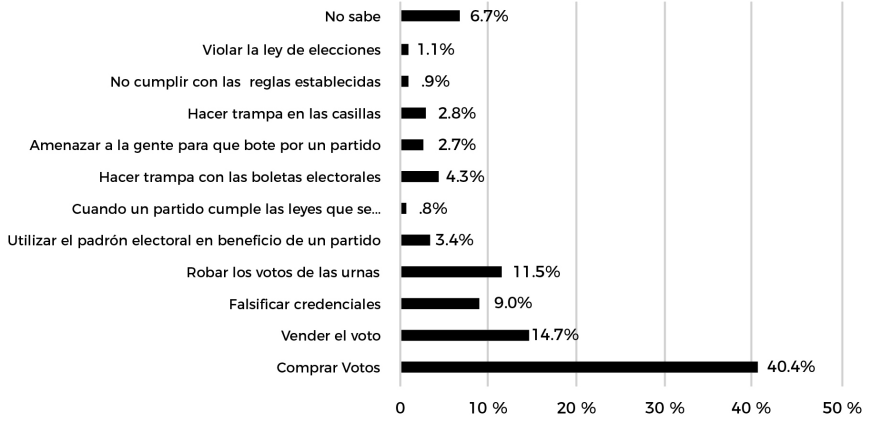
Para el 40.4% de los jóvenes un delito electoral es la compra de votos, para otro 14.7% lo es vender el voto y para 11.5% lo es robar los votos de las urnas.

Cuadro 66 Qué se considera como un delito electoral

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Sexo del Seleccionado		Informantes			Nivel Socioeconómico				TOTAL JÓVENES	TOTAL ADULTOS
	Masculino	Femenino	Jóvenes de 18 a 19 años	Jóvenes de 20 a 24 años	Jóvenes de 25 a 29 años	AB/C+	C/C-	D+	D/E		
Comprar votos	40.6 %	40.2 %	41 %	40 %	40.6 %	34.6 %	46.4 %	44.6 %	34.2 %	40.4 %	45.6 %
Vender el voto	14.4 %	14.9 %	11.5 %	13.1 %	18.1 %	25 %	11.5 %	13 %	11.4 %	14.7 %	12.7 %
Falsificar credenciales	8.7 %	9.3 %	6.3 %	11.8 %	7.2 %	13.4 %	6.5 %	7.8 %	9.7 %	9 %	9.7 %
Robar los votos de las urnas	14.1 %	9.1 %	13.4 %	11.7 %	10.1 %	8.3 %	15.6 %	12.2 %	7.6 %	11.5 %	8.4 %
Utilizar el padrón electoral a favor de un partido	3.5 %	3.2 %	3.7 %	4.8 %	1.5 %	1.3 %	4.7 %	8 %	1.1 %	3.4 %	7.6 %
Cuando un partido no cumple las leyes que se estipulan en las campañas	1.2 %	.5 %	-	.7 %	1.4 %	2.5 %	-	2.5 %	-	.8 %	-
Hacer trampa con las boletas electorales	2.3 %	6 %	1.3 %	4.9 %	5.1 %	2.4 %	2.7 %	2.5 %	9 %	4.3 %	3.6 %
Amenazar a la gente para que vote por un partido	1.2 %	4.1 %	5.4 %	1.4 %	2.9 %	2.3 %	2.7 %	4.8 %	2.2 %	2.7 %	1.6 %
Hacer trampa en las casillas	2.4 %	3.2 %	1.2 %	3.4 %	2.9 %	2.6 %	2.8 %	-	4.2 %	2.8 %	1.6 %
No cumplir con reglas establecidas	.6 %	1.1 %	-	1.4 %	.7 %	1.4 %	1.4 %	-	-	.9 %	2.5 %
Violar la ley de elecciones	1.8 %	.5 %	-	1.4 %	1.4 %	1.2 %	1.4 %	-	1.1 %	1.1 %	1.8 %
No sabe	7 %	6.3 %	12.4 %	4.8 %	5.8 %	2.4 %	3.7 %	-	17.5 %	6.7 %	3.4 %
Base: Entrevistados	174	188	79	145	138	81	146	40	95	362	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 55 Para usted ¿qué es un delito electoral?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Si se enterara o presenciara un delito electoral, ¿lo denunciaría?

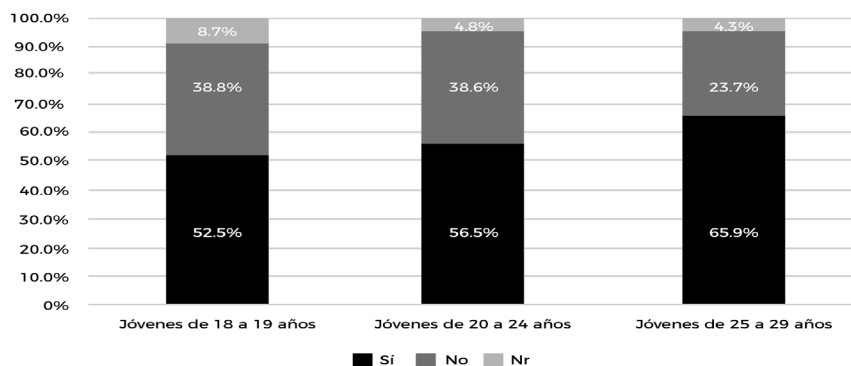
Entre los jóvenes 59.2% sí denunciaría un delito electoral. Al analizar los datos por rangos de edad destaca que, a mayor edad, mayor es el porcentaje de jóvenes que realizaría una denuncia.

Cuadro 67 Porcentaje de jóvenes que estarían dispuestos a denunciar un delito electoral

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Sí	No	Nr	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	59.1%	34.2%	6.7%	174
	Femenino	59.4%	36.4%	4.2%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	52.5%	38.8%	8.7%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	56.5%	38.6%	4.8%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	65.9%	29.7%	4.3%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	70.6%	29.4%	-	81
	C/C-	63.5%	32.7%	3.9%	146
	D+	56.8%	38.4%	4.8%	40
	D/E	44.2%	43.3%	12.5%	95
TOTAL JÓVENES		59.2%	35.4%	5.4%	362
TOTAL ADULTOS		61.5%	34.2%	4.3%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

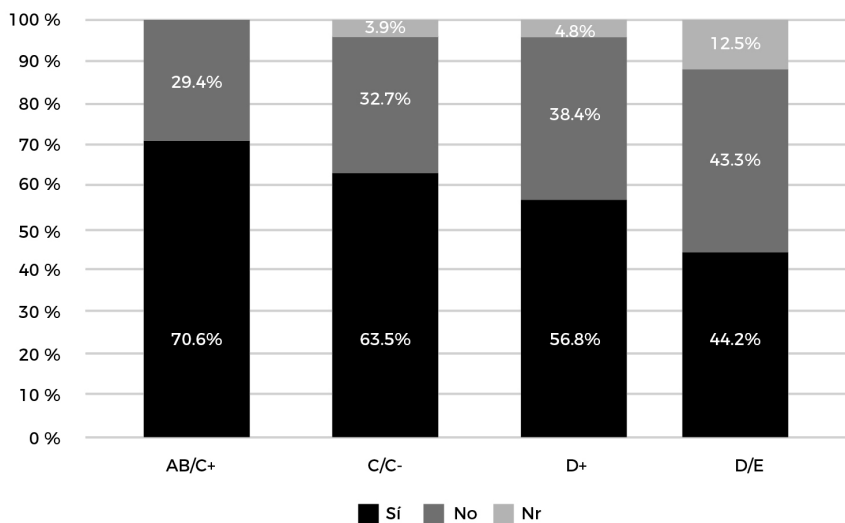
Gráfica 56 Porcentaje de jóvenes que denunciaría un delito electoral por rango de edad



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

También destaca que, a mayor nivel socioeconómico, mayor es el porcentaje de jóvenes que realizarían una denuncia.

Gráfica 57 Porcentaje de jóvenes que denunciaría un delito electoral por rango nivel socioeconómico



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Por qué sí denunciaría un delito electoral?

Entre los jóvenes que sí denunciarían un delito electoral 36.7% lo haría porque no le parece justo quedarse callado, otro 20.4% lo haría para que no sucediera más y 14% más para “evitar la corrupción”.

Cuadro 68 Razones por las cuales denunciaría un delito electoral

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Porque no es justo que me quede callado, para que sean elecciones limpias	Para que ya no pasara	Porque quiero que todo sea más claro	Es un poder ciudadano	Por un México mejor	Para evitar corrupción	Porque no es correcto	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	43.9%	16.5%	7.7%	1.9%	11%	10.9%	8.1%	102
	Femenino	30.2%	24%	10%	7.1%	9.1%	16.8%	2.8%	112
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	30.7%	24.7%	9.7%	7.7%	2.3%	22.4%	2.6%	41
	Jóvenes de 20 a 24 años	34%	17.1%	11%	3.7%	12.2%	14.6%	7.3%	82
	Jóvenes de 25 a 29 años	41.8%	22%	6.6%	4.4%	11%	9.9%	4.4%	91
Nivel Socioeconómico	AB/C+	45.2%	16%	10.6%	3.6%	7.2%	12%	5.3%	57
	C/C-	37.6%	22.1%	14.2%	5.3%	8.7%	6.5%	5.5%	93
	D+	34.3%	21.7%	-	4.3%	4.3%	31.3%	4.1%	23
	D/E	24.4%	21.9%	-	4.8%	19.7%	23.9%	5.2%	41
TOTAL JÓVENES		36.7%	20.4%	9%	4.7%	10%	14%	5.3%	214
TOTAL ADULTOS		42.6%	20.5%	4.6%	5.6%	11.7%	10%	4.9%	84

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 58 ¿Por qué sí lo denunciaría?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

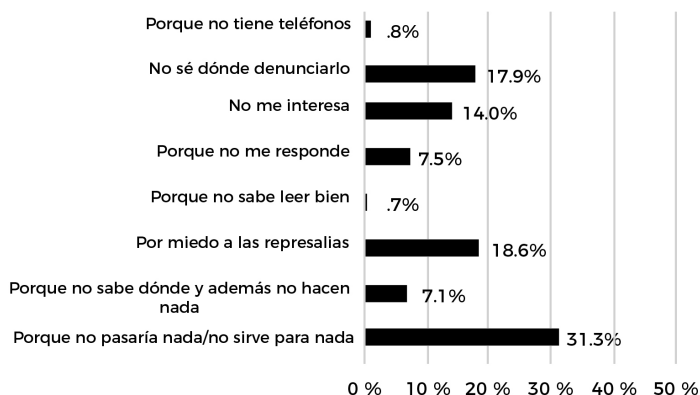
¿Por qué no denunciaría un delito electoral?

Entre los jóvenes que no denunciarían un delito electoral, 31.3% no lo haría porque creen que no pasaría nada, 18.6% por miedo a represalias y 17.9% declaró no interesarle el tema.

Cuadro 69 Razones por las cuales no se denunciaría un delito electoral

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Porque no pasaría nada/ no sirve para nada	Porque no sabe dónde y además no hacen nada	Por miedo a las represalias	Porque no sabe leer bien	Porque no me corresponde	No sé dónde denunciarlo	No me interesa	Porque no tiene teléfonos	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	39.9%	6.4%	11.7%		7.3%	13.5%	16.4%	1.7%	60
	Femenino	24.1%	7.6%	24.3%	1.3%	7.5%	14.5%	19.1%	-	68
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	21.9%	9.6%	16.2%	3.5%	-	23.1%	22.7%	-	31
	Jóvenes de 20 a 24 años	32.2%	9%	12.5%	-	12.5%	16%	17.9%	-	56
	Jóvenes de 25 a 29 años	36.4%	2.4%	29.4%	-	4.9%	4.9%	14.6%	2.4%	41
Nivel Socioeconómico	AB/C+	42.5%	-	-	-	8.7%	15.7%	24.9%	4.1%	24
	C/C-	36.5%	10.8%	19.4%	-	6.5%	10.7%	14.2%	-	47
	D+	27.6%	19.8%	25.4%	6.1%	7%	7%	7.2%	-	15
	D/E	20.3%	2%	25.6%	-	8%	19.6%	22.1%	-	42
TOTAL JÓVENES		31.3%	7.1%	18.6%	.7%	7.5%	14%	17.9%	.8%	128
TOTAL ADULTOS		35.6%	5.6%	34.9%	-	2%	6.6%	13.2%	2.1%	51

Gráfica 59 ¿Por qué no lo denunciaría?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Ante quién denunciaría un delito electoral?

Entre los jóvenes que denunciarían un delito electoral, 40.5% lo haría ante el Instituto Nacional Electoral, 22.5% no sabe en dónde hacerlo y 18.8% lo harían ante la FEPADE. En cambio, a nivel nacional, entre los jóvenes 32.8% denunciaría un delito electoral ante la FEPADE, 30.6% ante el INE y 11.5% declaró no saber ante quién hacerlo.

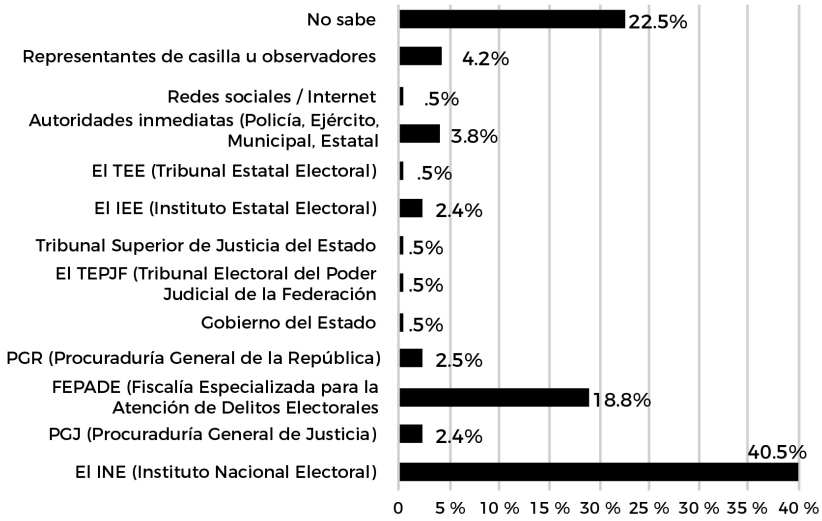
Cuadro 70 ¿Ante quién denunciaría un delito electoral?

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Sexo del Seleccionado		Informantes			Nivel Socioeconómico				TOTAL DE JÓVENES	TOTAL DE ADULTOS
	Masculino	Femenino	Jóvenes de 18 a 19 años	Jóvenes de 20 a 24 años	Jóvenes de 25 a 29 años	AB/C+	C/C-	D+	D/E		
INE (Instituto Nacional Electoral)	44.2%	37.2%	44%	37.7%	41.7%	57.6%	40.8%	22.3%	26.4%	40.5%	39.5%
PGJ (Procuraduría General de Justicia)	3%	1.9%	-	37.7%	2.2%	1.9%	3.4%	4.3%	-	2.4%	4.4%
FEPADE (Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales)	17.8%	19.7%	17.3%	37.7%	18.7%	24.6%	10.9%	25.4%	24.9%	18.8%	16.5%
PGR (Procuraduría General de la República)	3.6%	1.7%	11.9%	37.7%	-	-	5%	-	2%	2.5%	-
Gobierno del Estado	1.1%	-	-	37.7%	-	-	1.2%	-	-	.5%	5%

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Sexo del Seleccionado		Informantes			Nivel Socioeconómico				TOTAL DE JÓVENES	TOTAL DE ADULTOS
	Masculino	Femenino	Jóvenes de 18 a 19 años	Jóvenes de 20 a 24 años	Jóvenes de 25 a 29 años	AB/C+	C/C-	D+	D/E		
EI TEPJF (Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación)	1%	-	-	37.7%	1.1%	1.7%	-	-	-	.5%	-
Tribunal Superior de Justicia del Estado y de la Nación	1.1%	-	-	37.7%	-	1.9%	-	-	-	.5%	-
IEE (Instituto Estatal Electoral)	3%	1.8%	-	37.7%	3.3%	-	3.4%	4.3%	2.3%	2.4%	2.2%
EI TEE (Tribunal Estatal Electoral)	-	1%	-	37.7%	-	-	-	-	2.6%	.5%	-
Medios de comunicación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%
Autoridades inmediatas (Policía, Ejército, Municipal, Estatal)	.8%	6.5%	2.3%	4.9%	3.3%	3.9%	5.3%	-	2.6%	3.8%	4.6%
Redes sociales / internet	-	.9%	-	-	1.1%	-	-	4.3%	-	.5%	-
Representantes de casilla u observadores	2.1%	6.1%	2.6%	3.6%	5.5%	1.7%	3.4%	8.5%	7.2%	4.2%	9.1%
No sabe	21.5%	23.3%	21.9%	23.2%	22%	6%	25%	31%	32%	22.5%	17.6%
Base: Entrevistados	102	112	41	82	91	57	93	23	41	214	84

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 60 ¿Ante quién denunciaría un delito electoral?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

CONOCIMIENTO Y OPINIÓN ACERCA DE LAS INSTITUCIONES ELECTORALES

El caso mexicano, por tratarse de una nueva democracia electoral, con un pasado de autoritarismo de partido hegemónico, las instituciones electorales han tenido que sacudirse el desprestigio arrastrado por muchos años. De ahí que la opinión que tienen los ciudadanos sobre las instituciones encargadas de la administración y la justicia electoral sea un tema de gran interés, principalmente para la imagen que desean proyectar las propias instituciones. En este sentido, se vuelve de vital importancia explorar cómo los ciudadanos entienden el funcionamiento de las instituciones encargadas de organizar las elecciones a diferentes niveles de la competencia política y qué opiniones se han generado también sobre los tribunales electorales.

¿Cómo se llama la institución encargada de organizar las elecciones locales en el estado de Guanajuato?

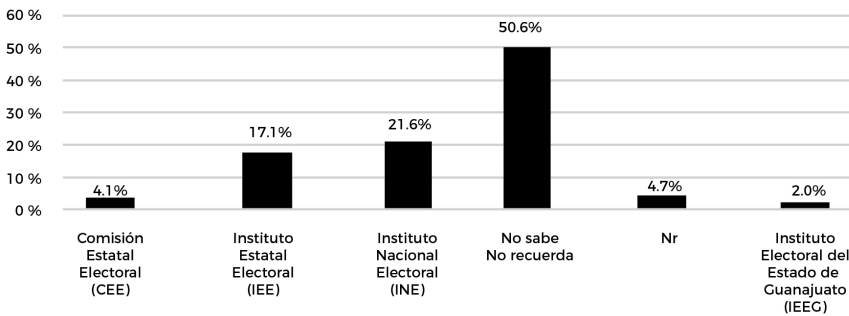
Entre los jóvenes la mitad dijo no saber qué institución organiza las elecciones locales en su estado, 21.6% declaró que es el Instituto Nacional Electoral y 17.1% mencionó que el Instituto Estatal Electoral. Al respecto, solo 2% declaró que el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato es la institución que organiza las elecciones locales en este estado.

Cuadro 71 Conocimiento sobre la institución que se encarga de organizar las elecciones locales en el estado de Guanajuato

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Comisión Estatal Electoral (CEE)	Instituto Estatal Electoral (IEE)	Instituto Nacional Electoral (INE)	No sabe/ no recuerda	Nr	Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (IEEG)	Base: entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	4.5%	19.1%	21.2%	51.2%	4%	-	174
	Femenino	3.7%	15.4%	21.9%	49.9%	5.3%	3.7%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	3.7%	10.6%	15.5%	63.8%	5.1%	1.3%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	3.5%	18.6%	24.1%	47.6%	4.1%	2.1%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	5.1%	18.8%	21.7%	47.1%	5.1%	2.2%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	5.7%	29.1%	28.5%	30.3%	5%	1.4%	81
	C/C-	5%	16.9%	21%	52.3%	4.1%	8%	146
	D+	-	9.5%	19.6%	60.8%	2.4%	7.7%	40
	D/E	3.1%	10.4%	17.5%	60.7%	6.3%	2%	95
Escolaridad	Básica	3.9%	9.2%	15%	64.1%	5.9%	2%	153
	Media superior	3.6%	20%	24.2%	47.3%	3.6%	1.2%	165
	Superior	6.8%	31.8%	31.8%	20.5%	4.5%	4.5%	44
TOTAL JÓVENES		4.1%	17.1%	21.6%	50.6%	4.7%	2%	362
TOTAL ADULTOS		6.9%	19.3%	31.2%	37.2%	5.4%	-	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 61 ¿Quién organiza las elecciones locales en el estado de Guanajuato?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Cómo se llama el tribunal encargado de juzgar las elecciones locales en el estado de Guanajuato?

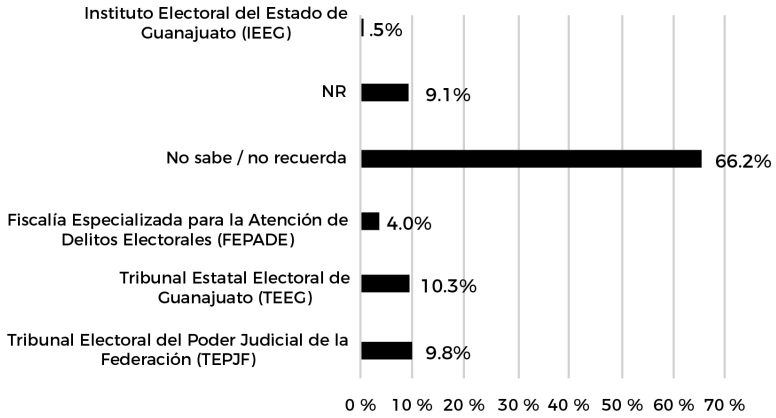
Aproximadamente 2 de cada 3 jóvenes (66.2%) declara no saber el nombre del tribunal encargado de juzgar las elecciones locales en el estado de Guanajuato. Otro 10.3% de los jóvenes declara que es el Tribunal Estatal Electoral de Guanajuato quien lleva a cabo dicha tarea y 9.8% menciona que el encargado es el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. Se puede observar también que a mayor nivel de escolaridad aumenta la proporción de jóvenes que señalan al Tribunal Estatal Electoral como la instancia encargada de juzgar las elecciones en Guanajuato. Asimismo, a mayor nivel de escolaridad disminuye el porcentaje de jóvenes que declaran no saber el nombre de la institución encargada de impartir justicia electoral en los comicios locales.

Cuadro 72 Conocimiento sobre el tribunal encargado de juzgar las elecciones locales en el estado de Guanajuato.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Sexo del Seleccionado		Nivel Socioeconómico				Escolaridad			TOTAL JÓVENES	TOTAL ADULTOS
	Masculino	Femenino	AB/C+	C/C-	D+	D/E	Básica	Media superior	Superior		
Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF)	9 %	10.3 %	4.8 %	12.1 %	4.8 %	12.7 %	9.2 %	11.5 %	4.5 %	9.8 %	7.8 %
Tribunal Estatal Electoral de Guanajuato (TEEG)	11.6 %	9.2 %	18.7 %	6.3 %	11.8 %	8.7 %	6.5 %	10.3 %	22.7 %	10.3 %	17 %
Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE)	5.5 %	2.7 %	3.7 %	4.3 %	5.2 %	3.3 %	2.6 %	4.2 %	6.8 %	4 %	7.1 %
No sabe/no recuerda	64.4 %	67.8 %	53.8 %	70.4 %	73.2 %	67.1 %	72.5 %	66.7 %	45.5 %	66.2 %	58 %
Nr	9.3 %	9 %	18.9 %	6.2 %	5 %	7.1 %	8.5 %	6.7 %	20.5 %	9.1 %	10.2 %
Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (IEEG)	-	1 %	-	.7 %	-	1 %	0.7 %	0.6 %	-	.5 %	-
Base: Entrevistados	174	188	81	146	40	95	153	165	44	362	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 62 ¿Cómo se llama el Tribunal encargado de juzgar las elecciones locales en el estado de Guanajuato?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Cuáles son las funciones más importantes del Instituto Nacional Electoral?

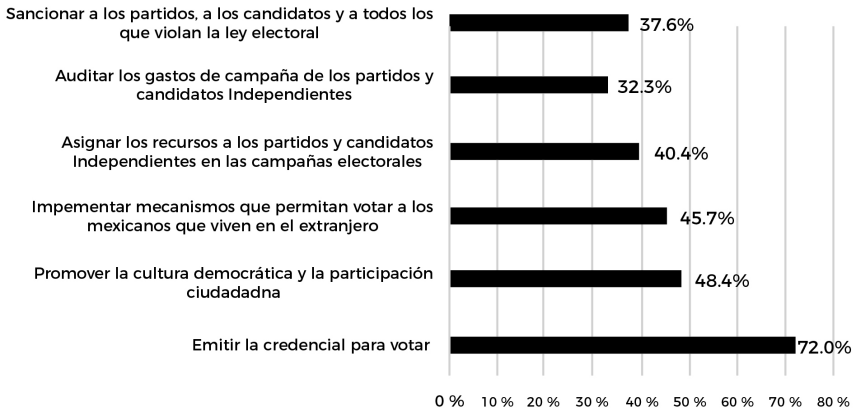
La principal función que los jóvenes atribuyen al Instituto Nacional Electoral es la de emitir la credencial para votar, ya que 72% de ellos consideran que el INE lleva a cabo esa tarea fundamentalmente. En segundo lugar reconocen que el INE promueve la cultura democrática y la participación ciudadana (48.4%) y en tercer lugar que debe implementar mecanismos que permitan votar a los mexicanos en el extranjero (45.7%).

Cuadro 73 Conocimiento sobre las funciones del INE

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Sexo del Seleccionado		Nivel Socioeconómico				Escolaridad			TOTAL JÓVENES	TOTAL ADULTOS
	Masculino	Femenino	AB/C+	C/C-	D+	D/E	Básica	Media superior	Superior		
Emitir la credencial para votar	67.5 %	76.1 %	78.3 %	72.8 %	69 %	66.8 %	66.7 %	72.7 %	86.4 %	72 %	74.7 %
Promover la cultura democrática y la participación ciudadana	41.6 %	54.5 %	53.2 %	51.2 %	39.3 %	43.9 %	37.3 %	51.5 %	70.5 %	48.4 %	45.9 %
Implementar mecanismos que permitan votar a los mexicanos que viven en el extranjero	42.7 %	48.4 %	53.9 %	46.2 %	26.5 %	46.2 %	34 %	49.7 %	68.2 %	45.7 %	50 %
Asignar los recursos a los partidos y candidatos Independientes, en las campañas electorales	33 %	46.9 %	38.6 %	41.2 %	39.2 %	41.1 %	37.9 %	40.6 %	43.2 %	40.4 %	38.2 %
Auditar los gastos de campaña de los partidos y candidatos Independientes	28.7 %	36.4 %	25.3 %	32.9 %	35.9 %	37.7 %	28.8 %	35.2 %	34.1 %	32.8 %	35.4 %
Sancionar a los partidos, a los candidatos, y a todos los que violan la ley electoral	34.1 %	40.8 %	35.5 %	38.5 %	35.6%	38.9 %	33.3 %	37.6 %	47.7 %	37.6 %	40 %
Base: Entrevistados	174	188	81	146	40	95	-	-	-	362	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 63 ¿Cuáles son las funciones principales del INE?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Cuáles son las principales funciones del IEEG?

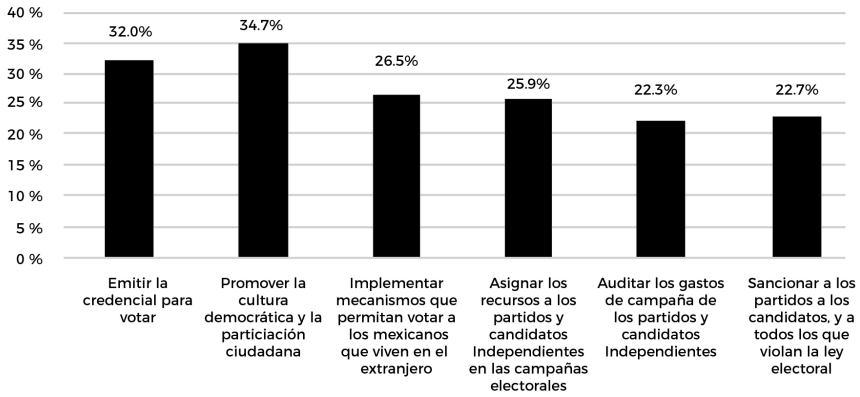
Entre los jóvenes 34.7% está de acuerdo con que promover la cultura democrática y la participación ciudadana es una de las tareas principales del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, seguido de emitir la credencial para votar (32%) e implementar mecanismos para que los mexicanos puedan votar en el extranjero (26.5%).

Cuadro 74 Conocimiento sobre las funciones del IEEG

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Emitir la credencial para votar	Promover la cultura democrática y la participación ciudadana	Implementar mecanismos que permitan votar a los mexicanos que viven en el extranjero	Asignar los recursos a los partidos y candidatos Independientes, en las campañas electorales	Auditar los gastos de campaña de los partidos y candidatos Independientes	Sancionar a los partidos, a los candidatos, y a todos los que violan la ley electoral	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	36%	38.5%	28.7%	23.8%	22.1%	21.6%	174
	Femenino	28.5%	31.5%	24.6%	27.8%	22.4%	23.7%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	19.4%	21.9%	14.3%	17.1%	14.5%	11.8%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	36.5%	39.2%	31.6%	30.4%	26.9%	29.7%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	33.3%	36.2%	26.8%	25.3%	21%	20.3%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	31.4%	34.8%	26.2%	26.3%	21.3%	17.7%	81
	C/C-	36.7%	36.5%	27.4%	26.6%	23.1%	24%	146
	D+	22.7%	26.6%	22.1%	22.4%	12.4%	22.4%	40
	D/E	29.1%	35.4%	27.2%	26.1%	26%	25.1%	95
Escolaridad	Básica	21.6%	26.1%	19.6%	19.6%	16.3%	20.3%	153
	Media superior	35.2%	40%	29.1%	29.7%	25.5%	24.2%	165
	Superior	52.3%	40.9%	36.4%	29.5%	27.3%	20.5%	44
TOTAL JÓVENES		32%	34.7%	26.5%	25.9%	22.3%	22.7%	362
TOTAL ADULTOS		32.8%	37.8%	32.3%	27.4%	31.1%	30.5%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 64 ¿Cuáles son las principales funciones del IEEG?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Puede mencionar algunos de los temas de las últimas campañas de los Institutos Electorales para incentivar el voto?

Pese a los evidentes esfuerzos y campañas de comunicación institucional de las instituciones electorales nacionales y locales, llama la atención que solo el 1.1% de los jóvenes fue capaz de mencionar alguno de los temas de campaña de los institutos electorales para incentivar el voto. Ni el nivel socioeconómico, ni la escolaridad parecen tener un impacto significativo en los niveles de recordación de los jóvenes acerca de las campañas institucionales. 50% de los jóvenes que recuerda un tema de promoción del voto por parte de Institutos Electorales lo hizo mediante la televisión, 24.5% mediante Internet y 24.8% no recuerda.

Cuadro 75 Porcentaje que recuerda algún tema de las campañas de los institutos electorales para incentivar el voto

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Sí	No sabe	Nr	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	1.2%	54.9%	43.9%	174
	Femenino	1%	52.2%	46.8%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	1.3%	43.8%	54.9%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	.7%	54.6%	44.8%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	1.4%	57.2%	41.4%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	-	61.9%	38.1%	81
	C/C-	2%	54%	43.9%	146
	D+	2.5%	45.2%	52.4%	40
	D/E	-	48.9%	51.1%	95
Escolaridad	Básica	-	48.4%	51.6%	153
	Media superior	1.8%	55.8%	42.4%	165
	Superior	2.3%	61.4%	36.4%	44
TOTAL JÓVENES		1.1%	53.5%	45.5%	362
TOTAL ADULTOS		4.2%	63.2%	32.6%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

En su opinión, ¿el INE...?

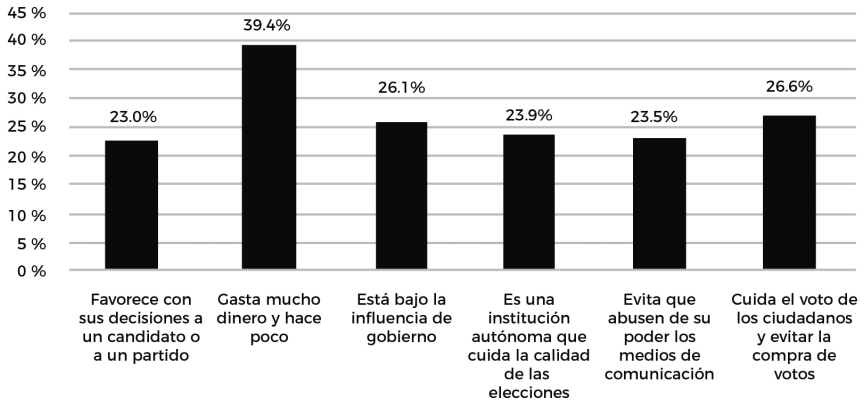
Entre los jóvenes 39.4% coincide en que el INE “gasta mucho y hace poco”, 26.6% considera que “cuida el voto de los ciudadanos” y 26.1% menciona que el INE “está bajo la influencia del gobierno.”

Cuadro 76 Opinión sobre el INE

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Favorece con sus decisiones a un candidato o a un partido	Gasta mucho dinero y hace poco	Está bajo la influencia de gobierno	Es una institución autónoma que cuida la calidad de las elecciones	Evita que abusen de su poder los medios de comunicación	Cuida el voto de los ciudadanos y evitar la compra de votos	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	28.6%	36.5%	27%	20.7%	25.2%	25.9%	174
	Femenino	17.9%	42%	25.3%	26.8%	21.9%	27.3%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	16.6%	28.3%	23.1%	11.8%	12.8%	14.2%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	22%	42.7%	27.5%	26.3%	24.1%	29%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	27.5%	41.3%	26.1%	27.5%	28.2%	30.4%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	25.6%	37.9%	24.9%	18.8%	20.2%	23.7%	81
	C/C-	24.3%	41.8%	28.6%	24.7%	23%	25.3%	146
	D+	20.3%	45.1%	31.7%	24.6%	24.2%	27%	40
	D/E	19.8%	34.8%	21.1%	26.9%	26.6%	31.1%	95
Escolaridad	Básica	17.6%	35.9%	23.5%	24.2%	24.2%	28.8%	-
	Media superior	25.5%	37%	22%	23%	21.2%	23%	-
	Superior	31.8%	56.8%	47.7%	22.7%	27.3%	29.5%	-
TOTAL JÓVENES		23%	39.4%	26.1%	23.9%	23.5%	26.6%	362
TOTAL ADULTOS		26.2%	47.5%	29.2%	32.3%	26.5%	30.3%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 65 En su opinión, ¿el INE...?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

En su opinión, ¿el IEEG...?

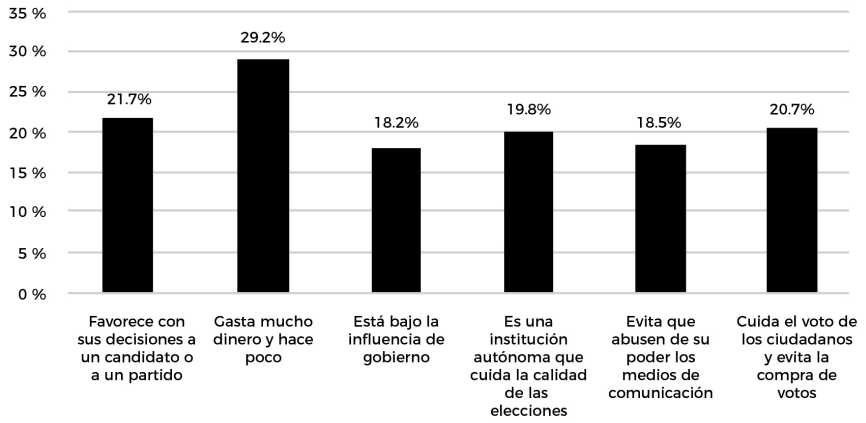
Entre los jóvenes, 29.2% coinciden en que el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato “gasta mucho y hace poco”, 21.7% está de acuerdo en que favorece con sus decisiones a un candidato o partido político y el 20.7% de los jóvenes declara que “cuida el voto de los ciudadanos y evita la compra de votos”.

Cuadro 77 Opinión sobre el IEEG

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Favorece con sus decisiones a un candidato o a un partido	Gasta mucho dinero y hace poco	Está bajo la influencia de gobierno	Es una institución autónoma que cuida la calidad de las elecciones	Evita que abusen de su poder los medios de comunicación	Cuida el voto de los ciudadanos y evita la compra de votos	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	25.9%	31.9%	19.9%	20.3%	20.4%	21.6%	174
	Femenino	17.9%	26.9%	16.6%	19.3%	16.9%	19.9%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	13%	20.7%	9.1%	14.5%	7.8%	13.1%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	20.6%	29.5%	24.7%	25.5%	26.2%	26.9%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	27.5%	33.3%	15.2%	15.9%	15.2%	17.4%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	26.5%	38%	13.8%	22.5%	20.7%	20.3%	81
	C/C-	24.5%	33.1%	25.7%	16.4%	17.7%	21.9%	146
	D+	12.5%	16.5%	9.3%	14.4%	14.5%	14.1%	40
	D/E	17.2%	21.2%	14.1%	25%	19.8%	21.8%	95
Escolaridad	Básica	18.3%	24.8%	18.3%	16.3%	15%	16.3%	153
	Media superior	21.8%	27.9%	16.4%	19.4%	17.6%	20.6%	165
	Superior	31.8%	47.7%	20.5%	29.5%	29.5%	31.8%	44
TOTAL JÓVENES		21.7%	29.2%	18.2%	19.8%	18.5%	20.7%	362
TOTAL ADULTOS		24.4%	37.7%	26.7%	27.7%	28.2%	30.3%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 66 En su opinión, ¿el IEEG...?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Cuáles son las funciones más importantes del TEPJF?

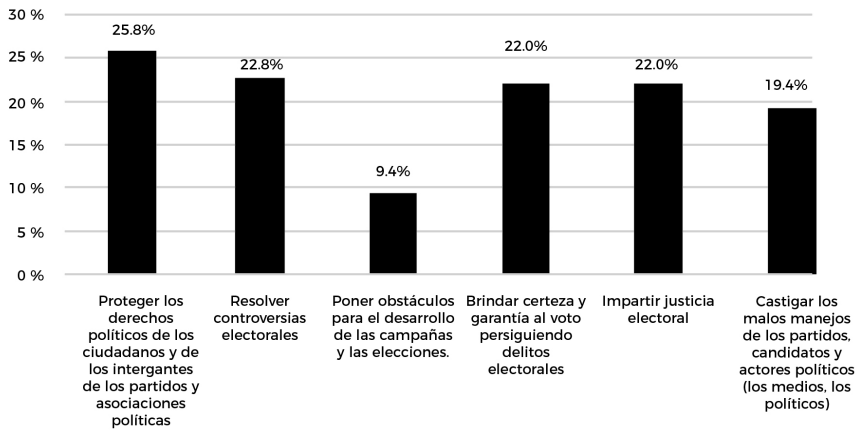
25.8% de los jóvenes están de acuerdo con que el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación “protege los derechos políticos de los ciudadanos y de los integrantes de los partidos políticos”. Otro 22.8% considera que es tarea de esta institución el “resolver controversias electorales” y 22.2% está de acuerdo con que “imparte justicia electoral”.

Cuadro 78 Percepción de las funciones más importantes del TEPJF

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Proteger los derechos políticos de los ciudadanos y de los integrantes de los partidos y asociaciones políticas.	Resolver controversias electorales.	Poner obstáculos para el desarrollo de las campañas y las elecciones.	Brindar certeza y garantía al voto persiguiendo delitos electorales.	Impartir justicia electoral	Castigar los malos manejos de los partidos, candidatos y actores políticos (los medios, los políticos)	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	30.4%	23.7%	11.6%	22.6%	22.5%	21.9%	174
	Femenino	21.7%	22%	7.4%	21.5%	22%	17.2%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	15.1%	16.4%	5.1%	14.2%	19.1%	13.9%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	30.3%	23.5%	7.6%	22.1%	23.5%	18.6%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	26%	25.3%	13.7%	26%	22.4%	23.1%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	32.7%	30.1%	12.4%	26.2%	25.9%	22.3%	81
	C/C-	27.6%	21.9%	9.6%	19.9%	22.2%	18.5%	146
	D+	22.5%	22.4%	12.2%	32.4%	22%	21.9%	40
	D/E	18.5%	18.1%	5.2%	17.5%	19.3%	17.4%	95
Escolaridad	Básica	17%	19%	4.6%	14.4%	16.3%	14.4%	153
	Media superior	28.5%	23.6%	9.7%	26.7%	24.8%	21.8%	165
	Superior	43.2%	31.8%	25%	29.5%	31.8%	27.3%	44
TOTAL JÓVENES		25.8%	22.8%	9.4%	22%	22.2%	19.4%	362
TOTAL ADULTOS		33.9%	22.9%	16.3%	27.5%	28.8%	24.8%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 67 Principales funciones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Y de el Tribunal Estatal Electoral de Guanajuato?

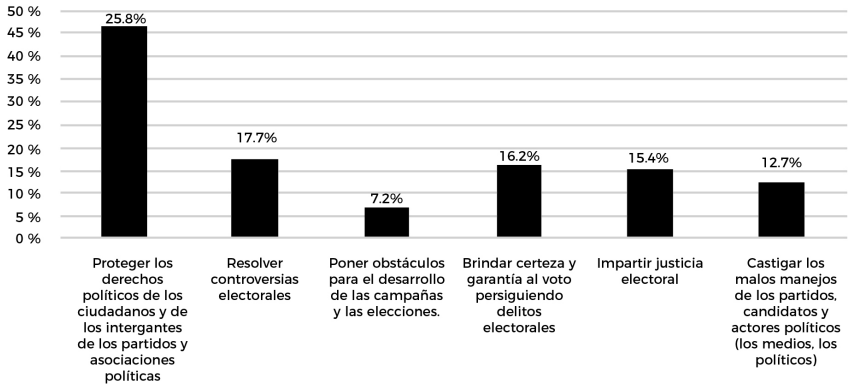
Solo 18% de los jóvenes coinciden en que el Tribunal Estatal Electoral de Guanajuato (TEEG) “protege los derechos políticos de los ciudadanos y de los partidos políticos”, 17.7% está de acuerdo en que “resuelve controversias electorales” y 16.2% menciona que “brinda certeza y garantiza el voto persiguiendo delitos electorales”.

Cuadro 79 Percepción de las funciones más importantes del TEEG

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Proteger los derechos políticos de los ciudadanos y de los integrantes de los partidos y asociaciones políticas.	Resolver controversias electorales.	Poner obstáculos para el desarrollo de las campañas y las elecciones.	Brindar certeza y garantía al voto persiguiendo delitos electorales.	Impartir justicia electoral	Castigar los malos manejos de los partidos, candidatos y actores políticos (los medios, los políticos)	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	19.8%	18.1%	8.7%	16.8%	16.3%	13.4%	174
	Femenino	16.5%	17.3%	5.8%	15.7%	14.6%	12%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	10%	12.5%	5.1%	10.1%	10%	7.5%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	23.5%	22.1%	6.2%	18%	18.6%	15.9%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	15.9%	15.2%	9.4%	17.3%	14.5%	11.6%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	23.1%	22.6%	6.4%	16.5%	17.6%	13.9%	81
	C/C-	14.4%	14.6%	7.5%	13.7%	13.9%	9.7%	146
	D+	22.4%	22.4%	14.2%	24.8%	17.2%	14.9%	40
	D/E	17.5%	16.2%	4.4%	16.2%	15.2%	15.2%	95
Escolaridad	Básica	13.7%	15%	3.9%	13.1%	12.4%	11.8%	153
	Media superior	16.4%	17.6%	7.9%	16.4%	15.8%	12.1%	165
	Superior	36.4%	25%	15.9%	25%	22.7%	15.9%	44
TOTAL JÓVENES		18%	17.7%	7.2%	16.2%	15.4%	12.7%	362
TOTAL ADULTOS		22.7%	20.3%	12.3%	22.7%	21.7%	20%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 68 Principales funciones del TEEG



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

En su opinión, ¿el TEPJF...?

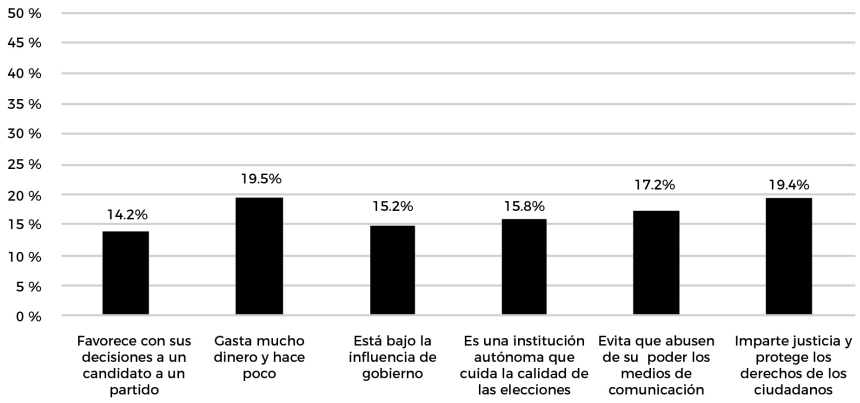
Entre los jóvenes 19.5% coincide en que el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación “gasta mucho y hace poco”, al respecto 19.4% menciona que está de acuerdo con que “imparte justicia y protege los derechos de los ciudadanos” y 17.2% concuerda con que “evita que abusen de su poder los medios de comunicación”.

Cuadro 80 Opinión sobre el TEPJF

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Favorece con sus decisiones a un candidato o a un partido	Gasta mucho dinero y hace poco	Está bajo la influencia de gobierno	Es una institución autónoma que cuida la calidad de las elecciones	Evita que abusen de su poder los medios de comunicación	Imparte justicia y protege los derechos de los ciudadanos	Base de entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	16%	21.5%	16.1%	18.8%	17.6%	22.2%	174
	Femenino	12.5%	17.7%	14.5%	13%	16.8%	16.8%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	3.9%	12.7%	9.1%	9.1%	10.4%	12.8%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	17.2%	20.7%	18.6%	18.6%	20%	23.5%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	15.9%	21.7%	14.5%	15.9%	17.3%	18%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	15.2%	29.6%	14.8%	16.1%	19.7%	21.3%	81
	C/C-	17.3%	21.6%	17.6%	16.7%	14.7%	18.8%	146
	D+	5.5%	10.1%	7.9%	15.4%	17.3%	19.7%	40
	D/E	12.1%	11.7%	15%	14.2%	18.7%	18.5%	95
Escolaridad	Básica	10.5%	16.3%	11.8%	11.1%	15%	16.3%	153
	Media superior	17%	20.6%	15.2%	15.8%	16.4%	17.6%	165
	Superior	13.6%	25%	25%	29.5%	25%	34.1%	44
TOTAL JÓVENES		14.2%	19.5%	15.2%	15.8%	17.2%	19.4%	362
TOTAL ADULTOS		13.5%	20.5%	18.1%	24.3%	22.5%	22%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 69 En su opinión, ¿el TEPJF...?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

En su opinión, ¿el TEEG...?

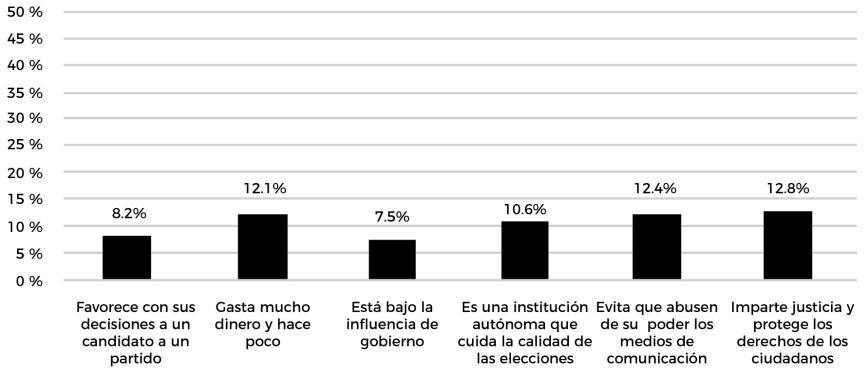
Entre los jóvenes apenas 12.8% coinciden en que el Tribunal Estatal Electoral de Guanajuato “imparte justicia y protege los derechos de los ciudadanos”, otro 12.4% concuerda con que “evita que los medios de comunicación abusen de su poder” y 12.1% está de acuerdo con que “gasta mucho y hace poco”.

Cuadro 81 Opinión sobre el TEEG

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Favorece con sus decisiones a un candidato o a un partido	Gasta mucho dinero y hace poco	Está bajo la influencia de gobierno	Es una institución autónoma que cuida la calidad de las elecciones	Evita que abusen de su poder los medios de comunicación	Imparte justicia y protege los derechos de los ciudadanos	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	10.1%	15.2%	8.8%	8.3%	12.3%	12.4%	174
	Femenino	6.5%	9.3%	6.4%	12.6%	12.5%	13.1%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	3.9%	3.7%	4%	5.2%	7.8%	7.8%	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	10.3%	13.8%	6.9%	15.2%	15.2%	17.3%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	7.9%	14.4%	10.1%	8%	11.6%	10.1%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	12.7%	17.5%	7.5%	10.2%	15.2%	16.5%	81
	C/C-	5.5%	11.8%	8.8%	8.4%	9.7%	9.9%	146
	D+	2.7%	7.6%	2.7%	12.9%	12.4%	12.3%	40
	D/E	10.8%	9.8%	7.6%	13.3%	14.3%	14.3%	95
Escolaridad	Básica	5.2%	9.2%	3.9%	9.2%	9.8%	10.5%	153
	Media superior	9.1%	10.9%	9.7%	9.7%	12.7%	12.7%	165
	Superior	13.6%	25%	11.4%	15.9%	18.2%	18.2%	44
TOTAL JÓVENES		8.2%	12.1%	7.5%	10.6%	12.4%	12.8%	362
TOTAL ADULTOS		10.4%	11.3%	6.6%	16.9%	19.1%	16.2%	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 70 En su opinión, ¿el TEEG..?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Qué tanto confía en el INE?

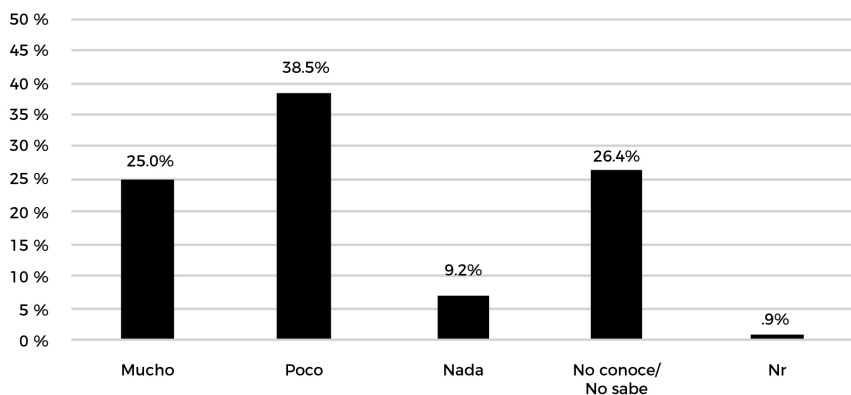
La confianza político-institucional “supone una evaluación positiva de los atributos más relevantes que hacen a cada institución digna de confianza, como credibilidad, justicia, competencia, transparencia, [etcétera]” (Levi/Stoker citados en Montero et al., 2008: 20-21). La confianza en las instituciones políticas es a menudo considerada como un factor que facilita la relación y la cooperación entre las autoridades y los ciudadanos. Sin embargo, análisis previos proveen evidencia de un marcado declive en los niveles de confianza político-institucional de los mexicanos durante las últimas dos décadas, “lo cual puede representar un serio problema para cooperar con ellas, pero también para la legitimidad de las mismas” (Díaz Jiménez y Alva Rivera, 2018). Para analizar el tema de la confianza que profesa la población joven o adulta respecto de las instituciones electorales, en la encuesta se preguntó a los jóvenes: ¿Qué tanto confía en la labor del INE, el TEPJF, la FEPADE, el IEEG y el TEEG? Los resultados muestran que la población joven y adulta del estado, en general, tiene poca confianza en las instituciones y en los tribunales electorales. Sin embargo, éstos parecen ser un poco menos desconfiados que los jóvenes y los adultos a nivel nacional. Respecto a los jóvenes guanajuatenses, en su mayoría (38.5%) confían poco en el INE, mientras que 25% confían mucho y 9,2% no confían nada. A nivel nacional el porcentaje de jóvenes que dicen confiar poco en el INE es mayor (52.7%), mientras que 25.9% confía mucho y 17% no confía nada en esta Institución. Estos datos contrastan ligeramente con los encontrados por la Encuesta Nacional de Cultura Política de los Jóvenes en 2012, en donde se registró que 59.32% de los jóvenes a nivel nacional confiaban poco en el entonces IFE, hoy el INE, 27.87% declararon confiar mucho y 9.95% de los jóvenes mencionaron no confiar nada en esta institución.

Cuadro 82 Confianza en el INE

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Mucho	Poco	Nada	No conoce/ No sabe	Nr	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	22.9%	39.8%	10.6%	25.4%	1.3%	174
	Femenino	26.9%	37.3%	7.9%	27.3%	.6%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	20.9%	37.8%	2.7%	38.7%	-	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	23.4%	42%	7.6%	24.9%	2.1%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	29%	34.8%	14.5%	21.7%	-	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	30.8%	37.3%	13.5%	18.4%	-	81
	C/C-	23.4%	35.4%	10.5%	30%	.7%	146
	D+	22.4%	41.7%	2.4%	30.8%	2.7%	40
	D/E	23.7%	43.1%	6.4%	25.7%	1.2%	95
Escolaridad	Básica	19%	37.9%	7.2%	35.3%	.7%	153
	Media superior	30.9%	35.2%	7.9%	24.8%	1.2%	165
	Superior	22.7%	52.3%	20.5%	4.5%	-	44
TOTAL JÓVENES		25%	38.5%	9.2%	26.4%	.9%	362
TOTAL ADULTOS		21.2%	46.9%	12.8%	19.2%	-	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 71 ¿Qué tanto confía en el INE?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Qué tanto confía en el IEEG?

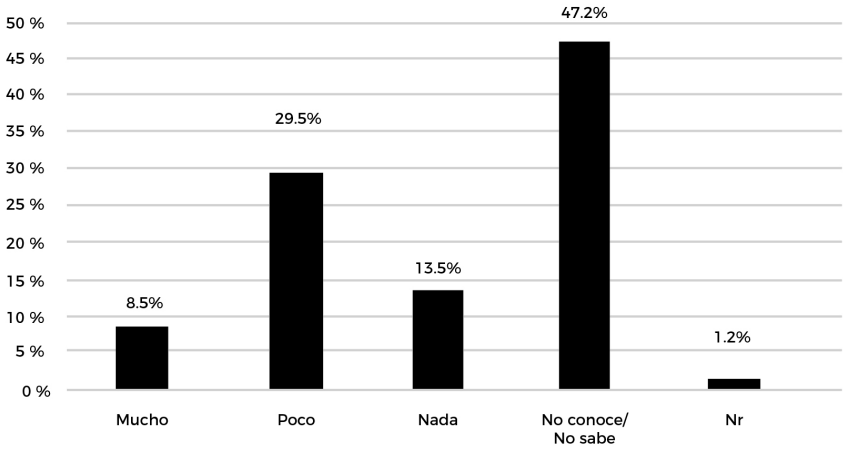
Solo 8.5% de los jóvenes en la entidad dice confiar mucho en el IEEG, por otra parte 29.6% confía poco y 13.5% no confía nada.

Cuadro 83 Confianza en el IEEG

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Mucho	Poco	Nada	No conoce/No sabe	Nr	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	7.2%	31%	15.8%	44.8%	1.3%	174
	Femenino	9.6%	28.3%	11.6%	49.4%	1.1%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	5.4%	23.1%	11.6%	59.9%	-	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	9.7%	32.4%	12.4%	42.8%	2.8%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	8.7%	29.7%	15.9%	45.7%	-	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	10%	30.1%	19.6%	40.2%	-	81
	C/C-	6.3%	27.8%	13.2%	52%	.7%	146
	D+	7.5%	29.2%	12.7%	48%	2.7%	40
	D/E	11%	32%	9.4%	45.3%	2.3%	95
Escolaridad	Básica	7.2%	20.9%	12.4%	58.2%	1.3%	153
	Media superior	8.5%	32.7%	10.9%	46.7%	1.2%	165
	Superior	11.4%	45.5%	27.3%	15.9%	-	44
TOTAL JÓVENES		8.5%	29.6%	13.5%	47.2%	1.2%	362
TOTAL ADULTOS		9.2%	29%	16.5%	45.3%	-	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 72 ¿Qué tanto confía en el IEEG?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Qué tanto confía en la labor que realiza el TEPJF?

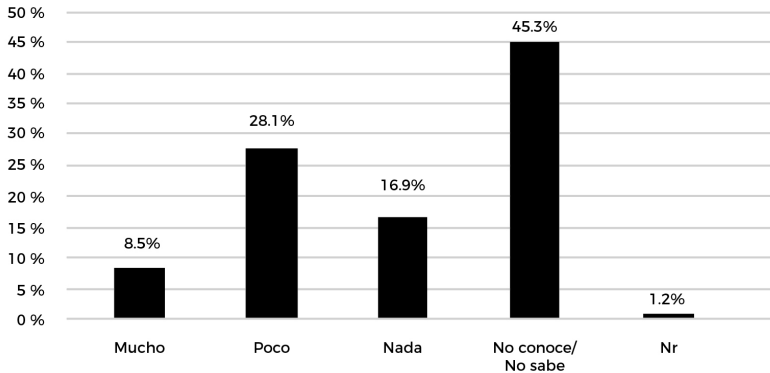
Apenas 8.5% de los jóvenes en Guanajuato confía en el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, mientras que 28.1% confía poco y 16.9% no confía nada.

Cuadro 84 Confianza en el TEPJF

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Mucho	Poco	Nada	No conoce/ No sabe	Nr	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	7.9%	32.9%	18.2%	39.8%	1.3%	174
	Femenino	9.1%	23.9%	15.8%	50.1%	1.1%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	6.7%	26.6%	13%	53.8%	-	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	11.7%	27.5%	15.1%	43.5%	2.1%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	5.8%	29.7%	21%	42.8%	.7%	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	6.5%	37.2%	20.9%	34.3%	1.2%	81
	C/C-	7%	26.6%	15.2%	50.4%	.7%	146
	D+	7.5%	26.8%	15.1%	48%	2.7%	40
	D/E	13.1%	23.4%	16.9%	45.4%	1.2%	95
Escolaridad	Básica	7.8%	19%	15.7%	56.9%	.7%	153
	Media superior	8.5%	30.9%	15.2%	43.6%	1.8%	165
	Superior	9.1%	50%	27.3%	13.6%	-	44
TOTAL JÓVENES		8.5%	28.1%	16.9%	45.3%	1.2%	362
TOTAL ADULTOS		9.2%	34.5%	14.9%	41.4%	-	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 73 ¿Qué tanto confía en el TEPJF?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Qué tanto confía en la FEPADE?

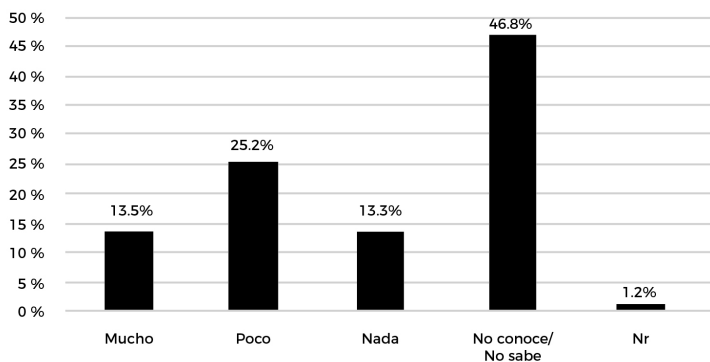
Entre los jóvenes solo un 13.5% menciona confiar mucho en la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales, 25.2% confía poco y 13.3% no confía nada en esta institución.

Cuadro 85 Confianza en la FEPADE

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Mucho	Poco	Nada	No conoce/ No sabe	Nr	Base: Entrevista- dos
Sexo del Seleccionado	Masculino	11.9%	27.9%	16.4%	42.5%	1.3%	174
	Femenino	14.8%	22.8%	10.7%	50.6%	1.1%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	11.9%	23%	6.4%	58.7%	-	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	15.2%	25.5%	12.4%	44.2%	2.8%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	12.3%	26.1%	18.1%	43.6%	-	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	11.2%	26.9%	20.6%	41.3%	-	81
	C/C-	9.8%	25%	13.4%	51%	.7%	146
	D+	14.8%	31.8%	7.6%	43.1%	2.7%	40
	D/E	20.4%	21.3%	9.6%	46.5%	2.3%	95
Escolaridad	Básica	11.1%	20.9%	11.1%	55.6%	1.3%	153
	Media superior	13.9%	26.1%	10.3%	48.5%	1.2%	165
	Superior	18.2%	36.4%	31.8%	13.6%	-	44
TOTAL JÓVENES		13.5%	25.2%	13.3%	46.8%	1.2%	362
TOTAL ADULTOS		9.1%	33.3%	13.8%	43.9%	-	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 74 ¿Qué tanto confía en la FEPADE?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

¿Qué tanto confía en la labor del TEEG?

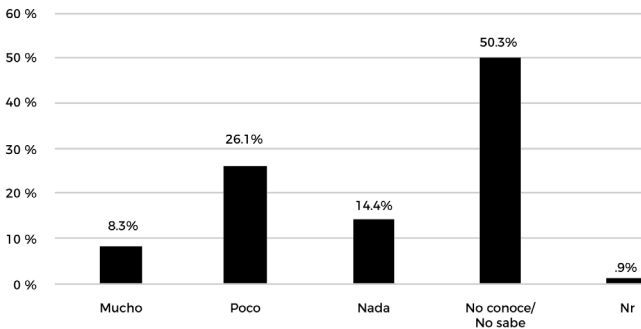
Entre los jóvenes guanajuatenses solo el 8.3% menciona confiar mucho en la labor que realiza el Tribunal Estatal Electoral de Guanajuato, mientras que 26.1% confía poco y 14.4% no confía nada.

Cuadro 86 Confianza en el TEEG

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Mucho	Poco	Nada	No conoce/No sabe	Nr	Base: Entrevistados
Sexo del Seleccionado	Masculino	7.3%	29.2%	15.2%	47%	1.3%	174
	Femenino	9.2%	23.4%	13.8%	53.1%	.6%	188
Informantes	Jóvenes de 18 a 19 años	5.4%	20.6%	10.3%	63.8%	-	79
	Jóvenes de 20 a 24 años	11.7%	26.2%	13.8%	46.3%	2.1%	145
	Jóvenes de 25 a 29 años	5.8%	28.9%	17.4%	47.9%	-	138
Nivel Socioeconómico	AB/C+	6.6%	30.1%	20.9%	42.4%	-	81
	C/C-	7.7%	25.4%	11.1%	55%	.7%	146
	D+	7.5%	24.4%	12.7%	52.8%	2.7%	40
	D/E	11%	24.5%	14.9%	48.5%	1.2%	95
Escolaridad	Básica	8.5%	17.6%	13.1%	60.1%	.7%	153
	Media superior	6.7%	29.1%	11.5%	51.5%	1.2%	165
	Superior	11.4%	43.2%	29.5%	15.9%	-	44
TOTAL Jóvenes		8.3%	26.1%	14.4%	50.3%	.9%	362
TOTAL Adultos		7.7%	28.1%	16.5%	47.7%	-	142

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

Gráfica 75 ¿Qué tanto confía en el TEEG?



Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

CONCLUSIONES

A manera de reflexión como una invitación al diálogo con los actores políticos, se proponen algunas ideas en torno a los resultados que arroja la Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato. En primer lugar, no hay que olvidar la importancia del sector de población objeto de este estudio: grupo etario de 18 a 29 años.

Los jóvenes son un potencial electoral que debe ser tomado en cuenta en forma especial, puesto que muy pronto van a asimilarse a la población adulta y seguirán votando muchos años más. En ese futuro jugarán un papel muy importante en el desarrollo democrático del país.

Comprender hoy las razones y los obstáculos para que los jóvenes se involucren en acciones relacionadas con la democracia es indispensable para las instituciones encargadas de velar por su futuro.

Entender a los jóvenes implica conocer cómo viven su relación con las instituciones de poder, con los partidos, los gobernantes y los candidatos; cómo gestionan sus derechos y expresan sus puntos de vista a través de los nuevos medios a su alcance y cómo se involucran en las redes sociales. De esas expectativas de los jóvenes y los adultos frente al poder, es posible identificar cómo gestionan su cultura política y qué tipo de políticas públicas necesitan.

Este informe nos ha permitido observar que, en efecto, existe un desencanto de los jóvenes respecto a la política institucional, pero es un desencanto que comparten con los adultos. También arroja datos que permiten afirmar que los jóvenes que comparten con los adultos el hogar, en general comparten rasgos de cultura política muy similares, aun cuando los jóvenes tienden a ser más desconfiados y más críticos de las instituciones, pero las actitudes críticas de los jóvenes no significan “desafección” sino ausencia de oportunidades, sería mejor describir la situación como una “percepción de falta de oportunidades”, de

ahí que tanto jóvenes como adultos, tengan tan poco interés en la política, sin embargo, en una coyuntura electoral intensa, con un candidato altamente competitivo como Andrés Manuel López Obrador, inclusive los jóvenes se involucran y expresan opiniones con alto contenido afectivo, que muestran sentimientos fuertes, muchos a favor y otros en contra.

Los medios de comunicación han jugado un papel sumamente importante a la hora de decidir el futuro del país, por ello, la encuesta abordó preguntas claves para intentar entender cuál es la relación de los jóvenes y los adultos con la prensa, la televisión y el internet, asimismo, se tornó necesario comprender cuáles son los recursos de los que disponen para informarse y comunicarse entre pares y cómo entienden la comunicación política.

Es sabido que los medios de comunicación muchas veces se han dedicado a disfrazar, ocultar o difuminar la información mientras que, el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) y las redes sociales (*Facebook, Twitter, YouTube y WhatsApp*), han cambiado el espacio público de una manera radical en unos cuantos años. Sin duda en el campo de la comunicación, la revolución ha sido producto de factores ajenos al espacio propiamente político, el hecho de que los teléfonos celulares haya bajado de precio de tal forma que la población joven y adulta de todos los estratos sociales (urbanos) tiene acceso, es un hecho que ha impactado el mundo de la política, y no solamente por el precio, sino que a este hay que agregar el desarrollo de aplicaciones que incursionan en todos los ámbitos del conocimiento, el esparcimiento, la solución de problemas de la vida cotidiana o la comunicación política. El celular ha pasado a desarrollar las funciones de una computadora con características mucho más flexibles y de fácil acceso para la investigación, búsqueda, intercambio y difusión útiles, no solo entre los jóvenes, sino también entre los adultos, aunque estos últimos lo utilizan con menor frecuencia, sin embargo, la muestra nos ha permitido vislumbrar que estas nuevas tecnologías no han venido a desplazar totalmente a la televisión,

puesto que sigue siendo un medio de alto alcance sociopolítico, y de entretenimiento e información. Las telenovelas siguen siendo los programas más populares para toda la población, sin embargo, se puede analizar que la televisión funge más como un medio de entretenimiento que como un medio de información, al menos en el sector juvenil puesto que son pocos los jóvenes que la utilizan para sintonizar noticieros en relación a los adultos encuestados, lo mismo ocurre con la radio y el periódico.

Los datos también muestran una desconfianza profunda en las instituciones de la democracia, respecto de los partidos políticos, — en los que casi nadie se reconoce como “militante” —, de los políticos profesionales sin importar el partido al que pertenecen, y finalmente también hay desconfianza respecto de las instituciones electorales, nacionales o locales encargadas de organizar las elecciones. La pregunta que queda en el aire es ¿Cómo se puede organizar un modelo de democracia con la exclusión de los partidos, los profesionales de la política y las instituciones que organizan la competencia? En los datos que arroja este estudio se podrán encontrar algunas respuestas a estos problemas.

La pésima imagen que se tiene de la administración de Enrique Peña Nieto explica en parte que muchos de estos ciudadanos jóvenes estén alejados de los procesos políticos que se viven en el país, porque se ha gestado una crisis política por las múltiples evidencias que ha dejado un sistema de partidos cartelizado y gobiernos que han provocado inseguridad, impunidad, pobreza y falta de oportunidades para los jóvenes. Este amplio porcentaje de la población joven que valora negativamente la gestión de Enrique Peña Nieto, así como la aun considerable base jóvenes que se identifican con el PAN explicaría en parte la popularidad de Ricardo Anaya Cortés, candidato presidencial de ese partido en la entidad y el buen desempeño electoral de su partido tanto en las elecciones federales como en las locales de Guanajuato.

APÉNDICE I - METODOLOGÍA: DISEÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA PARA EL ESTADO DE GUANAJUATO

La primera etapa del diseño del cuestionario se trabajó con entrevistas individualizadas y pruebas realizadas por los propios investigadores. Una vez que se tuvo un cuestionario básico en una versión satisfactoria, se aplicó la encuesta a una muestra disponible de 50 personas en todo el país, incluyendo al estado de Guanajuato, con el apoyo de encuestadores profesionales.

El objetivo de esta prueba piloto fue evaluar la versión preparada en “gabinete” del cuestionario individual, e incluir los ajustes pertinentes antes del levantamiento de la encuesta. El ejercicio se realizó antes de realizar las modificaciones específicas del cuestionario para su aplicación en el estado de Guanajuato. Los objetivos particulares de la prueba piloto fueron:

Probar el diseño operativo del cuestionario con especial atención en:

- La secuencia de la entrevista, verificando pases y filtros.
- La comprensión de los informantes a la redacción de las preguntas.
- La adecuada cobertura de las opciones de respuesta consideradas en cada una de las preguntas.
- La identificación de las preguntas que pudieran causar dificultad o desconfianza para los informantes.
- Captar las respuestas textuales de los informantes a las preguntas abiertas para cerrar opciones de respuesta en algunas de ellas.
- Estimar el tiempo promedio del cuestionario.

El ejercicio se realizó del 19 al 21 de mayo de 2018. Se aplicaron 50 entrevistas del módulo individual en cuatro ciudades del país. El principal hallazgo de la prueba piloto fue que la duración promedio del cuestionario individual se estimó en alrededor de 50 minutos, esto es, 20 minutos arriba de lo estimado en la propuesta conveniente el

estudio. Lo anterior, permitió identificar las variables prioritarias a incluir en la versión final del cuestionario con la finalidad de eliminar preguntas para lograr que el tiempo de entrevista se acerque a los 30 minutos estimados para el proyecto.

En general, la prueba piloto también confirmó que había interés en la temática de la investigación y que los entrevistados no tuvieron problemas para responder las preguntas. El cuestionario se entiende bien, no hay confusión con los temas evaluados. La secuencia de la entrevista es fluida y fácil de leer, pero lenta en las preguntas que incluyen baterías ya que se leen las opciones provocando distracción en los informantes y que se tenga que leer en más de una ocasión. Estas preguntas se trataron de eliminar y usar formatos más sencillos y establecer con claridad los filtros para las preguntas que solo apliquen al estado de Guanajuato con indicaciones y/o filtros para que sea más ágil la entrevista.

Diseño de la muestra.

Para este estudio se definieron distintos dominios de estudio para los cuales la encuesta debe proporcionar resultados. Los dominios son:

- Ciudad de México
- Estado de México Metropolitano urbano
- Estado de México resto
- Guanajuato
- Total del país

Considerando que esta encuesta debe ser razonablemente comparable a la realizada en 2012, se tomó como marco de muestreo a la totalidad de las áreas metropolitanas definidas en el documento Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015 publicado por el Consejo Nacional de Población.

Una primera actividad en el desarrollo de este estudio es la determinación del tamaño de muestra requerido para dar estimaciones con la precisión y confianza requeridas para el análisis de la información, partiendo de un esquema de selección probabilística de la población, que está conformada por la población de 18 años y más, en donde se distinguen dos subgrupos de interés, la población de 18 a 29 años de edad y la población de 30 años y más.

Para la determinación del tamaño de muestra partimos de la siguiente ecuación que pone en relación la precisión que se necesita con el nivel de confianza deseado:

$$P(|p - \hat{p}| \leq d) = 1 - \alpha$$

A partir de esta relación se obtiene la ecuación para estimar el tamaño de muestra requerido para una muestra aleatoria simple:

$$n = \frac{p * q * t^2}{d^2}$$

donde:

- n es el tamaño de muestra estimado
- p es la proporción a estimar
- q es igual a (1-p)
- t² es el valor en tablas para la confianza requerida
- d² es la precisión deseada para las estimaciones

En estudios como el actual, es necesario considerar el efecto de diseño (DEFF), dado que el proceso de selección en varias etapas que tiene implícito el proyecto, conlleva un proceso de conglomeración. Este proceso implica que el muestreo es menos eficiente que el mues-

treo aleatorio simple y la precisión es menor. De acuerdo con experiencias previas el efecto de diseño en estudios de este tipo debe variar entre 1.7 y 2 para la mayoría de las variables centrales del estudio.

De acuerdo con las necesidades de información y los niveles de error, se estableció que este estudio debería proporcionar estimaciones con un máximo de 6% de error con una confianza del 95%. A partir de esta información y sujeto a las restricciones presupuestales se propone un tamaño de muestra de entre 500 y 600 entrevistas en cada uno de los estratos del estudio.

Considerando un efecto de diseño de 1.7, un tamaño de muestra de 500 entrevistas permitirá hacer estimaciones con una precisión de 5.7% y una confianza del 95%, mientras que para una muestra de 600 entrevistas la precisión es de 5.2% con el mismo nivel de confianza.

En el dominio de estudio, conformado por el estado de Guanajuato, fue posible levantar una muestra de 500 entrevistas, las cuales son representativas de la zona metropolitana del estado. No obstante, este estudio fue complementario de otras zonas metropolitanas que formaron parte de un estudio paralelo en el estado de México, la Ciudad de México y el resto del país.

Marco Muestral. El universo de estudio estuvo conformado por las 74 zonas Metropolitanas definidas en el documento “Delimitación de las zonas Metropolitanas de México, 2015”, publicado por el Consejo Nacional de Población. Un caso especial lo constituye el resto del Estado de México, que estuvo conformado por todos los municipios que no están en las áreas metropolitanas de la entidad.

En todos los casos se utilizó la información de los municipios completos para cada una de las zonas metropolitanas del estudio.

Para la selección la muestra, y a solicitud del **COLMEX**, se utilizaron las secciones electorales incluidas en los municipios del estudio. La base de datos con la que se realizó la selección de la muestra corresponde a la que tiene fecha de corte del abril del 2018. Dicha base contiene el total de **Secciones Electorales (SE)** de **74** zonas metropolitanas definidas como la zona de cobertura de la encuesta.

Se acordó con **COLMEX** seleccionar una muestra de **445 SE** que produjera alrededor de **4,450** entrevistas completas que al final del trabajo de campo tuviera la siguiente distribución:

- Alrededor del **65% (2,890** entrevistas) se aplicarán a jóvenes de **18 a 29** años.
- El otro **35% (1,560** entrevistas) a adultos de **30** años y más.

En términos operativos, se buscará en las viviendas a jóvenes de **18 a 29** años de edad y en los que se encuentre alguno de estos, se entrevistará si existe, alguna persona mayor de **30** años.

Con los anteriores parámetros generales, **Berumen** diseñó una muestra de hogares a nivel nacional en varias etapas que se describen a continuación.

1) En la **primera etapa**, se seleccionaron **445** secciones electorales distribuidas de acuerdo con el tamaño de muestra establecido para cada dominio de estudio según se muestra en el siguiente cuadro. La selección en esta etapa se realizó con probabilidad proporcional (PPT) a la lista nominal en cada una de las secciones.

Cuadro 88 Número de secciones electorales en muestra en cada dominio de estudio.

Dominio de estudio	Secciones en muestra
Ciudad de México	60
Guanajuato	50
Estado de México urbano	60
Estado de México resto	50
Resto del país	2,25
Total	4,45

Fuente: Encuesta de Cultura Política de los Jóvenes en el Estado de Guanajuato 2018

2) En la **segunda etapa**, en gabinete fueron seleccionadas de manera aleatoria **tres** manzanas en cada una de las secciones electorales en muestra.

3) La **tercera etapa** consistió en un “barrido censal” en campo de las manzanas seleccionadas, esto es, todas las viviendas particulares ocupadas que se encontraban dentro de la manzana se consideraban dentro de la muestra. En este barrido se buscaban hogares con población objetivo, esto es, con personas de entre **18 y 29** años de edad.

4) En la última etapa de muestreo, también en campo, era seleccionado un miembro del hogar entre **18 y 29** años mediante la técnica del próximo cumpleaños. Dado que no había sustitución, si la persona seleccionada **no** se encontraba en el hogar se intentaba contactarla hasta en **tres** ocasiones. No hubo sustituciones por lo que si después de **3** intentos la entrevista no se lograba, el hogar se consideraba como uno de “no-respuesta” y se registraba el tipo de no-respuesta.

Si se conseguía la entrevista con el joven de **18 a 29** años, y había otros residentes habituales de **30** años o más, se seleccionaba a uno de ellos para también entrevistarlos, en caso contrario, se asignaba el código de no-respuesta correspondiente.

En apego a la distribución de entrevistas acordadas con el **COLMEX (65% jóvenes, 35% adultos)**, en algunos de los hogares solo se aplicaba el cuestionario individual a los miembros de **18 a 29** años.

Se esperaba que el diseño anterior produjera una muestra global estrictamente probabilística de **alrededor de 8,900** viviendas particulares ocupadas con población objetivo, con una tasa estimada de no-respuesta del orden del **50%**, con lo que se esperaba obtener alrededor de las **4,450** entrevistas completas deseadas para el total de la muestra en los dominios de estudio.

2.3) Probabilidades de selección.

En la primera etapa de muestreo se seleccionaron para cada dominio de estudio secciones electorales (**SE**) con probabilidad proporcional a la lista nominal. La probabilidad de selección de una **SE** en cada uno de los dominios de estudio está dada por la siguiente ecuación:

$$P_{di} = \frac{N_d LN_{di}}{LN_d}$$

Donde:

P_{di} : Es la probabilidad de selección de la i-ésima sección en el dominio d

N_d : Es el tamaño de muestra de secciones electorales en el dominio d

LN_{di} : Es el total de personas en la lista nominal en la i-ésima sección en el dominio d

LN_d : Es el total de personas en la lista nominal en el dominio d

En la segunda etapa de muestreo se seleccionaron 3 manzanas en cada sección electoral en muestra, con lo que la probabilidad de seleccionar la j-ésima manzana dentro de la j-ésima sección electoral está entonces dada por:

$$P_{dij} = \frac{3 LN_{dij}}{LN_{di}}$$

En la tercera etapa en campo se realizó un barrido censal en cada una de las manzanas en muestra por lo que la probabilidad de seleccionar una vivienda en cada manzana en muestra es 1 y la probabilidad de seleccionar a una persona de entre **18** y **29** años en la *k*-ésima vivienda está dada por:

$$P_{dijk} = \frac{1}{LN_{dij}}$$

Por lo tanto, la probabilidad final de selección de un joven dentro de la *k*-ésima vivienda con población elegible, de la manzana *j* de la *i*-ésima **SE** dentro del dominio *d* está dada por:

$$P_{dijk} = \frac{N_d LN_{di}}{LN_d} * \frac{3 LN_{dij}}{LN_{di}} * \frac{1}{LN_{dij}}$$

Este esquema de muestreo resulta en un diseño autoponderado para cada uno de los dominios de estudio, y el inverso de la ecuación anterior es el factor de expansión correspondiente al diseño de muestra para cada persona de **18** a **29** años entrevistada.

Al aplicar los factores de expansión se logra estimar cada uno de los dominios de estudio en la proporción que existen en la población y se realizó un ejercicio para calcular ponderadores que permitieran hacer estimaciones con un total que se aproxima al tamaño de muestra lo que permite hacer cálculos más sencillos de interpretar, al no hacer la expansión a la población total.

Para realizar el análisis de información se requiere solamente aplicar el factor de ponderación para cada dominio de estudio, ya que

este dará el peso correspondiente a cada uno de ellos. Esto significa que cada uno de los dominios puede ser analizado de manera independiente o conjuntamente para obtener resultados nacionales.

Factores de ajuste por edad y sexo

Los factores de corrección por estructura de edad y sexo nos permiten ajustar la distribución de género y edad en nuestra muestra para que representen la estructura de la población que sabemos existen en nuestros dominios de estudio gracias a otra fuente de información. Como una parte del factor de ponderación, las estructuras por edad y sexo resultantes de la encuesta se ajustaron de acuerdo con los datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2016, que es una fuente de información reciente con la información necesaria para ese ajuste, de manera que se representara la estructura de hogares en donde hay población de 18 a 29 años de edad.

En los siguientes cuadros se presentan los factores de ajustes para el estado de Guanajuato.

Cuadro 89 Factores de ajuste por edad y sexo para Guanajuato

Grupo de edad	Hombre	Mujer
18-19	0.58	0.65
20-24	0.74	0.76
25-29	0.67	0.68
30-39	2.97	2.27
40-49	1.75	1.67
50-59	0.91	1.80
60 y más	1.86	3.67

Fuente: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2016

Con los ajustes mencionados, las estructuras de la población que reside en viviendas donde habita alguna persona entre los 18 y 29 años tiene una distribución porcentual de acuerdo a lo siguiente:

Cuadro 90 Distribución porcentual de la población de 18 años y más en el Área Metropolitana de Guanajuato.

Grupo de edad	Hombre	Mujer	Total
18-19	4.7%	4.9%	9.7%
20-24	10.5%	11.1%	21.5%
25-29	8.3%	10.3%	18.6%
30-39	5.9%	5.3%	11.3%
40-49	6.5%	9.3%	15.8%
50-59	5.7%	7.5%	13.2%
60 y más	4.7%	5.1%	9.9%
Total	46.4%	53.6%	100%

Fuente: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2016

BIBLIOGRAFÍA

- Córdova, Lorenzo, Flores, Julia, Alejandre, Omar, Vázquez, Salvador (2015). El déficit de la democracia en México. *Encuesta Nacional de Cultura Política*, México D.F, Editorial UNAM.
- Dalton (2008), *Citizen Politics: Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies*, 5a ed. Washington, DC: CQ Press.
- Díaz Jiménez, Oniel Francisco & Vivero Ávila, Igor (2015). *Las dimensiones de la competencia en el sistema de partidos mexicano (1979-2012)*. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, 22(68), 13-49
- Díaz Jiménez, Oniel Francisco (2016), *Comunicación política y compromiso cívico en México: Medios, campañas y su impacto en las actitudes y la participación cívica en la elección presidencial de 2012*. México: Instituto Electoral del Estado de México/Universidad de Guanajuato/fontamara.
- Díaz Jiménez, Oniel Francisco (2017). *Dimensiones y tendencias en la participación política de los ciudadanos mexicanos después de la alternancia (2001-2013)*. Espacios Públicos, 19(49) pp. 125-149.
- Díaz Jiménez, Oniel Francisco & Muñoz, Carlos (2017). *¿Comunicando desafección? El impacto de los medios de comunicación y las campañas en el compromiso cívico de la juventud en 2012*. En Silvia Gómez Tagle (Ed.), *La cultura política de los jóvenes*. Ciudad de México: El Colegio de México. pp. 221-286.
- Díaz Jiménez, Oniel Francisco & Alva Rivera, Miguel Eduardo (2018). *El compromiso democrático en México después de la alternancia: continuidad y cambio en las actitudes cívicas y la participación ciudadana*, En Carlos Román Coudourier Real, Jesús Aguilar

López (Coords.) *Participación ciudadana y sociedad civil en el proceso de democratización en México*. Guanajuato: Universidad de Guanajuato.

- Ellis, Andrew, María Gratschew, Jon Pammett y Erin Thiessen (eds.) (2006), *Engaging the electorate : initiatives to promote voter turnout from around the world: including voter turnout data from national elections worldwide, 1945- 2006*, Stockholm, Suecia, International Institute for Democracy and Electoral Assistance.
- Gómez-Tagle, Silvia; Tejera Gaona, Hector; Aguilar López, Jesús; Ramírez, Jaime; Díaz Jiménez, Oniel Francisco (2017). *Informe de la Encuesta Nacional de Cultura Política de los Jóvenes 2012*, Ciudad de México: El Colegio de México.
- Gómez Tagle, Silvia (2017) (Coord). *La Cultura Política de los Jóvenes*, CDMX: El Colegio de México.
- Heras Gómez, Leticia, Díaz Jiménez, Oniel Francisco y Medrano González, Ramiro (Coords.) (2017). *Partidos políticos, campañas electorales y redes sociales en lo local: Elecciones 2015 en el Estado de México*. México: Universidad Autónoma del Estado de México/ Universidad de Guanajuato/ Fontamara.
- Hinich, Melvin & Munger, Michael (2003), *Teoría analítica de la política*, Barcelona- España, Editorial Gedisa.
- Montero, José Ramón, Kenneth Newton y Sonja Zmerli (2008). "Confianza social, confianza política y satisfacción con la democracia", Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, núm. 122: 11-54.
- López Pintor, Rafael, María Gratschew, y Jamal Adimi (eds.) (2002), *Voter turnout since 1945: a global report*. Stockholm, Suecia: International Institute for Democracy and Electoral Assistance.

- Solís Delgadillo, Juan Mario; Cerna Villagra, Sarah Patricia; Díaz Jiménez, Oniel Francisco (2017). El sistema político mexicano. En Martí i Puig, Salvador; Solís Delgadillo, Juan Mario; Sánchez, Francisco (Eds.) *Curso de Ciencia Política*. Ciudad de México: Senado de la Republica/Universidad Autónoma de San Luis Potosí/Universidad de Salamanca/Universidad de Girona. pp. 491-519.
- Tejera Gaona, (2017). Participación y cultura: la comparación entre jóvenes y adultos, en Gómez Tagle Silvia (coord.) *La Cultura Política de los Jóvenes*, Ciudad de México: El Colegio de México. pp. 25-95.
- Vivero Ávila, Igor & Díaz Jiménez, Oniel Francisco (2017). Algunas actitudes de los jóvenes hacia la política: ¿compromiso cívico o desafección política? En Silvia Gómez Tagle (Ed.), *La cultura política de los jóvenes*. Ciudad de México: El Colegio de México. pp. 409-443.

Este libro se imprimió en los Talleres de
Linotipográfica Dávalos Hnos., S.A. de C.V.

Paseo del Moral No 117 Jardines del Moral, C.P. 37160
León, Guanajuato, México
(477) 717 1993, 717 1039

Consta de un tiraje de 250 ejemplares.
Junio 2020.



Organización certificada conforme a la NMX-R-025-SCFI-2015- Igualdad Laboral y No Discriminación. Núm. de registro: RPrIL-071, vigente del 26 de enero de 2017 al 26 de enero de 2021.